

Содержание

1. Краткая характеристика делового климата КНР.....	3
2. Информация о контактных данных дипломатических представительств Российской Федерации (включая контактные данные торгового представительства), представительств федеральных органов исполнительной власти, российских государственных учреждений, организаций и предприятий, представительств субъектов Российской Федерации и негосударственных некоммерческих организаций в Китае. Информация о контактных данных органов государственной власти и организаций Китайской Народной Республики по торгово-экономическому сотрудничеству.....	9
3. Обзор нормативно-правовой базы и принимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в КНР	14
3.1. Основополагающие нормативные акты, регулирующие внешнеторговую и инвестиционную деятельность	14
3.2. Таможенный тариф	14
3.3. Законодательство об иностранных инвестициях	17
3.4. Валютное регулирование.....	21
3.5. Регулирование свободных (особых) экономических зон.....	23
4. Рекомендации для экспортеров	25
4.1. Перспективные направления расширения российского экспорта.....	25
4.2. Действующие торговые ограничения.....	32
4.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в КНР.....	32
4.4. Особенности таможенных процедур при импорте в Китай.....	33
4.5. Нетарифные меры и техническое регулирование	35
4.6. Валютно-финансовое регулирование при импорте в КНР.....	38
4.7. Основные логистические маршруты	39
5. Рекомендации по доступу на рынок Китая	43
5.1. Общие положения по доступу на рынок.....	43
5.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности	43
5.3 Открытие представительства	46
5.4. Налогообложение предприятий с иностранным участием	47
6. Информация о защите прав экспортеров	49
6.1 Способы защиты прав экспортеров, урегулирования и разрешения коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера (внесудебный и судебный), выдержки из нормативных процессуально-правовых документов, регламентирующих деятельность по урегулированию и разрешению споров	49
6.2 Юридические компании, специализирующиеся на защите прав экспортеров (с указанием их контактных данных)	52
7. Описание элементов регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности.....	53

7.1. Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, подлежащих правовой охране и регистрации в Китае, наименование регистрирующего их органа, а также виды охранных документов и сроки их действия	53
7.2. Анализ нормативных правовых актов, регулирующих предоставление правовой охраны по видам интеллектуальной собственности и средствам индивидуализации, и мониторинг их изменения.....	55
7.3. Анализ компетенции профильных органов государственной власти, осуществляющих нормативное регулирование в сфере интеллектуальной собственности, их структуры и особенности взаимодействия.....	55
7.4. Механизм лицензирования деятельности патентных поверенных	57
7.6. Перечень международных договоров, регулирующих предоставление правовой охраны по видам объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, участником которых является Китай	58
7.7. Способы защиты прав на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации, контактные данные государственных органов, осуществляющих соответствующие полномочия в области защиты прав	59
8. Информация о возможностях проверки деловой репутации китайских компаний, включая организации, занимающиеся проверкой деловой репутации юридических и физических лиц	63
9. Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров в Китае	67
10. Специфические особенности ведения бизнеса в Китае, включая культурные аспекты и деловые обычаи.....	69
Особые экономические зоны, особенности их функционирования и администрирования (Приложение № 1).....	72
О деятельности Китайской международной экономической и торговой арбитражной комиссии и новой редакции Арбитражного регламента (Приложение № 2).....	84
Список патентных поверенных КНР (Приложение № 3)	88
Порядок доступа на китайский рынок пищевой и сельскохозяйственной продукции, а также требования сертификации и лицензирования (Приложение № 4)	91
Перечень осуществляющих деятельность в КНР ведущих торговых сетей (Приложение № 5).....	95
Рекомендации для российских предприятий по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на территории КНР (Приложение № 6).....	96

1. Краткая характеристика делового климата КНР

Деловой климат КНР в 2018 г. в значительной мере определялся комплексом мер и решений в социально-экономической сфере, принятых в соответствии с долгосрочной стратегией, утвержденной на 19-м съезде КПК (октябрь 2017 г.). Главной целью определено превращение КНР к 2050 г. в «мощную процветающую социалистическую державу». Ее достижение планируется осуществить в два этапа. В ходе первого из них (2020–2035 гг.) намечено в основном завершить строительство «социализма с китайской спецификой в новую эпоху». При этом к концу 2020 г. Китай должен в основном сформировать «общество среднего достатка» (полная ликвидация нищеты), а уже к 2035 г. занять лидирующие позиции среди государств с инновационной экономикой. По окончании второго пятнадцатилетнего срока (2035–2050 гг.) предполагается полностью реализовать идею «о великом возрождении китайской нации», что подразумевает, прежде всего, появление у КНР возможностей оказывать определяющее влияние на политические и экономические процессы как в региональном, так и в глобальном масштабе.

Экономический блок данной стратегии предполагает всестороннее продвижение реформ, повышение уровня жизни населения, формирование экологической культуры. Первоочередной задачей названа модернизация национальной экономики, предусматривающая переход от высоких темпов роста за счет дешевой рабочей силы и массивированных инвестиционных вливаний к качественному росту на основе инноваций. Основной целью внешнеэкономической деятельности КНР обозначено укрепление роли Китая в глобальных интеграционных процессах за счет продвижения инициативы «Один пояс, один путь» (ОПОП), наращивания внешней открытости, совершенствования инвестиционного климата, интернационализации юаня, либерализации монетарной политики.

В 2018 г. Китай занял второе место по темпам экономического роста (+6,6%) после Индии, ВВП которой увеличился на 7,2%. При этом КНР вновь опередила как развитые (+4,3 п.п.), так и развивающиеся экономики (+2,0 п.п.), а ее вклад в темпы роста мирового ВВП по итогам года составил около 30%.

По оценке МВФ, доля Китая в мировой экономике достигла 16,0%, по паритету покупательной способности – 18,7% (в 2017 г. – 18,3%), что больше показателей ЕС и США.

По данным ГСУ КНР, в 2018 г. ВВП Китая вырос на 6,6% до 90,03 трлн. юаней (против 6,8% годом ранее), что превысило намеченный правительством целевой показатель в 6,5%. При этом на протяжении года наблюдалась очевидная нисходящая динамика темпов экономического роста: в поквартальном измерении с первого по четвертый квартал они составили соответственно 6,8%, 6,7%, 6,5% и 6,4%.

Таким образом, китайская экономика достигла очередной «нижней точки» замедления в рамках продолжающихся усилий правительства по поддержанию режима «мягкой посадки».

При этом, как отмечено в Докладе о работе правительства, представленном Премьером Госсовета КНР Ли Кэцзяном в марте 2019 г. в ходе второй сессии ВСНП 13-го созыва, в истекшем году темпы роста экономики соответствовали потреблению электроэнергии, грузообороту и другим показателям физического объема продукции.

Несмотря на достигнутые в целом успехи, Китай в 2018 г. столкнулся с серьезной проблемой, связанной с активизацией Соединенными Штатами политики всестороннего сдерживания роста экономической и политической мощи Пекина на мировой арене. Одним из главных направлений оказания давления на КНР Вашингтон выбрал ужесточение тарифных ограничений против импортируемых из Китая товаров в целях устранения дисбаланса в торговле под предлогом его «многолетней несправедливой торговой практики» и активного хищения китайцами американской интеллектуальной собственности.

Китайско-американское противостояние в торговой сфере стало значимым фактором ухудшения макроэкономической ситуации в КНР, что достаточно сильно проявилось во второй половине 2018 г.

Подведение итогов 2018 г. и выработка основных направлений экономической политики на 2019 г. стали основным содержанием состоявшегося 19-21 декабря 2018 г. в Пекине ежегодного Центрального совещания по экономической работе. На нем были рассмотрены основные риски для национальной хозяйственной системы на ближайшую перспективу и возможные меры по их нейтрализации.

Отмечено существенное ухудшение внешнеполитических условий реализации долгосрочных планов социально-экономического развития (из-за усиления противоречий во всех сферах с США), а также переход к нисходящему тренду в экономике, во многом обусловленный накоплением негативных эффектов проводимых в ней структурных преобразований.

На мероприятии была подчеркнута сохраняющаяся актуальность задачи обеспечения в период до 2020 г. «победы в трех битвах за построение общества среднего достатка» (предотвращение и нейтрализация серьезных рисков, адресная борьба с бедностью, предупреждение загрязнения окружающей среды). Главным приоритетом в 2019 г. станет сохранение положительной динамики функционирования национальной хозяйственной системы, в том числе ввиду необходимости демонстрации экономических успехов в связи с 70-летием основания КНР (1 октября 2019 г.) и достижения политически значимой цели удвоения ВВП к 2020 г. по сравнению с 2010 г. (требует наличия темпов роста в ближайшие два года в пределах 6–6,5%).

Основными направлениями экономической работы определены стимулирование внутреннего спроса и сферы услуг за счет преференциального развития малого и среднего бизнеса, решение проблем с занятостью с акцентом на расширение предпринимательской активности населения, выравнивание уровней развития регионов (главный акцент – на формировании межрегиональных кластеров), совершенствование системы социального обеспечения, модернизация промышленного и сельскохозяйственного производства с упором на снижение его

себестоимости и масштабное внедрение инноваций. Важным средством стабилизации экономической ситуации станет наращивание правительственных инвестиций в основные фонды, главным образом в обновление оборудования обрабатывающей промышленности и строительство объектов транспортно-логистической инфраструктуры.

Подчеркнута необходимость планомерного продвижения «реформы в области предложения», прежде всего ликвидации избыточных производственных мощностей и «предприятий-призраков»¹, активизации преобразований в системе управления государственными активами и земельными ресурсами, реорганизации формы собственности госпредприятий, а также оздоровления рынка недвижимости.

Подтверждено намерение активизировать реализацию стратегии внешней открытости, подразумевающую расширение доступа на внутренние рынки финансов, товаров и услуг, снижение тарифов на импортные товары, сокращение негативных списков, совершенствование нормативной и правовой базы в области защиты прав иностранных инвесторов, прежде всего их имущественной и интеллектуальной собственности.

Взятый Китаем курс на повышение качества экономического роста проявляется, прежде всего, в **активном внедрении инноваций** в различные сферы жизни китайского общества. Выдвинутая премьером Госсовета КНР Ли Кэцяном в 2015 г. концепция «массового предпринимательства и инновационной деятельности» получила нормативное закрепление в документе Госсовета КНР № 32 от 16.06.2015 «Указания о некоторых мерах поддержки всемерного продвижения массового предпринимательства и инновационной деятельности».

