

## О порядке импорта в Китай продуктов питания

Регулирование вопросов, связанных с импортом в Китай продуктов питания (в том числе детского питания и соков), осуществляется на основании положений Закона КНР «О безопасности продуктов питания» 2009 г.<sup>1</sup>, Закона КНР «Об инспекции импортно-экспортных товаров» 2007 г., Административных мер по инспекции и карантину экспорта и импорта молочных продуктов 2013 г.<sup>2</sup>, а также действующих стандартов безопасности продуктов питания, положений китайского таможенного законодательства.

В настоящее время в стране действует ряд обязательных для применения государственных стандартов (Китайский национальный стандарт/Guo Bao - GB) для различных видов детского питания, которыми предусмотрены основные санитарно-гигиенические требования к качеству детского питания. Тексты перечисленных стандартов не публикуются для свободного использования, их распространение за плату осуществляется на специализированном интернет-портале ([chinesestandard.net](http://chinesestandard.net)), цена зависит от объема документа. Возможен заказ текста стандарта на китайском, английском языке, а также его перевода на русский язык.

Государственными регуляторами системы сертификации продукции являются:

1. *Главное управление КНР по контролю качества, инспекции и карантину* (General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China – AQSIQ/国家质量监督检验检疫总局)<sup>3</sup> является государственным органом министерского уровня, уполномоченным Госсоветом КНР формулировать основные правила применения системы сертификации, устанавливать стандарты в области маркировки товаров и осуществлять общий контроль над их исполнением.

---

<sup>1</sup> Текст опубликован на сайте: [http://chinalawinfo.ru/economic\\_law](http://chinalawinfo.ru/economic_law).

<sup>2</sup> [http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk\\_13386/jlgg\\_12538/zjl/2013/201302/t20130201\\_342349.htm](http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk_13386/jlgg_12538/zjl/2013/201302/t20130201_342349.htm)

<sup>3</sup> Сайт AQSIQ: <http://www.aqsiq.gov.cn/>.

2. *Управление КНР по сертификации и аккредитации* (Certification and Accreditation Administration of the PRC (CNCA) / 中国国家认证认可监督管理委员会) разрабатывает и вводит Правила сертификации продукции, включенной в каталог продукции, подлежащей сертификации; утверждает форму сертификата; назначает уполномоченные сертифицирующие организации, а также тестовые и инспекционные лаборатории для проверки качества продукции, подлежащей сертификации; публикует список компетентных сертифицирующих организаций, тестовых и инспекционных лабораторий; публикует список сертифицированных продуктов и производителей; принимает жалобы, связанные с системой обязательной сертификации продукции, а также противодействует правонарушениям, связанным с системой обязательной сертификации продукции.

3. *Уполномоченные сертифицирующие организации* (Designated Certification Body / 指定认证机构), имеющие свои представительства на территории Китая и за рубежом, осуществляют сертификацию в соответствии с их видом деятельности и Правилами сертификации продукции; выдают сертификаты на продукцию, отвечающую требованиям сертификации; осуществляют последующую проверку сертифицированной продукции; принимают жалобы, связанные с системой обязательной сертификации продукции; приостанавливают, а также при необходимости отменяют действие сертификатов.

Процесс сертификации продукции включает в себя следующие шаги:

1. подача заявления и начало рассмотрения;
2. тестирование представленных образцов;
3. инспекция производственных мощностей;
4. взятие образцов и их тестирование;
5. оценка результатов тестирования и выдача сертификата;
6. последующие инспекции.

Порядок сертификации продуктов (включая детское питание и соки) определен Положениями Китайской Народной Республики о сертификации и

аккредитации 2003 г. (Regulations of the People's Republic of China on Certification and Accreditation 2003)<sup>4</sup>.

Заявку на сертификацию продукции можно заполнить в сети Интернет (Китайский сертификационный центр качества (China Quality Certification Centre - CQC/ 中国质量认证中心 – <http://www.cqc.com.cn>; Underwriters Laboratories Inc. - UI/美化认证有限公司 – <http://www.ul-europe.com>).

При регистрации следует внимательно заполнить всю информацию для упрощения последующего запроса. После успешной регистрации система автоматически предоставит нужную информацию в виде документов, формы заявления и пр.