В последующем Госсовет КНР продолжил реализацию данной концепции и 27.07.2017 издал «Указания об интенсивной реализации стратегии инновационного развития и дальнейшем продвижении массового предпринимательства и инновационной деятельности». Документ предусматривает продолжение системной работы по улучшению предпринимательской и инновационной среды, усиление мер поддержки, ликвидацию «узких мест», полноценную реализацию инновационного и предпринимательского потенциала общества, придание этой деятельности расширенного формата и ее вывод на более высокий уровень. В «Указаниях» сформулированы конкретные направления поддержки массовой инновационной и предпринимательской деятельности:

Основными актами, регулирующими инновационную деятельность в Китае, являются законы КНР «О внедрении научных и технологических достижений» от 15.05.1996 (в редакции 2015 г.), «О популяризации науки и техники» и «О стимулировании средних и малых предприятий» от 29.06.2002.

В 2018 году были приняты два комплексных документа в сфере государственной поддержки инновационного развития:

¹ Подразумеваются компании государственной формы собственности, которые частично или полностью остановили производство, находятся на грани банкротства, целиком зависят от правительственных субсидий и банковских займов.

18 сентября 2018 года Госсовет КНР принял «Указания о продвижении высококачественного развития инноваций и предпринимательства, формировании нового уровня развития инноваций и предпринимательства» (№ (2018)32). Документ нацелен на всестороннее совершенствование государственных услуг в сфере инноваций и предпринимательства, повышение роли предпринимательства в расширении рынка труда, увеличение возможностей по трансферу и внедрению технологий, создание новых кластеров развития предпринимательства и инноваций, включение в цепочки добавленной стоимости инноваций и предпринимательства как крупных, так и средних и малых предприятий, а также углубление взаимопроникновения международных и китайских источников развития предпринимательства и инноваций.

23 декабря 2018 года Канцелярия Госсовета КНР опубликовала «Уведомление о внедрении второй очереди мер по поддержке инноваций» (№ (2018)126), в котором предусматривается 23 мероприятия в таких сферах как охрана интеллектуальной собственности, стимулирование трансфера и внедрения технологий, инновационные формы финансирования научно-технических проектов, интеграция военных и гражданских исследований, а также совершенствование системы управления инновационным развитием.

Ключевыми направлениями развития инноваций в КНР на период до 2025 года определены информатизация экономики и освоение ключевых инновационных технологий, которые в ближайшие несколько лет станут играть основополагающую роль в качестве драйверов роста, а также развитие технологий скоростных систем связи пятого поколения (5G), искусственного интеллекта (ИИ), систем анализа больших массивов данных, облачных вычислений, «интернета вещей», современной микроэлектроники, новых материалов.

Китайское правительство уделяет серьезное внимание развитию **малого и среднего предпринимательства (МСП)** в стране, поскольку данный сектор играет заметную роль в экономике, создает значительное количество рабочих мест, а также активно вовлечен в процесс освоения инновационных технологий и производство высокотехнологичной продукции.

В 2018 г. деятельность субъектов МСП характеризовалась незначительной негативной динамикой, о чем свидетельствует Индекс развития малого и среднего предпринимательства (Small and Medium Enterprises Development Index, SMEDI)². Согласно данным Китайской ассоциации малого и среднего бизнеса, в четвертом квартале 2018 г. SMEDI составил 93 базисных пункта, снизившись за год на 0,1 б.п. Продемонстрировали снижение и большинство подиндексов (промышленности, строительной отрасли, транспортных перевозок, недвижимости, сферы компьютерного обслуживания).

² Индекс SMEDI является совокупным показателем экономической деятельности малых и средних предприятий (за исключением индивидуальных предпринимателей) в восьми основных сферах национальной экономики, которые вносят наибольший вклад в формирование ВВП страны, а именно: промышленность, строительная отрасль, складское хозяйство, транспортные перевозки и почтовые операции, недвижимость, общественное питание и гостиничный бизнес, социальные услуги, информационные услуги, компьютерное обслуживание и программное обеспечение.

21 ноября 2018 г. Министерство промышленности и информатизации КНР, ГКРР КНР, Министерство финансов КНР, Комитет Госсовета КНР по управлению государственным имуществом опубликовали «Трехлетний план действий по обеспечению согласованного развития крупных, средних и малых предприятий».

В течение трех лет предполагается:

- разработать ряд моделей согласованного развития предприятий;
- оказать поддержку созданию не менее чем 50 кластеров согласованного развития крупных, средних и малых предприятий;
- запустить серию образцово-показательных экспериментальных инновационных производственных проектов;
- подготовить 600 предприятий-«малых чемпионов» и серию предприятий-лидеров отдельных видов производства;
- к 2021 году сформировать новую экосистему согласованного развития, в которой крупные предприятия ведут за собой малые и средние, в то время как последние придают динамику развитию крупных компаний.

Согласно данным доклада Всемирного банка «Doing business», Китай в **рейтинге стран по степени благоприятствования ведению бизнеса** продемонстрировал впечатляющий рост, по итогам 2018 г. заняв 46 место (из 190 стран) и поднявшись на 32 позиции в сравнении с 2017 г.

Позиции Китая в рейтинговом списке были главным образом улучшены за счет таких индикаторов, как «регистрация предприятий» (+65 п.), «получение разрешений на строительство» (+51 п.), «подключение к системе электроснабжения» (+84 п.), «регистрация собственности» (+14 п.), «защита прав инвесторов» (+55 п.), «налогообложение» (+16 п.), «международная торговля» (+34 п.). Положительная динамика обусловлена комплексными усилиями китайского правительства по улучшению предпринимательской среды и повышению эффективности бизнес-процессов:

- перевод в электронную форму процедур подачи заявки на подключение электроэнергии;
- ускорение процедур получения разрешений на строительство путем создания специальных интернет-платформ, упрощения требований к документации, сокращения времени оформления, расширения публичного доступа к информации;
- внедрение единой заявки на проведение инспекций после завершения строительства;
- создание в Пекине и Шанхае интегрированных интернет-платформ, значительно ускоряющих разрешительные процедуры в строительстве;
- введение единой общегосударственной системы информационного обмена между Минкоммерции КНР, таможенными и налоговыми органами, администрациями морских портов и другими органами регулирования экспортно-импортной деятельности.

Кроме того, после апробации в Шанхайской экспериментальной зоне свободной торговли был запущен в общенациональном масштабе ряд реформ, направленных на улучшение предпринимательской среды:

1. *Реформа по упразднению избыточных административных процедур и делегированию полномочий на места («фангуаньфу»):*

- упразднение не имеющих законодательной основы административных процедур, делегирование на места избыточных административных полномочий центральных государственных органов, устранение дублирования регулятивных и контрольных функций между различными ведомствами;

- усиление контрольно-надзорных функций правительственных ведомств и применение инновационных форм их реализации, использование новых технологий и механизмов контроля и надзора;

- снижение вмешательства государственных органов в рыночные отношения, передача регулятивных функций рынку, уменьшение числа избыточных разрешительных процедур, снижение административного бремени, стимулирование активности и инновационного потенциала участников рынка.

2. *Реформа по разделению бизнес-лицензии и специальных лицензий («чжэнчжао фэньли»)* инициирована уведомлением Госсовета КНР № (2018)35 от 27.09.2018 «О реализации на общегосударственном уровне реформы по разделению «бизнес-лицензии» и специальных лицензий» и состоит в исключении предварительного получения специальных лицензий из числа условий выдачи общей «бизнес-лицензии» при регистрации компании. В результате реализации реформы учредитель компании вправе сначала зарегистрировать предприятие, а затем получать соответствующие разрешения для осуществления лицензируемых видов деятельности. На втором этапе реформы осуществляется упразднение целого ряда лицензий на осуществление отдельных видов деятельности.

Реформа контрольно-надзорной деятельности («шуансуйцзи, игункай») – внедрение механизма осуществления контрольно-надзорной деятельности на основе случайного выбора проверяемых предприятий и проверяющих должностных лиц, а также обязательной публикации результатов проверки (запущена уведомлением Канцелярии Госсовета КНР № (2015)58 от 29.07.2015 «О расширении механизма случайного контроля, упорядочении текущего и последующего контроля и регулирования»).

2. Информация о контактных данных дипломатических представительств Российской Федерации (включая контактные данные торгового представительства), представительств федеральных органов исполнительной власти, российских государственных учреждений, организаций и предприятий, представительств субъектов Российской Федерации и негосударственных некоммерческих организаций в Китае. Информация о контактных данных органов государственной власти и организаций Китайской Народной Республики по торгово-экономическому сотрудничеству

**1) Посольство Российской Федерации в Китайской Народной Республике
*Чрезвычайный и Полномочный Посол России в Китае -
Денисов Андрей Иванович***

Адрес: China, Beijing, Dongcheng District, Dongzhimennei Beizhongjie, 4;
Телефон/факс: (+86-10) 6532-1381, 6532-2051; факс: (+86-10) 6532-4851;
Электронная почта: embassy@russia.org.cn;
Сайт: <http://www.russia.org.cn/rus/>

При Посольстве России в Китае аккредитованы:

1. Представитель Федеральной таможенной службы России – Топорков Константин Леонидович
2. Представитель Российского космического агентства – Бедрицкий Всеволод Александрович
3. Представитель Российского агентства по атомной энергии – Чернецкий Станислав Валентинович
4. Представитель Федерального агентства по рыболовству России –

2) Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике

Торговый представитель России в Китае – Инюшин Сергей Викторович

Адрес: China, Beijing, Dongcheng District, Dongzhimennei Beizhongjie, 4;
Телефон/факс: (+86-10) 6532-5272, 6532-5418; факс: (+86-10) 6532-5398;
Электронная почта: info@russchinatrade.ru;

Сайт: www.russchinatrade.ru.

В составе Торгпредства действуют представители следующих организаций и регионов:

1. Представитель ГК «Ростех» - Дудукин Игорь Викторович
2. Представитель ПАО НК «Роснефть» - Годына Владимир Григорьевич
3. Представитель ЗАО «Атомстройэкспорт» - Шерстнев Александр Александрович
4. Специалист по вопросам агропромышленного комплекса (тематика Минсельхоза России) – Палкин Сюмер Еркименович
5. Представитель правительства Республики Саха (Якутия) – Андреев Степан Емельянович
6. Представитель правительства Иркутской области – Коробейников Андрей Юрьевич

Отделение Торгового представительства Российской Федерации в Китайской Народной Республике (г. Шанхай)

Адрес: 200080, China, Shanghai, Huangpu Rd., 20;
 Телефон: (+86-21) 6324-0026; факс: (+86- 21) 6324-0029;
 Электронная почта: info@russchinatrade.ru;
 Сайт: www.russchinatrade.ru.

3) Региональное представительство Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в Восточной Азии (г. Пекин)

Региональный представитель - Кудрявцев Павел Александрович

Тел.: (+86-10) 6465-3651/3652/3653; факс: (+86-10) 5838-3550,
 (+86-10) 6465-3675.

4) Представительство Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в КНР (г. Шанхай)

Представитель – Денискин Вячеслав

Тел.: (+86-21) 68877708, 68876660, факс: (+86-10) 68876508

5) Российские авиакомпании

- *ПАО «Аэрофлот»*

Тел.: (+86-10) 6500-2412; факс: (+86-10) 6501-2560.

- *ПАО «Авиакомпания «Сибирь» (S7 Airlines)*

Тел.: 400-007-0725; факс: (+86-10) 6552-9643.

- *ОАО «Уральские авиалинии»*

Тел.: (+86-10) 6505-7657; факс: (+86-10) 6505-8797.

- *ГК «Волга-Днепр»:*

Тел.: (+86-21) 5208-2269, (+86-10) 8447-5936.

- *ПАО «Авиакомпания «Якутия»*

Тел.: (+86) 13904615353, 13936525390

6) Российские железнодорожные компании

- *ОАО «РЖД»*

Тел.: (+86-10) 6567-0866

- *ПАО «Трансконтейнер»*

Тел.: 13910779622

Никитин Алексей Михайлович

7) Российские банки

- *Представительство ЦБ РФ*

Тел.: (+86-10) 13522454647

- *ПАО «Сбербанк»*

Тел.: (+86-10) 6462-7563

- *ПАО «Банк ВТБ»*

Тел.: (+86-10) 8526-2800

- *Филиал Банка ВТБ (г. Шанхай)*

Тел.: (+86-21) 6136-6236

- *ПАО «Газпромбанк»*

Тел.: (+86-10) 6563-0516

- *ПАО «Промсвязьбанк»*

Тел.: (+86-10) 8512-0068

- *АО «Россельхозбанк»*

Тел.: (8610) 6568-6880

- *ПАО «Внешэкономбанк»*

Тел.: (8610) 6592-8905

8) Ведомства и организации КНР

<p>Министерство коммерции КНР Ministry of Commerce of The People's Republic of China (www.mofcom.gov.cn)</p>	<p>Отвечает за выработку стратегии, основных направлений и политики развития внутренней и внешней торговли, международного экономического сотрудничества, разработку проектов законов и положений, регламентирующих внутреннюю и внешнюю торговлю, иностранные и зарубежные инвестиции, иностранную помощь и т.п., а также подготовку предложений в целях обеспечения соответствия законодательства КНР в указанных сферах положениям многосторонних и двусторонних договоров и соглашений</p>	<p>Евразийский департамент Тел.: (+86-10) -65198611 Факс: (+86-10) - 65198626</p>
<p>Агентство по развитию международной торговли Минкоммерции КНР Trade Development Bureau, Ministry of Commerce of The People's Republic of China (http://tdb.mofcom.gov.cn)</p>	<p>Оказывает содействие китайским компаниям и предприятиям в освоении зарубежных рынков установлении партнерских отношений с иностранными контрагентами, распространении информации о товарах и продукции китайского производства</p>	<p>Тел.: (+86-10) - 64515372 Факс: (+86-10) - 64515397</p>
<p>Агентство по содействию инвестициям Министерства коммерции КНР China Investment Promotion Agency, Ministry of Commerce of The People's Republic of China (www.cipa.gov.cn; www.tzswj.mofcom.gov.cn)</p>	<p>Способствует привлечению иностранных инвестиций в экономику Китая и содействует выходу китайского капитала на зарубежные рынки</p>	<p>Тел.: (+86-10) - 64515301 Факс: (+86-10) - 64515304</p>

<p>Государственный комитет КНР по развитию и реформе National Development and Reform Commission (www.ndrc.gov.cn)</p>	<p>Отвечает за выработку стратегии социально-экономического развития КНР, разработку планов развития на год, средне - и долгосрочную перспективу, координацию социально-экономического развития, исследование и анализ внутренней и международной экономической ситуации, разработку целевых показателей развития национальной экономики, регулирование общего уровня цен и оптимизацию экономической структуры, определение инвестиционной политики, координацию планов реализации крупномасштабных инвестиционных проектов, утверждает ключевые проекты зарубежного инвестирования, а также проекты с использованием большого объема иностранных инвестиций</p>	<p>Департамент международного сотрудничества</p> <p>Тел.: (+86-10) - 68502295 Факс: (+86-10) - 68502728</p>
<p>Китайская ассоциация по развитию предприятий за рубежом при ГКРР КНР China Overseas Development Association NDRC (www.coda.chinagoabroad.com)</p>	<p>Главной задачей Ассоциации является оказание в рамках проводимого Госсоветом КНР курса на поддержку «выхода предприятий на внешние рынки» всемерного содействия китайским компаниям, осуществляющим инвестиционную и производственную деятельность за рубежом</p>	<p>Тел.: (+86-10) - 68391508 Факс: (+86-10) - 68391644</p>
<p>Китайский комитет содействия международной торговле China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) (www.ccpit.org)</p>	<p>Главной задачей является содействие международной торговле, двусторонним инвестициям и технико-экономическому сотрудничеству, прием и организация визитов торгово-экономических делегаций, управление зарубежными выставками, организованными китайскими агентствами</p>	<p>Тел.: (+86-10) - 88075000 Факс: (+86-10) - 68011370</p>
<p>Главное таможенное управление КНР General Administration of Customs of China www.customs.gov.cn</p>	<p>Главной задачей является контроль соблюдение процедуры допуска на китайский рынок сельскохозяйственной и продовольственной продукции животного и растительного происхождения, а также контроль безопасности пищевой продукции</p>	<p>Тел.+86-10-65194114</p>

	при экспортно-импортных операциях	
Главное государственное управление по контролю и регулированию рынка www.cnca.gov.cn	Главной задачей является разработка системных норм по вопросам сертификации. Управление осуществляет свои функции через систему специальных аккредитованных центров по сертификации, лабораторий для испытаний и инспекционных служб	Управление КНР по сертификации и аккредитации Форма для обращений на сайте www.cnca.gov.cn
Китайский сертификационный центр качества China Quality Certification Centre (CQC) www.cqc.com.cn	Главной задачей центра является подтверждение соответствия продукции требованиям ISO, GB/T28001, HACCP, SA8000, центр также является уполномоченным органом при сертификации энерговодосберегающих и экологических товаров, осуществляет сертификацию при поставках в Россию механических транспортных средств (ОТТС), электронной и бытовой электротехники (PSE), сертификацию энергетической эффективности по 14 категориям, обязательным для России, а также сертификацию по техническим регламентам, действующим в рамках Таможенного союза	Тел.+86-10-83886113 / 8388-6108

3. Обзор нормативно-правовой базы и принимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в КНР

3.1. основополагающие нормативные акты, регулирующие внешнеторговую и инвестиционную деятельность

- Закон КНР «О внешней торговле» от 12 мая 1994 г. (действует в редакции 2016 г.)³ регулирует международную торговлю (импорт и экспорт товаров, технологий и услуг), защиту соответствующих прав интеллектуальной собственности, а также применение мер нетарифного регулирования, в том числе специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.

- Закон КНР «Об иностранных инвестициях» от 15 марта 2019 г. закрепляет организационно-правовые основы иностранных инвестиций в Китае, гарантии прав инвесторов, систему отчетности и юридическую ответственность в данной сфере.

- Закон КНР «О договорах» 1999 г.⁴ разработан для защиты законных прав сторон, участвующих в заключении договоров, обеспечения экономического порядка, ускорения модернизации.

- Закон КНР «О компаниях» 1993 г. (действует в редакции 2018 г.)⁵ регулирует порядок организации и деятельности компаний, а также обеспечения законных прав и интересов компаний, участников (акционеров) и кредиторов. Объектом регулирования являются созданные в пределах Китая в соответствии с законодательством компании с ограниченной ответственностью и акционерные компании.

Помимо упомянутых основных законов, во внешней торговле действуют положения нормативных актов, регулирующих смежные отношения, непосредственно связанные с внешнеэкономической деятельностью: таможенное, банковское, валютно-финансовое, налоговое законодательство, документы о защите прав интеллектуальной собственности и т.п.

3.2. Таможенный тариф

Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности в КНР включает комплекс таких мер, как таможенные пошлины, инструменты нетарифного регулирования, процедуры и правила. Правовой основой для применения общих торговых режимов, а также льгот и преференций в отношении определенных участников торговых соглашений является «Положение КНР об импортно-экспортном тарифе».

³ https://chinalaw.center/business_law/china_foreign_trade_law_revised_2016_russian/.

⁴ http://chinalawinfo.ru/civil_law/law_contract.

⁵ http://chinalawinfo.ru/economic_law/law_company.

На основании этого документа Комитет по таможенным тарифам Госсовета КНР, в обязанности которого входит выработка правил и принципов тарифной политики, ежегодно утверждает «Таможенный экспортно-импортный тариф КНР», предусматривающий ставки стандартных экспортных и импортных пошлин, а также льготных таможенных режимов и преференций при экспорте из Китая и импорте в страну товарной продукции.⁶

Структура Таможенного тарифа в части ставок *режима наибольшего благоприятствования* (РНБ) в 2018 г. не претерпела существенных изменений. При этом количество действующих ставок, варьирующих в пределах 0-65%, выросло с 54 до 78.

Из общего числа тарифов РНБ (8547) на нулевые пошлины пришлось 9,8%, на пошлины в размере до 5% – 18,4%. При этом большинство ставок (42,8%) находилось в диапазоне 5-10%, 15,1% ставок – в диапазоне 10-15%, 7,8% ставок – в диапазоне 15-20%, 4,2% ставок – в диапазоне 20-25%, 1,9% ставок – более 25%.

Количество временных ставок составило 948, нулевых ставок – 840. Временные преференциальные ставки РНБ в 2018 г. применялись в отношении 948 позиций (против 805 позиций в 2017 г.).

Система *льготных импортных тарифов* применяется как в отношении импортной продукции из отдельных стран, так и в отношении некоторых видов товаров, независимо от страны-поставщика:

Ставки режима наибольшего благоприятствования в торговле (РНБ)	Для товаров из стран-членов ВТО и стран, заключивших с Китаем двусторонние соглашения о таможенных преференциях
Ставки, применяемые в рамках региональных договоренностей и двусторонних соглашений о свободной торговле	Для товаров из государств, которые вместе с Китаем участвуют в региональных соглашениях, предусматривающих льготный таможенный режим: – АСЕАН (Бруней, Камбоджа, Индонезия, Малайзия, Лаос, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Вьетнам, Филиппины). – Азиатско-Тихоокеанское соглашение (Республика Корея, Шри-Ланка, Бангладеш, Индия; Лаос). – Гонконг и Макао (введены на основе принятых в 2003 г. планов развития более тесных торгово-экономических связей с данными территориями и предусматривают введение «нулевой ставки» по ряду товаров). – Чили, соглашение о свободной торговле от 2006 г. – Пакистан, соглашение о свободной торговле от 2008 г. – Новая Зеландия, соглашение о свободной торговле от 2008 г. – Сингапур, соглашение о свободной торговле от 2008 г. – Перу, соглашение о свободной торговле от 2009 г. – Коста-Рика, соглашение о свободной торговле от 2010 г.