При импорте в Китай продуктов питания необходимо в обязательном порядке пройти *сертификацию этикетки* и получить соответствующий сертификат (Label Verification Certificate for Imported Food). Для оформления данного сертификата требуется представить необходимые документы согласно действующему стандарту (General Standard for the Labeling of Pre-packaged Food - GB7718-2011)<sup>5</sup>.

Упаковка продуктов питания должна иметь маркировку, содержащую следующие сведения:

- 1) наименование, характеристики, вес нетто и дата изготовления;
- 2) данные о составляющих или ингредиентах;
- 3) наименование, адрес и контактная информация производителя;
- 4) срок годности;
- 5) код стандарта продукции;
- 6) требования к хранению;
- 7) общепринятые наименования в государственных стандартах для использованных пищевых добавок;
- 8) серийный номер лицензии производителя;

---

<sup>4</sup> Текст размещен на сайте: <http://eng.cnas.org.cn/extra/col1/1156832200.pdf>.

<sup>5</sup> Текст размещен на сайте:

[http://www.ccilc.pt/sites/default/files/general\\_rules\\_for\\_the\\_labeling\\_of\\_prepackaged\\_foods\\_gb7718-2011.pdf](http://www.ccilc.pt/sites/default/files/general_rules_for_the_labeling_of_prepackaged_foods_gb7718-2011.pdf)

9) иные сведения, которые необходимо указать на маркировке в соответствии с законодательством, подзаконными актами или стандартами безопасности продуктов питания.

Законодательством определена ставка за регистрацию каждой этикетки в отдельности, она равна 2300 юаней; сроки сертификации установлены в 60 календарных дней.

В отношении иностранных производителей продуктов питания китайским законодательством установлено требование о *регистрации* в органах AQSIQ. Порядок регистрации установлен Положением об управлении регистрацией иностранных производителей импортных продуктов питания.<sup>6</sup> Управление КНР по сертификации и аккредитации публикует списки<sup>7</sup> одобренных иностранных производителей молочной продукции, детского питания, мяса и морепродуктов.

Иностранные экспортеры продовольствия, их агенты, а также китайские импортеры могут зарегистрироваться, заполнив соответствующую форму в режиме онлайн (Information Recording System for Manufacturer Overseas)<sup>8</sup>.

В отношении импортного детского питания и соков при импорте в Китай действует следующий *таможенный режим*. Следует отметить, что применяемая в Китае международная гармонизированная система кодировки товаров HS (Harmonized System Code) с восьмизначными цифровыми кодами в большинстве случаев не совпадают с кодами ТН ВЭД ТС. Наиболее близкой товарной позицией к коду ТН ВЭД ТС 1901100000 (детское питание, расфасованное для розничной торговли) является код HS 1901.1090 (Preparations for infant use, put up for retail sale; - Other). При импорте в Китай продукции с указанным кодом применяется временная ставка ввозной

---

<sup>6</sup><http://app.westlawchina.com/maf/china/app/document?&docguid=i3cf76ad30000013663313cc6c7f041a4&hitguid=i3cf76ad30000013663313cc6c7f041a4&srguid=i0ad82b440000014ffe81e721c919a9e9&spos=9&epos=9&td=29&crumb-action=append&context=49&lang=en>

<sup>7</sup> <http://www.cnca.gov.cn/ywzl/gjgnhz/jkzl/>

<sup>8</sup> <http://ire.eciq.cn/>

таможенной пошлины в размере 5%, ставка НДС – 17%, требуется оформление импортной лицензии в электронном виде, сертификация в органах AQSIQ. Сроки прохождения таможенных формальностей зависят от возможностей импортера представить таможенным органам необходимый пакет документов.

Представляется, что в вопросе выработки основных путей сотрудничества с китайскими торговыми сетями по продвижению продуктов детского питания торговой марки «Агу-Агу» наиболее целесообразным может являться экспорт товара в адрес китайской дистрибьюторской компании (при условии выполнения вышеизложенных требований законодательства) для последующей реализацией на рынке Китая.

Выход на наиболее известных китайских дистрибьюторов можно осуществить при содействии Всекитайской ассоциации производителей продуктов питания ([ww.cnfia.cn](http://www.cnfia.cn)), а также используя информацию, размещенную на сайтах китайских производителей и поставщиков продуктов питания (например, <http://www.alibaba.com>; [http://www.infoseekchina.com/Industries/food\\_beverages.html](http://www.infoseekchina.com/Industries/food_beverages.html)).