⁶ Таможенный экспортно-импортный тариф КНР является подписным изданием. Издается на китайском языке. Информацию о ставках экспортных и импортных тарифов в отношении конкретной товарной позиции, а также действующих ограничительных мерах при экспорте в Китай можно получить на основании официального запроса в адрес Торгпредства.

	<ul style="list-style-type: none"> – Тайвань, рамочное соглашение о сотрудничестве по торговле товарами от 2010 г. – Швейцария, соглашение о свободной торговле от 2013 г. – Исландия, соглашение о свободной торговле от 2013 г. – Австралия, соглашение о свободной торговле 2015 г. – Республика Корея, соглашение о свободной торговле от 2015 г. – Грузия, соглашение о свободной торговле от 2017 г. – Мальдивская республика, соглашение о свободной торговле от 2017 г.
Особые преференциальные ставки (ОПС)	<ul style="list-style-type: none"> – Для ряда товаров из Камбоджи, Мьянмы, Лаоса, Бангладеш в рамках соглашения между Китаем и странами АСЕАН о зоне свободной торговли. – В соответствии с двусторонними межправительственными соглашениями для 35 африканских стран, а также Афганистана и Йемена. Всего для 37 стран, признанных Китаем наименее экономически развитыми.
Временные преференциальные ставки (ВПС), публикуются ежегодно в дополнение к таможенному тарифу	<p>В отношении видов товаров, импорт которых имеет временные ограничения.</p> <p><i>(Примечание. Применяются только в отношении государств, с которыми имеется РНБ. В среднем они более чем в 2 раза ниже ставки РНБ, срок действия, как правило, 1 год)</i></p>
Ставки на продукцию информационных технологий (ПИТ)	<p>Применяется в соответствии с соглашением ВТО в отношении продукции информационных технологий.</p> <p><i>(Примечание. Если товары ввозятся для производства высокотехнологичной продукции (определяется на основе Уведомления Главного таможенного управления КНР № 39 от 2002 г.), могут применяться льготные пошлины и нулевые ставки)</i></p>

Средние ставки импортных тарифов в рамках региональных и двусторонних соглашений в 2018 г. составили:

Страна, объединение	Средняя ставка, %	Доля товарных позиций с нулевой тарифной ставкой, %
АСЕАН	0,8	94,4
АРТА	8,9	10,0
Гонконг	7,0	31,8
Макао	7,2	27,3
Тайвань	8,8	17,1
Пакистан	6,0	35,4
Чили	0,4	97,2
Новая Зеландия	0,4	97,4
Сингапур	4,7	43,2
Перу	1,9	73,0
Коста-Рика	0,7	93,8
Исландия	0,7	95,7
Швейцария	4,8	23,6
Австралия	9,1	9,8

Республика Корея	6,7	20,1
------------------	-----	------

3.3. Законодательство об иностранных инвестициях

Основной формой госрегулирования инвестиционной деятельности в Китае является применение соответствующих законов и подзаконных актов.

Ведущим государственным органом, регламентирующим привлечение иностранных инвестиций, является Государственный комитет КНР по развитию и реформе, который в качестве правовой основы своей деятельности использует следующие документы:⁷

1. Закон КНР «О паевых совместных предприятиях китайского и иностранного капитала» (в редакции от 03.09.2016) и Положение о его применении.

2. Закон КНР «О кооперационных (контрактных) совместных предприятиях» (в редакции от 04.11.2017) и Положение о его применении.

3. Закон КНР «О предприятиях с иностранным капиталом» (в редакции от 03.09.2016) и Положение о его применении.

4. Закон КНР «О внешней торговле» (от 12.05.1994 с последующими изменениями).

5. «Положение о регистрации постоянных представительств иностранных предприятий» (утверждено постановлением Госсовета КНР № 584 от 19.11.2010).

Немаловажную роль в режиме иностранных капиталовложений играют международные двусторонние и многосторонние договоры, участником которых является Китай. В российско-китайских отношениях такими документами являются:

– Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о поощрении и взаимной защите капиталовложений от 9 ноября 2006 г.;

– Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики об избежании двойного налогообложения и о предотвращении уклонения от налогообложения в

⁷ Тексты документов опубликованы на сайтах: www.chinawindow.ru и http://cnlegal.ru/uncategorized/npc_june_2013.

отношении налогов на доходы (ратифицировано 31.01.2016, вступило в силу 01.01.2017).

В рамках перехода от разрешительного к уведомительному порядку допуска иностранных инвестиций в 2019 г. в Китае, наконец, был принят базовый законодательный акт в данной сфере – Закон КНР «Об иностранных инвестициях», вступающий в силу с 1 января 2020 г. Он призван заменить действующую триаду законов «О паевых совместных предприятиях» (1979 г.), «О предприятиях с иностранным капиталом» (1986 г.) и «О контрактных совместных предприятиях» (1988 г.). Текст документа состоит из 42 статей, объединенных в 6 глав, посвященных различным вопросам стимулирования, защиты и регулирования иностранных инвестиций, а также юридической ответственности в этой области. Главной интенцией китайского законодателя стало стремление закрепить новые принципы политики всесторонней открытости, которая предусматривает переход от испытанных инструментов специальных экономических зон, налоговых льгот и регуляторных послаблений к привлечению качественных иностранных инвестиций путем улучшения общего инвестиционного климата в стране.

Основные нововведения закона заключаются в следующем:

1. Закрепляется свободный доступ иностранных инвесторов во все отрасли экономики, кроме включенных в «негативный список». Перечень всех ограничений и запретов для иностранных инвесторов будет носить закрытый характер: если вид деятельности относится к запрещенным для иностранного капитала, то создать предприятие с иностранным участием не получится; если сфера отнесена к ограничиваемым, то необходимо выполнять дополнительные условия (получать специальные разрешения, оставлять контрольный пакет акций СП за китайской стороной и т.д.). Если вид деятельности не относится к запрещенным или ограничиваемым, то на предприятие с иностранными инвестициями распространяется национальный режим (одинаковые правила для китайских и иностранных инвесторов).

2. Вместо трех существующих разновидностей предприятий с иностранным участием (предприятия со 100% иностранным капиталом, паевые совместные и контрактные совместные предприятия) вводится единое понятие предприятия с иностранным участием, правовой статус которого будет регулироваться по общим правилам, предусмотренным корпоративным законодательством (законы «О компаниях», «О товариществах»). При этом не устанавливаются никаких специальных требований к организационно-правовой форме и организационной структуре предприятий с иностранным участием, упраздняются и различия между совместными предприятиями и предприятиями со 100% иностранным капиталом.

3. Вводится система отчетности об иностранных инвестициях, порядок функционирования которой будет установлен в подзаконных актах. Вместе с тем, за нарушение системы инвестиционной отчетности в законе уже установлен штраф от ста тысяч до пятисот тысяч юаней.

4. Закон сохраняет перечень доступных для иностранных инвесторов организационно-правовых форм (компания и товарищество), при этом впервые на законодательном уровне подтверждается возможность создания иностранцами товарищества. Вместе с тем, регистрация иностранцев в качестве индивидуальных предпринимателей по-прежнему не предусматривается.

5. Для предприятий с иностранным участием установлен ряд важных гарантий, в том числе конкурентный доступ к государственным закупкам, возможность привлечения финансирования путем размещения акций и выпуска корпоративных облигаций на китайском рынке, запрет принудительной передачи технологий, защита коммерческой тайны и т.д.

В настоящее время в Китае действует общенациональный «Перечень направлений иностранных инвестиций в отрасли промышленности» в редакции 2017 г., содержащий 348 отраслей, иностранные инвестиции в которые поощряются государством. Кроме того, 28 июня 2018 г. ГКРР КНР и Минкоммерции КНР опубликовали «Перечень специальных мер регулирования доступа иностранных инвесторов (негативный список)», содержащий 48 запретов и ограничений в отношении иностранных инвестиций в 34 отраслях.

Наряду с этим, приказом ГКРР КНР и Минкоммерции КНР № 18 от 30 июня 2018 г. был утвержден отдельный перечень («негативный список») для 11 экспериментальных зон свободной торговли (ЭЗСТ), содержащий 45 ограничений и запретов для иностранных инвестиций в 32 отраслях. Остальные отрасли в ЭЗСТ считаются открытыми для иностранных инвесторов.

В соответствии с докладом премьера Госсовета КНР на 2-й сессии ВСНП 13-го созыва, в 2018 году «негативные списки» были значительно сокращены, расширен доступ иностранных инвестиций в финансовый сектор, автомобилестроение и ряд других отраслей, реализован ряд крупных инвестиционных проектов, рост числа вновь созданных предприятий с иностранным участием по сравнению с 2017 годом достиг 70%.

Обзор изменений в инвестиционном законодательстве

В 2018 г. в КНР был принят ряд новых нормативных актов в области регулирования инвестиционной деятельности как внутри страны, так и за её пределами.

31 января 2018 г. ГКРР КНР опубликовал «Перечень чувствительных отраслей для зарубежных инвестиций [китайских компаний]» (утв. приказом ГКРР КНР № (2018)251). К числу «чувствительных отраслей» были отнесены разработка, производство и ремонт вооружений и военной техники, разработка и использование трансграничных водных объектов, а также создание и содержание новостных средств массовой информации. К ограниченным для осуществления зарубежных инвестиций отраслям отнесена сфера недвижимости, гостиничный бизнес, кинотеатры, индустрия развлечений, спортивные клубы, а также создание за рубежом

инвестиционных фондов и платформ без конкретных производственных или коммерческих целей.

Кроме того, в 2018 г. были издан ряд других нормативных правовых актов, регулирующих зарубежные инвестиции китайских компаний:

- «Временные правила регистрации (утверждения) заявок на осуществление зарубежных инвестиций» (утверждены приказом Минкоммерции КНР, Народного банка Китая и Комитета по контролю и управлению государственным имуществом Госсовета КНР № 24 от 18.01.2018);

- «Правила привлечения к ответственности за нарушение предприятиями центрального подчинения правил ведения хозяйственной и инвестиционной деятельности» (утверждены приказом Комитета Госсовета КНР по управлению государственным имуществом № 37 от 13.07.2018);

- Извещение канцелярии Минкоммерции КНР № (2018)286 от 14.08.2018 «Об организации соответствующей работы в связи с отменой предварительного утверждения инвестирования китайскими предприятиями в создание предприятий за рубежом (кроме финансовой сферы);

- Объявление ГНУ КНР № (2018)48 от 15.10.2018 «О соответствующих вопросах ускорения работы по возврату НДС при экспорте»;

- «Указания об обеспечении правомерности хозяйственной деятельности предприятий за рубежом» (утверждены извещением ГКРР КНР, МИД КНР и Минкоммерции КНР № (2018)1916 от 26.12.2018).