Что касается возможности ведения самостоятельной хозяйственной деятельности на территории Китая по номенклатуре указанной продукции, то следует учитывать, что в соответствии с «Каталогом-руководством отраслей для иностранных инвестиций» от 2014 г. (Catalogue for Guidance of Foreign Investment in Industry/ 外商投资产业指导目录)<sup>9</sup>, данные виды деятельности относятся к категории «поощряемых» (пункт 19 раздела II Каталога. «Производство продуктов питания. Производство детского и подросткового питания, а также товаров здравоохранения»).

Торговля продуктами детского питания собственного производства возможна при условии создания в Китае самостоятельного юридического лица:

---

<sup>9</sup> Текст опубликован на сайте: [http://www.fdi.gov.cn/1800000121\\_39\\_4830\\_0\\_7.html](http://www.fdi.gov.cn/1800000121_39_4830_0_7.html)

предприятия со 100% иностранными инвестициями, паевого или контрактного совместного предприятия. Порядок учреждения подобного рода структур подробно регламентирован китайским инвестиционным законодательством<sup>10</sup>.

В целом *схема налогообложения* предприятий с участием иностранных инвестиций в КНР выглядит следующим образом:

1) Все предприятия, зарегистрированные и ведущие деятельность в КНР, являются плательщиками налога на прибыль. Согласно вступившему в силу с 01.01.2008 в новой редакции Закону КНР «О налоге на прибыль предприятий», общая ставка налога на прибыль установлена на уровне 25%.

Для так называемых «низкоприбыльных малых предприятий» ставка налога установлена на уровне 20%, а для предприятий новых и высоких технологий, поддерживаемых государством – на уровне 15%. Признаки льготных категорий предприятий и требования, которым они должны удовлетворять, установлены соответствующими положениями налогового законодательства КНР.

2) Все предприятия, зарегистрированные и ведущие деятельность в КНР, являются налоговыми агентами для своих сотрудников и уплачивают за них налог на доходы физических лиц.

В Китае применяется прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц, с ростом дохода ставки изменяются от 5% до 45%, при этом доход не более 2000 юаней в месяц для резидентов и 4800 юаней в месяц для нерезидентов налогом не облагается. При приеме на работу китайских сотрудников предприятие также обязано уплачивать за них социальные платежи, сумма которых составляет около 40% от официально начисляемой заработной платы.

---

<sup>10</sup> Тексты документов опубликованы на сайтах: [www.chinawindow.ru](http://www.chinawindow.ru); <http://cnlegal.ru>.  
<http://www.lexadin.nl/wlg/legis/nofr/oeur/lxwechi.htm>

3) Предприятия, продающие в КНР товары, как собственного производства, так и приобретенные у третьих лиц, являются плательщиками налога на добавленную стоимость (НДС).

Общая ставка налога составляет 17%; для плательщиков, занимающихся продажей некоторых льготных категорий товаров (зерно и пищевые растительные масла; водопроводная и отопительная вода, угольный, сжиженный нефтяной и природный газ, метан, каменный и древесный уголь для домашнего использования; книги, газеты и журналы; корма, химические удобрения, сельскохозяйственные химикаты и машины, пленки для теплиц) – 13%; для плательщиков с малым оборотом с 1 января 2009 г. – 3%. При экспорте продукции НДС не взимается, кроме случаев, когда постановлениями правительства КНР установлено иное.

4) Предприятия, оказывающие в КНР услуги, передающие права на объекты интеллектуальной собственности являются плательщиками налога на хозяйственную деятельность.

Ставка налога составляет 5% или 3% для большинства видов оказываемых услуг, базой для расчета налога является сумма выручки от продажи услуг.

Следует учитывать, что в российско-китайских двусторонних отношениях действуют положения Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о поощрении и взаимной защите капиталовложений от 9 ноября 2006 г.<sup>11</sup> и Соглашения об избежании двойного налогообложения и о предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы от 13 октября 2014 г.<sup>12</sup>

сентябрь 2015 г.

Торгпредство России в Китае

---

<sup>11</sup> <http://docs.cntd.ru/document/902029763>

<sup>12</sup> [http://www.chinaruslaw.com/RU/CnRuTreaty/005/2015321215040\\_686611.htm](http://www.chinaruslaw.com/RU/CnRuTreaty/005/2015321215040_686611.htm)