В сфере регулирования иностранных инвестиций в китайскую экономику в 2018 г. были приняты следующие основные нормативные правовые акты:

- Уведомление Минкоммерции КНР и Государственного управления торгово-промышленной администрации КНР № (2018)87 от 28.02.2018 «О работе по приему органами торгово-промышленной администрации в режиме «одного окна, одного заявления» регистрационных материалов предприятий с иностранным участием»;

- «Правила регулирования деятельности фондовых компаний с иностранным участием» (утверждены приказом Комиссии по регулированию рынка ценных бумаг № 140 от 28.04.2018);

- «Перечень специальных мер регулирования доступа иностранных инвесторов (негативный список)» (утвержден приказом ГКРР КНР и Минкоммерции КНР № (2018)18 от 28.06.2018);

- «Временные правила регистрации создания и изменения регистрационных данных предприятий с иностранным участием» (утверждены приказом Минкоммерции КНР № (2018)6 от 29.06.2018);

- «Перечень специальных мер регулирования доступа иностранных инвесторов в экспериментальных зонах свободной торговли (негативный список)» (утвержден приказом ГКРР КНР и Минкоммерции КНР № (2018)19 от 30.06.2018);

- «Правила регулирования деятельности фьючерсных компаний с иностранным участием» (утверждены приказом Комиссии по регулированию рынка ценных бумаг № 140 от 28.04.2018);

3.4. Валютное регулирование

Базовым нормативным правовым актом, регламентирующим вопросы валютного регулирования, является «Положение о валютном регулировании КНР» (Foreign Exchange Control Regulations of the People's Republic of China)⁸.

Валютное законодательство Китая характеризуется сочетанием как рыночных, так и нерыночных (ограничительных) механизмов.

В частности, статьей 5 Положения установлено: «Государство не применяет ограничения к международным платежам и переводам средств по текущим операциям». Вместе с тем, на практике действуют существенные ограничения на операции с капиталом и финансовыми инструментами.

В Китае действует развитая система валютного регулирования. Государственное управление валютного контроля – ГУВК (State Administration of Foreign Exchange) и его отделения на местах выполняют функции государственного регулятора в валютной сфере.

Структура ГУВК является многоуровневой и разветвленной. Департаменты валютного контроля действуют в городах центрального подчинения Пекин и Чунцин, 34 управления валютного контроля регионального уровня осуществляют деятельность во всех административных центрах провинций и автономных районов, городах центрального подчинения Шанхай и Тяньцзинь, а также в городах Шэньчжэнь, Далянь, Циндао, Сямэнь и Нинбо. В отдельных районах (городах) и уездах со значительным объемом валютных операций главным управлением открыты специальные филиалы в структуре местных отделений Народного банка Китая.

На территории Китая запрещены платежи в иностранной валюте, но юридические и физические лица могут открывать валютные счета, совершать операции с валютой, пересылать валюту за рубеж и принимать платежи в валюте от зарубежных контрагентов.

Иностранцам, проживающим в КНР свыше одного года, разрешается получать заработную плату, вознаграждение за работу на территории КНР и иные виды личного дохода в иностранной валюте, а также в разрешенном объеме вывозить ее за рубеж.

Основными видами иностранной валюты, в которых можно производить транзакции и открывать счета в КНР, являются доллар США, евро, фунт стерлингов, японская иена и гонконгский доллар. Иностранная валюта, ввозимая в КНР, может быть обменена в банке на юани.

⁸ Положение обнародовано постановлением Государственного совета КНР № 193 от 26 января 1996 г. В документ вносились изменения 14 января 1997 г. и 1 августа 2008 г.

Неиспользованную часть юаней можно обменять на иностранную валюту при выезде из КНР по предоставлении справки из банка об обмене валюты на юани. Частные лица могут совершать валютные транзакции, открыв в банке валютный счет.

Юридические лица, осуществляющие внешнеторговую деятельность, могут через уполномоченный банк обратиться в органы валютного контроля за разрешением на открытие валютного счета. При переводе валютных средств за границу необходимо получение дополнительного разрешения. При получении валютного перевода из-за рубежа юридическими лицами, не имеющими валютного счета, банк автоматически конвертирует валютные средства в юани по текущему официальному курсу.

Валютную выручку от стандартных внешнеторговых операций китайские юридические лица обязаны перевести в КНР и продать уполномоченному банку, работающему с иностранной валютой, или поместить на валютный счет в уполномоченном банке. Юридические лица могут приобрести валюту, необходимую для стандартных операций, в банке по месту открытия валютного счета или в других банках, работающих с иностранной валютой.

После получения валютной выручки от экспорта и перевода валюты при импорте юридические лица обязаны оформить специальный документ, подтверждающий целевое использование валюты, а также предъявить в банк импортную или экспортную таможенную декларацию для подтверждения использования валюты в соответствии с заявкой на перевод или получение валюты. Валютные операции должны быть подтверждены в течение 90 дней после завершения импортных или экспортных поставок, в особых ситуациях (отсроченный платеж или аккредитив с отсрочкой платежа) этот срок может быть продлен.

Валютные доходы от операций с капиталом и финансовыми инструментами (прямые и портфельные иностранные инвестиции, зарубежные кредиты, операции с ценными бумагами и т.д.) также необходимо перевести в КНР.

Привлечение или предоставление зарубежных займов китайскими компаниями, а также эмиссию валютных облигаций финансовыми институтами разрешается осуществлять только в случае утверждения заявки, поданной в орган валютного контроля. В КНР действует система регистрации внешних займов.

При осуществлении прямых иностранных инвестиций зарубежные компании подлежат регистрации в органах валютного контроля в упрощенном порядке⁹.

В настоящее время в отдельных приграничных городах Китая официально разрешены платежи в валюте сопредельного государства. Так, приграничный с Россией город Суйфэньхэ (пров. Хэйлунцзян) в начале

⁹ Уведомление «Об осуществлении валютного контроля в отношении прямых инвестиций в КНР», выпущенное ГУВК КНР 10 мая 2013 г.

августа 2015 г. получил статус территории, на которой разрешено свободное хождение российского рубля. Помимо наличных расчетов, в финансовых операциях между Китаем и Россией используются международные банковские карты национальной платежной системы Китая Union Pay. Рублевые карты Union Pay предоставляют гражданам России возможность совершать покупки в Китае.

3.5. Регулирование свободных (особых) экономических зон

В Китае действуют два типа зон, принципиально разных по процедуре создания: зоны, которые утверждаются Госсоветом КНР (или зоны национального уровня) и особые экономические зоны, которые создаются на основании решений регионального уровня, их деятельность регулируется отдельной провинцией.

Согласно опубликованному в 2018 году верифицированному списку особых экономических зон Китая¹⁰ их общее число составляет 2543 из которых 1991 являются зонами регионального уровня.

Среди зон национального уровня, основными являются следующие административно-экономические образования национального уровня с льготными режимами¹¹:

- 5 специальных экономических зон: Шэньчжэнь, Чжухай, Шаньтоу, Сямэнь, Хайнань;
- 219 зон технико-экономического развития в городах Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Тяньцзинь, Далянь, Харбин, Урумчи, Ухань, Чунцин, Ханчжоу, Шэньян, Чанчунь, Инкоу и других крупных городах;
- 135 зон особого таможенного регулирования;
- 156 зон промышленного развития высоких и новых технологий;
- 12 свободных таможенных зон в городах Тяньцзинь, Далянь, Гуанчжоу, Нинбо, Чжанцзяган, Хайкоу, Сямэнь, Фучжоу, Циндао, Шаньтоу, Чжухай, Шэньчжэнь;
- 19 зон приграничного и трансграничного экономического сотрудничества: в городах Хэйхэ, Суйфэньхэ (провинция Хэйлунцзян), Маньчжоули, Эрлян (автономный район Внутренняя Монголия), Хуньчунь, Хэлун (провинция Цзилинь), Дандун (провинция Ляонин), Инин, Болэ, Тачэн, Зимунай (Синьцзян-Уйгурский автономный район), Пинсян, Дунсин (Гуанси-Чжуанский автономный район), Жуйли, Ваньтин, Хэкоу, Линьцан (провинция Юньнань), китайско-лаосский район трансграничного экономического сотрудничества Мохань-Ботен, китайско-казахстанский международный центр приграничного сотрудничества «Хоргос»;
- 12 экспериментальных зон свободной торговли в городах центрального подчинения Шанхай, Тяньцзинь, Чунцин и в провинциях Гуандун,

¹⁰中国开发区审刻公告目录（2018版）

¹¹中国开发区网 www.cadz.org.cn

Фуцзянь, Ляонин, Чжэцзян, Хэнань, Хубэй, Сычуань, Шэньси и Хайнань.

- 23 особые экономические зоны иных типов, среди которых стоит выделить китайско-российскую зону совместной торговли в Маньчжурии и китайско-российскую зону совместной торговли Дуннин-Полтавка.

Более подробную информацию обо всех категориях особых зон см. в приложении 1.

4. Рекомендации для экспортеров

4.1. Перспективные направления расширения российского экспорта

С учетом сложившейся в КНР конъюнктуры рынка, в настоящее время к наиболее перспективным направлениям экспортной деятельности в рамках сотрудничества с Китаем целесообразно отнести поставки сельскохозяйственной и пищевой продукции, продукции лесопереработки, оказание транспортных и логистических услуг, ведение электронной торговли.

1. Сельскохозяйственная продукция

Пшеница и пшеничная мука

Китай является нетто-импортёром зерновой продукции. Дополнительные потребности страны в пшенице покрываются в основном за счёт импорта из Австралии, Канады, США и Казахстана.

Достигнутые между Россией и Китаем договоренности о снятии санитарных ограничений на импорт из России пшеницы открыли значительные перспективы перед российскими поставщиками. По предварительным оценкам, совокупный потенциал возможных поставок российской пшеницы в Китай к 2021 г. может составить 50 млн. долл.

По оценкам китайских экспертов, в ближайшие годы в КНР ожидается стабильный рост внутреннего спроса на пшеничную муку. При условии взвешенной ценовой политики прогнозный совокупный потенциал ее поставок из России к концу 2020 г. составляет 46 млн. долл.

Информация о порядке доступа на китайский рынок пищевой и сельскохозяйственной продукции, а также требования к сертификации и лицензированию приведена в Приложении № 4.

Соевые бобы, соевый шрот

Потребности Китая в соевых бобах в значительной мере покрываются за счёт импорта из Бразилии, США, Аргентины, Уругвая, Канады, Украины и России.

Преимущество российским поставщикам перед другими импортерами этой продукции обеспечивают менее затратные логистические издержки, т.к. основным регионом выращивания соевых культур в России является Дальний Восток.

Рапс, рапсовый шрот

Рапс как техническая культура культивируется в Китае в ограниченных количествах. Площади посевных угодий под нее ограничены за счёт более широкого их использования под основные виды злаков (рис и пшеница). Помимо собственного производства, внутренние потребности покрываются за счёт импорта из Канады, Австралии, Монголии, Франции и России. К 2020 г. совокупный потенциал возможных поставок российского рапса может достичь 150,0 млн. долл.

Масложировая продукция

Основные страны-экспортеры – Россия, США, Украина.

Объем российского экспорта в 2018 г. превысил 380 млн. долл., китайский импорт составил 2085,8 млн. долл. Наибольшей перспективой к продвижению

по оценке Торгпредства обладают подсолнечное, соевое, рапсовое масла. Объем совокупных поставок указанной группы товаров может достичь к 2022 г. 700 млн. долл.

Кондитерские изделия

Основные страны-экспортеры: США, Австралия, страны ЕС.

По оценкам специалистов, объем китайского рынка указанной группы товаров российского экспорта указанной группы товаров превышает 500 млн. долл. В 2018 г. экспорт российских кондитерских изделий превысил 80 млн. долл., к 2022 г. объем поставок может достичь 200 млн. долл.

2. Продукция лесопереработки

Продукция лесопереработки из России сохраняет высокий потенциал роста

с учетом принятого правительством Китая решения о полном запрете с 1 января 2017 г. коммерческой заготовки древесины (извещение № 22 Государственного управления лесного хозяйства КНР о полном запрете коммерческой вырубке естественных лесов, извещение от 31 декабря 2015 г. № 181 о строгой сохранности естественных лесных угодий).

Наращивание объемов экспорта российской продукции глубокой лесопереработки обусловлено Программой сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики на 2009-2018 гг. Всего предусмотрено сооружение на территории Дальнего Востока и Восточной Сибири 19 крупных совместных российско-китайских предприятий по переработке древесины. Прогнозный совокупный потенциал возможных поставок до 2020 г. составляет 9 млрд. долл.

В настоящее время компетентными ведомствами сторон разрабатывается новая программа сотрудничества на среднесрочный период.

Основными поставщиками пиломатериалов кроме России на рынки Китая выступают такие страны, как Канада, США, Австралия и Новая Зеландия. Россия поставляет в КНР в основном хвойные пиломатериалы. Канада, являясь вторым (после России) поставщиком также экспортирует в Китай хвойные лесоматериалы. Австралия и Новая Зеландия экспортируют в Китай в основном более дорогие лиственные породы древесины.

Объем поставок пиломатериалов из России в Китай за последние пять лет увеличился в два раза. Пиломатериалы из России идут для нужд активно растущей строительной отрасли Китая, на фабрики по производству мебели, напольных покрытий и других изделий. В перспективе потребности Китая в пиломатериалах из России будут определяться растущим внутренним

потреблением, а это в свою очередь обуславливает тенденцию к расширению импорта Китая.

Целлюлоза древесная

По прогнозным оценкам, экспорт целлюлозы сохраняет высокий потенциал роста с учетом принятого правительством Китая решения о запрете с 1 мая 2014 г. вырубке лесных массивов в провинциях Северо-Восточного Китая.

Основные поставщики – Бразилия, Канада, Чили, Индонезия и Россия. Прогнозный совокупный потенциал возможных поставок до 2020 г. составляет 2,6 млрд. долл. В стоимостном выражении и до 1,9 миллиона тонн в физическом.

В ближайшие несколько лет ожидается увеличение спроса на упаковочную продукцию. Это связано с повышением благосостояния населения, развитием внутреннего рынка страны, расширением сектора торговли, в том числе e-commerce, также спрос на целлюлозу в Китае растет за счет роста производства бумаги.

3. Транспортные услуги и логистика

Одно из наиболее перспективных направлений развития российского несырьевого экспорта. В настоящее время доля транспортных услуг в совокупном экспорте Российской Федерации составляет по разным оценкам около 30%. Дальнейшее развитие отрасли при одновременной разработке программ поддержки российских экспортёров при транспортировке грузов будет способствовать росту несырьевых экспортно-ориентированных отраслей, а также диверсификации экономики в целом.

Реализация Китаем инициативы «Один пояс, один путь», заинтересованность в освоении Северного морского пути, осуществление ряда проектов по стимулированию развития интернет-торговли открывают перспективы для укрепления позиций российских компаний на рынке транспортных услуг КНР, эффективного использования транзитного потенциала Российской Федерации, привлечения грузов китайских компаний для загрузки отечественных транспортных маршрутов, а также участия компаний КНР в реализации крупных транспортно-инфраструктурных проектов на территории России. Прогнозный совокупный потенциал услуг до 2020 г. составляет 6,2 млрд. долл.

4. Электронная торговля

Электронная торговля является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики КНР. По прогнозным оценкам, к 2020 году объем сделок на китайских электронных площадках может достичь 6,6 трлн. долл. С учетом действующей в России программы «Цифровая экономика» и интенсивного развития Интернет-торговли, видится перспективным формирование единого цифрового и информационного пространства, где одним из основных направлений взаимодействия станет развитие двусторонней трансграничной электронной торговли путем

сопряжения потенциалов площадок электронной коммерции, что в свою очередь упростит вывод российской продукции на китайские электронные площадки.

Информация об объемах экспортно-импортной электронной торговли приведена в разделе 9 Путеводителя.

5. Аналитическая информация

Полезным для анализа перспективности выхода на китайский рынок может быть общее понимание состояния торгово-экономических связей России и Китая.

Согласно данным Главного таможенного управления (ГТУ) КНР, товарооборот России с Китаем в 2018 г. увеличился на 27,1% до 107 056,8 млн. долл., в том числе экспорт из России в КНР – до 59 081,6 млн. долл. (42,7%), импорт из КНР в Россию – до 47 975,2 млн. долл. (12,0%). Активное торговое сальдо составило 11 106,4 млн. долл. (против пассивного сальдо в 1 681,0 млн. долл. по итогам 2017 г.). Профицит торгового баланса достиг 10,37% от совокупного двустороннего товарооборота (против дефицита в 2% годом ранее). По итогам 2018 г. Россия в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая заняла 11-е место (в 2017 г. – 12-е место).

По объему внешней торговли с Китаем Россию опередили: США (633,5 млрд. долл., +8,5%), Япония (327,6 млрд. долл., +8,1%), Республика Корея (313,4 млрд. долл., +11,8%), Гонконг (310,5 млрд. долл., +8,4%), Тайвань (226,2 млрд. долл., +13,2%), Германия (183,9 млрд. долл., +9,4%), Австралия (152,8 млрд. долл., +12,0%), Вьетнам (147,8 млрд. долл., +21,2%), Бразилия (111,2 млрд. долл., +26,6%), Малайзия (108,6 млрд. долл., +13,0%).

За Россией следуют: Индия (95,5 млрд. долл., +13,2%), Таиланд (87,5 млрд. долл., +9,2%), Нидерланды (85,2 млрд. долл., +8,6%), Сингапур (82,9 млрд. долл., +4,6%), Великобритания (80,4 млрд. долл., +1,8%), Индонезия (77,4 млрд. долл., +22,2%), Канада (63,5 млрд. долл., +22,7%), Франция (62,9 млрд. долл., +15,5%), Филиппины (55,6 млрд. долл., +8,5%), Италия (54,2 млрд. долл., +9,1%).

Российский экспорт в Китай

По итогам 2018 г. весьма убедительной динамикой в стоимостном выражении отметился российский экспорт (+42,7% против +27,7% годом ранее). Основным фактором, способствующим столь стремительным темпам прироста, стало сохранение достаточно сильной конъюнктуры международного сырьевого рынка.

На поставки «минерального топлива, нефти и нефтепродуктов» (товарная группа 27) в стоимостном выражении пришлось 71,6% российского экспорта (против 66,2% в 2017 г.). При этом темпы роста экспорта данной товарной группы по-прежнему оставались высокими (+55,1% против +43,5% годом ранее).

Товарная структура российского экспорта в Китай в 2018 г.

№ пп	№ групп ТН	Наименование	2018 г.		Изменение к 2017 г. (%)
			Объем экспорта (млн. долл.)	Доля в общем экспорте (%)	
1	27	Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты	42290,4	71,6	55,1
2	44	Древесина, изделия из нее	4692,2	7,9	4,9
3	1-24	Сельхозпродукция и продукты питания	3195	5,4	51,4
4	74-81	Цветные металлы, из них:	3032	5,1	62,9
	75	никель и изделия из никеля	1121,2	1,9	-13,3
	74	медь и изделия из меди	1659,2	2,8	288,1
	76	алюминий и изделия из него	167,8	0,3	138,7
5	03	Рыба, моллюски, ракообразные	2108,2	3,6	46,9
6	26	Руды, шлаки, зола	1553	2,6	22,7
7	47	Бумажная масса, целлюлоза	1140,1	1,9	28,5
8	28,29, 38-40, 54, 55	Химические товары, из них:	1021	1,7	-5,5
	29	органические химические соединения	177,6	0,3	-23
	40	каучук и резиновые изделия	249,7	0,4	-20,5
	39	пластмассы и изделия из них	284,5	0,5	-6,3
9	84-90	Машины и оборудование, из них:	604	1	-21,1
	84	Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы и др.	234,2	0,4	-36,1
	85	Электрические машины и оборудование, аппаратура записи	75	0,1	-6,8
	88	Летательные аппараты	111,2	0,2	-15
	90	Приборы оптические, медицин.	173,6	0,3	-0,1
10	31	Удобрения	511,3	0,9	11,4
11	71	Драгоценные камни и металлы	388,3	0,7	8,4
12	48	Бумага и картон, изделия из них	221,7	0,4	113,3
13	25	Минеральные продукты	110,8	0,2	16,1

Импорт Китаем продукции из зарубежных стран

Структура китайского импорта в 2017-2018 гг.

№ п/п	№№ групп ТН	Наименование	2017		2018	
			Объем импорта (млн. долл.)	Изменение к 2016 (%)	Объем импорта (млн. долл.)	Изменение к январю-марту 2017 (%)
Всего:			1 840 981,85	15,9	2 135 637,3	15,8
<i>в том числе:</i>						
1	84-90	Машины и оборудование, из них:	627 383,95	11,9	941 220,27	50,02
	85	Электрические машины и оборудование, аппаратура для записи	457 828,52	10,9	521 634,2	13,94
	84	Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы и др.	169 555,42	14,8	201 963,57	19,11
	90	Оптико-, фото-, киноприборы и аппараты, медицинские приборы	97 350,84	5	102 622,71	5,42
	87	Автомобили, тракторы и другие транспортные средства	79 243,07	10,8	81 515,4	2,87
	88	Летательные аппараты и запчасти	25 542,79	11,8	30 634,17	19,93
2	27	Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты	247 850,52	40,4	349 168,15	40,88
3		Химические товары, из них:	193 743,58	18,1	193 688,46	-0,03
	39	пластмассы и изделия из них	68 935,82	12,9	74 884,43	8,63
	29	органические химические соединения	55 778,64	27	67 363,87	20,77
	40	каучук и резиновые изделия	18 752,14	36,7	16 909,98	-9,8
4	26	Руды, шлаки, зола	125 747,84	33,1	135 933,86	7,5
5	71	Жемчуг, драгоценные и полудрагоценные камни и металлы	65 250,45	-17,7	78 039,88	19,6
6		Цветные металлы, из них:	46 462,09	17,9	67 685,95	45,68

№ п/п	№№ групп ТН	Наименование	2017		2018	
			Объем импорта (млн. долл.)	Изменение к 2016 (%)	Объем импорта (млн. долл.)	Изменение к январю-марту 2017 (%)
	74	медь и изделия из меди	41 198,82	23,9	47 589,42	15,51
	76	алюминий и изделия из него	6 616,95	11,3	6 643,2	0,40
	75	никель и изделия из него	4 631,31	-6,6	5 500,42	18,77
7	12	Масличные семена и плоды	44 513,58	16,2	43 352,5	-2,61
8	30	Фармацевтическая продукция	25 364,56	22,1	27 927,0	10,10
9	44	Древесина, изделия из нее, древесный уголь	23 407,87	19,3	24 917,79	6,45
10	47	Бумажная масса, целлюлоза	21 216,32	23,1	24 008,76	13,16
11	72	Черные металлы	21 462,66	26,9	22 391,27	4,33
12	02	Мясо и пищевые мясные субпродукты	9 485,95	-7,6	11 018,9	16,16
13	73	Изделия из черных металлов	10 020,86	4,6	10 761,88	7,39
14	3	Рыба, моллюски, ракообразные	8 061,30	16,5	11 599,72	43,89
15	52	Хлопок, х/б пряжа и ткань	8 616,14	11,3	9 890,28	14,79
16	70	Стекло и изделия из него	7 218,69	5,7	7 786,98	7,87
17	48	Бумага и картон, изделия из них	4 981,67	26,2	6 203,32	24,52
18	41	Кожевенное сырье и кожа	5 648,94	-1,9	4 778,56	-15,41
19	51	Шерсть, волос животных, пряжа и ткань	3 631,95	15,5	4 197,87	15,58
20	31	Удобрения	2 340,88	-2,8	2 731,9	16,70

Российско-китайское инвестиционное сотрудничество в 2018 г.

Согласно данным Минкоммерции КНР, за девять месяцев 2018 г. в экономику Китая поступило 51,1 млн. долл. прямых российских инвестиций. Таким образом, объем накопленных прямых российских инвестиций составил 1 061,2 млн. долл.

В экономику России в январе-сентябре 2018 г. поступило 270 млн. долл. прямых китайских инвестиций, а их накопленный объем достиг 10 510 млн. долл.

По данным ГСУ КНР, в 2018 г. объем прямых инвестиций из России в экономику КНР составил 56,8 млн. долл. При этом общее количество российских инвестиционных проектов в КНР достигло 269 против 211 по итогам 2017 г.

Основными сферами китайских капиталовложений в России являются энергоресурсы, сельское и лесное хозяйство, строительство и производство стройматериалов, торговля, легкая и текстильная промышленность, производство бытовой электротехники, услуги и др.

Основные направления российских инвестиций в Китае – производственная отрасль, строительство, транспортные перевозки.

В целях решения поставленной руководителями России и Китая задачи по доведению объема прямых китайских инвестиций в экономику России до 12 млрд. долл. к 2020 г. проводится работа по совершенствованию межгосударственного механизма содействия проектам инвестиционной кооперации, активизация межрегионального инвестиционного диалога и т.д.

4.2. Действующие торговые ограничения

Одной из форм торговых ограничений (барьеров) для российских товаров на китайском рынке являются антидемпинговые пошлины. В последние годы существенная доля таких пошлин, применявшихся Китаем в отношении продукции из России, приходилась на «продукцию органической химии» (товарная группа 29) и «пластмассы и изделия из них» (товарная группа 39).

В настоящее время в КНР действуют антидемпинговые пошлины лишь в отношении одного вида российской экспортной продукции – полиамидов в первичной форме (код ТН ВЭД - 39081019), относящихся к товарной группе 39 «пластмассы и изделия из них»¹².

4.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в КНР

На основе ставок импортного тарифа, а также ставок НДС и акцизных ставок, которые ежегодно публикуются в «Таможенном тарифе», формируется импортный налог, который взимается китайскими таможенными органами с импортера при оформлении им импортной таможенной декларации.

¹² В период с 22 апреля 2010 г. по 21 апреля 2015 г. по итогам антидемпингового расследования с российских компаний взимались следующие пошлины: в отношении продукции ОАО «Куйбышевазот» – 5,9%, в отношении остальных российских компаний – 23,9%. Решением Минкоммерции КНР на основании обращения китайских производителей полиамидов с 22 апреля 2015 г. в течение года проводилось дополнительное антидемпинговое расследование. По его результатам Минкоммерции КНР опубликовало Уведомление № 4 от 21 апреля 2016 г. о решении продолжить в течение пяти лет, начиная с 22 апреля 2016 г., взимание антидемпинговых пошлин в прежнем размере. Таким образом, антидемпинговые пошлины действуют до 21 апреля 2021 г.

Порядок исчисления импортного налога регламентируется «Правилами КНР о тарифном регулировании при экспорте и импорте» (Regulations of the People's Republic of China on Import and Export Duties)¹³.

4.4. Особенности таможенных процедур при импорте в Китай

1) Ограничения на ввоз продукции животного происхождения из России

В настоящее время в отношении экспорта из России в КНР говядины, баранины, свинины, мяса кролика, готовой продукции из них, племенного крупного рогатого скота (КРС), прополиса и перги, инкубационного яйца и суточных цыплят действует ряд ограничений, ранее введенных китайской стороной в связи с неблагоприятной ситуацией на территории нашей страны по ряду опасных болезней животных: в 2000 г. введены временные ограничения по ящуру, с 2008 г. – по АЧС, с 2015 г. – по нодулярному дерматиту КРС, с 2016 г. – по гриппу птиц.

Разрешены поставки российского меда при соблюдении требований китайских стандартов и нормативных актов. В настоящее время в отношении российского меда при ввозе в КНР действует режим 18-ти месячной упрощенной сертификации. В сентябре 2018 г. китайская сторона передала обновленную нормативную документацию, регуливающую ввоз продукции пчеловодства в Китай, которая в настоящее время размещена на официальном сайте Россельхознадзора.

Хорошие перспективы открываются в связи с подписанием в 2018 году протоколов о взаимном допуске на рынки двух стран молочной продукции и замороженного мяса птицы. В развитие достигнутых договоренностей китайская сторона согласовала и разместила на сайте ГТУ КНР перечни российских предприятий, одобренных для осуществления экспорта молочной продукции (33 предприятия) и замороженного мяса птицы (31 предприятие), что дает практическое основание для начала осуществления экспортных поставок.

С основными законодательными актами, регуливающими безопасность пищевой продукции, устанавливающими карантинные правила при их ввозе и вывозе в Китай, можно ознакомиться на сайте Торгпредства¹⁴.

2) Ограничения на ввоз продукции растительного происхождения из России

17 декабря 2015 г. между Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному контролю Российской Федерации и Главным управлением КНР по контролю качества, инспекции и карантину (AQSIQ) были подписаны Протоколы о фитосанитарных требованиях к пшенице, кукурузе, рису, сое, рапсу экспортируемым из России в Китай, в соответствии с которыми

¹³ http://www.foreignercn.com/index.php?catid=55:chinese-law&id=1215:regulations-of-the-peoples-republic-of-china-on-import-and-export-duties&Itemid=99&option=com_content&view=article/.

¹⁴ <http://www.russchinatrade.ru/ru/useful-info/selhoz>.

отменен ранее действовавший запрет на импорт указанных видов зерновых. При этом в отношении экспорта пшеницы сохранились региональные ограничения. Последнее обновление реестров российских экспортеров и зернохранилищ осуществлено китайской стороной 17 мая 2018 г.

С 29 июня 2018 г. разрешен ввоз в Китай российских крупы гречневой, хлопьев овсяных, семян подсолнечника и льна масличного.

Экспорт других видов сельскохозяйственной продукции растительного происхождения, представляющей интерес для российских экспортеров (круп манная, крупа пшенная, крупа гороховая, мука ржаная и пр.) возможен при условии согласования уполномоченными органами России и Китая т.н. процедуры допуска на китайский рынок. Порядок проведения такой процедуры размещен на сайте Торгпредства¹⁵.

Информация о видах зерновых культур, разрешенных к экспорту из Российской Федерации в Китайскую Народную Республику

Наименование зерновой культуры	Регион отгрузки	Протокол
Пшеница	Алтайский край Красноярский край Новосибирская область Омская область Амурская область Челябинская область	Протокол о фитосанитарных требованиях, предъявляемых к пшенице, экспортируемой из Российской Федерации в Китайскую Народную Республику от 01.11.2017 г.
Рапс	Сибирский ФО Дальневосточный ФО	Протокол о фитосанитарных требованиях, предъявляемых к кукурузе, рису, сое и рапсу, экспортируемым из Российской Федерации в Китайскую Народную Республику от 17.12.2015 г.
Кукуруза, рис, соя	Забайкальский край Амурская область Приморский край Хабаровский край Еврейская автономная область	
Гречиха/крупа гречневая,	Без ограничений	Протокол о фитосанитарных требованиях к гречихе, экспортируемой из России в Китай от 01.11.2017 г.
Овес/овсяные хлопья	Без ограничений	Протоколы о фитосанитарных требованиях к овсу, экспортируемому из России в Китай от 01.11.2017 г.
Семена подсолнечника	Без ограничений	Протоколы о фитосанитарных требованиях к семенам подсолнечника, экспортируемым из России в Китай от 01.11.2017 г.
Семена льна	Без ограничений	Протоколы о фитосанитарных требованиях к семенам льна, экспортируемым из России в Китай от 01.11.2017 г.

¹⁵ <http://www.russchinatrade.ru/ru/useful-info/selhoz>

3) *Порядок поставки продукции водного промысла из России*

В целях обеспечения безопасности ввозимой продукции водного промысла Главным государственным управлением КНР по контролю качества, инспекции карантину утверждаются и ведутся списки аккредитованных российских экспортеров-поставщиков рыбной, морепродукции и кормовой рыбной муки. Для уточнения деталей заинтересованным в аккредитации предприятиям целесообразно обратиться в территориальные органы Россельхознадзора.

13 июня 2018 г. актуализированы реестры российских экспортеров живых водных объектов (крабы и др.) в Китай.

В перечень рыбоперерабатывающих предприятий/судов и поставщиков живой продукции водного промысла, прошедших проверку на соответствие требованиям КНР, входит свыше 1000 российских компаний.

4.5. Нетарифные меры и техническое регулирование

В Китае существуют две категории методов нетарифного регулирования экспорта и импорта: количественные методы и меры технического регулирования.

1) Количественные методы

К количественным методам относятся квотирование, лицензирование, а также запрет на импорт и экспорт.

Квотирование

Режим экспортного квотирования в Китае в 2018 г. распространялся, главным образом, на ряд сельскохозяйственных и сырьевых товаров, включая живых коров, свиней и кур (при экспорте в Гонконг и Аомэнь), пшеницу, кукурузу, рис, пшеничную, кукурузную, рисовую муку, солодку и изделия из нее, ситник и изделия из него, фосфорную руду, каменный уголь, сырую нефть, нефтепродукты (за исключением смазочных масел, жиров, базовых смазочных масел), пиломатериалы, хлопок, серебро. При этом с 2015 г. отменены квоты при экспорте редкоземельных элементов, угля и ряда других видов сырьевой продукции.

Экспортные квоты ежегодно корректируются Министерством коммерции КНР в зависимости от ситуации на внутреннем и мировом сырьевых и продовольственных рынках.

Импортное квотирование в Китае применяется к восьми товарным группам: пшенице, кукурузе, рису, сахару, шерсти, шерстяной одежде, хлопку и химическим удобрениям. Размеры квот также ежегодно устанавливаются Министерством коммерции КНР, информация публикуется на его официальном сайте.

Лицензирование

Порядок лицензирования экспорта и импорта определен инструкцией Министерства коммерции КНР № 28 от 2008 г. В соответствии с указанным

документом министерство ежегодно совместно с Главным таможенным управлением КНР утверждают перечни товаров, экспорт и импорт которых должен осуществляться на основании лицензий, выданных Минкоммерции КНР и его уполномоченными органами на местах. Перечни публикуются на сайте министерства (на китайском языке)¹⁶.

Лицензирование импорта в 2018 г. распространялось на восемь товарных групп (всего 89 товарных позиций), главным образом, на ключевое электротехническое оборудование старого образца и химические товары, разрушающие озоновый слой. В части ввоза в страну твердых отходов ограничения действуют в отношении 29 позиций (против 52 в 2015 г.)

В 2018 г. экспортному лицензированию подлежали живые коровы, свиньи, куры (кроме экспорта в Гонконг и Аомэнь), говядина, свинина, куриное мясо, природный гравий, глинозем, магнезит, тальк (порошок), плавиковый шпат, олово и изделия из него, вольфрам и изделия из него, молибден и изделия из него, сурьма и изделия из нее, коксующийся уголь, нефтепродукты (смазочные масла, жиры, базовые смазочные масла), парафин, некоторые металлы и изделия из них, сульфат натрия, углеродистый кремний, вещества, разрушающие озоновый слой, лимонная кислота, витамин С, техническая соль пенициллина, платина (при экспорте в рамках давальческой переработки), индий и изделия из него, мотоциклы (включая квадроциклы), двигатели и рамы для них, автомобили (включая комплекты) и шасси и др.

Запрет импорта

Список товаров, запрещенных для ввоза в страну, регулируется Министерством коммерции КНР и публикуется на его сайте¹⁷.

2) Техническое регулирование

Наиболее распространенными техническими барьерами в Китае являются требования о соблюдении национальных стандартов, о получении сертификатов качества импортируемой продукции, о специфической упаковке и маркировке товара, о соблюдении определенных санитарно-гигиенических норм, о выполнении усложненных таможенных формальностей.

После присоединения к ВТО (декабрь 2001 года) Китай не только принял на себя обязательства, предусмотренные Соглашением ВТО по техническим барьерам в торговле (*Agreement on technical barriers to trade*),¹⁸ но и активно использует положения данного документа в целях защиты интересов национальных производителей.

¹⁶ Экспорт - <http://wms.mofcom.gov.cn/article/zcfb/g/201712/20171202690519.shtml>.

Импорт - <http://wms.mofcom.gov.cn/article/zcfb/g/201712/20171202690527.shtml>.

¹⁷ http://www.china-customs.com/html/trade_barrier/200502/24-6860.html/

<http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab3400/info5315.htm> [22.03.2018]

¹⁸ Под техническими барьерами в торговле понимаются все государственные меры контроля и ограничений, связанные с техническими требованиями к продукции в том случае, если они используются как средство ограничения доступа продукции иностранного производства на внутренний рынок страны.

При этом направляемые Пекином в Комитет ВТО по техническим барьерам в торговле нотификации о введении дополнительных технических требований или регламентов в отношении того или иного вида продукции (начиная с 2001 г. в среднем направлялось около 90 нотификаций в год) могут рассматриваться в качестве технических барьеров только в том случае, если в «Таможенном тарифе КНР» в отношении данного вида продукции предусмотрены особые требования, включая оформление сертификата соответствия.¹⁹

Анализ действующих в Китае технических барьеров свидетельствует о том, что они не затрагивают такие значимые статьи российского экспорта в Китай, как минеральное топливо, нефть, нефтепродукты, цветные металлы, рудное сырье, т.е. продукцию сырьевой направленности, которая составляет более 80% российских экспортных поставок.

В настоящее время основные действующие ограничения касаются импорта из России продукции растительного и животного происхождения и продуктов их переработки, которые не относятся к техническим барьерам, классифицируются как санитарные и фитосанитарные требования и регламентируются Соглашением ВТО о санитарных мерах (*WTO Agreement on the Application of Sanitary and Phytosanitary Measures - SPS Agreement*).²⁰

Вместе с тем наличие в стране системы обязательной сертификации продукции на соответствие действующим внутренним техническим регламентам создает определенные трудности для российских экспортеров.

Перечень товаров, подлежащих обязательной сертификации представлен в «Каталоге продукции для обязательной сертификации» (*Compulsory Product Certification Catalogue, CCC Catalogue*), который утверждается совместным решением Главного государственного управления КНР по контролю качества, инспекции и карантину (AQSIQ) и Администрации КНР по сертификации и аккредитации (CNCA). Действующая редакция Каталога насчитывает 158 видов продукции, классифицированных по 493 тарифным линиям с 10-тизначным товарным кодом согласно международной гармонизированной системе кодировки товаров (HS). Более 80% наименований товаров, в отношении которых предусмотрена процедура сертификации, относится к категории машинно-технической продукции.

¹⁹ Такие требования зафиксированы в разделе «особые условия» Таможенного тарифа КНР и обозначаются литерой «А», т.е. при импорте конкретного вида продукции (указывается код по HS) требуется оформление сертификата соответствия на основании Закона КНР «О контроле качества продукции при импорте и экспорте».

²⁰ Информацию о действующих технических, санитарных и фитосанитарных ограничениях в отношении конкретного вида продукции (с указанием кода ТН ВЭД) можно получить на основании официального запроса в Торгпредство.

4.6. Валютно-финансовое регулирование при импорте в КНР

Валютно-финансовые аспекты импорта в Китай регулируются «Мерами по осуществлению экспериментальной реформы в сфере валютных платежей по импорту товаров», принятыми ГУВК КНР 2 апреля 2010 г.

В соответствии с документом, после заключения контракта на импорт товаров компания должна пройти процедуру регистрации в территориальном управлении валютного контроля (далее – управление), а также оформить письменное подтверждение о платежных обязательствах в иностранной валюте.

Для осуществления валютных операций импортеру также необходимо быть включенным в реестр компаний, осуществляющих расчеты в иностранной валюте. Оператором реестра выступает ГУВК. Включению в реестр предшествует проверка истории сделок, деловой репутации, платежеспособности компании, по результатам которой ей присваивается статус импортера одной из трех категорий. Импортеры первой (высшей) категории автоматически включаются в реестр, импортеры второй категории могут быть внесены в реестр на индивидуальной основе с учетом дополнительных критериев. Импортерам третьей категории, как правило, выносится решение об отказе.

Согласно «Мерам», на исполнение отдельного импортного контракта отводится срок не более трех месяцев. При этом импортер должен представлять отчеты в управление в отношении каждого платежа в рамках контракта.

Управление распространяет реестр компаний-импортеров среди уполномоченных банков. Банки не имеют права проводить валютные платежи компаний, не включенных в реестр.

Банк осуществляет прямые платежи по импортному контракту или выпускает аккредитив при условии предоставления импортером всей необходимой расчетной и договорной документации. В свою очередь, данная документация перенаправляется банком в управление. Импортер также представляет в банк свидетельство о регистрации валютной сделки, выданное управлением.

Импортер в полном объеме информирует управление о ходе поставок и прочих товарных операциях по контракту.

Управление в обязательном порядке осуществляет камеральные проверки валютных операций в рамках контрактов, основываясь на данных расчетной, договорной, таможенной документации. В случае необходимости проводятся выездные проверки в отношении импортеров и обслуживающих их банков. В рамках выездной проверки управление обладает широкими административными полномочиями.

4.7. Основные логистические маршруты

С учетом значительной протяженности общей сухопутной границы, наличия многочисленных пограничных пунктов пропуска, железнодорожной инфраструктуры «Китай - Россия - Европа», сети прямых международных авиарейсов, соединяющих крупнейшие региональные центры двух стран, а также разветвленной грузовой портовой инфраструктуры, перевозка грузов на российско-китайском направлении может осуществляться авиационным, морским, железнодорожным транспортом и посредством мультимодальных перевозок.

1) Морские перевозки

Основными морскими портами КНР, которые могут выступать пунктами назначения при использовании международных морских логистических маршрутов, в том числе из России, являются (в порядке убывания пропускной способности): Нинбо-Чжоушань, Шанхай, Тяньцзинь, Гуанчжоу-Шэньчжэнь, Циндао, Далянь, Цинхуандао, Инкоу, Жичжао, Яньтай, Ляньюньган, Чжаныцзян.

При перевозке китайских грузов в Россию морским транспортом активно используется Санкт-Петербургский морской порт (наиболее популярен для компаний из северо-западной и центральной части России), порт г. Новороссийска (востребован среди предпринимателей из южных регионов нашей страны), грузовой порт г. Владивостока (чаще используется для импорта

в Россию китайских товаров), порт Находка. Достаточно активный товаропоток направляется через финский грузовой порт «Котка» (с дальнейшей транспортировкой товара автотранспортом в Санкт-Петербург и другие российские регионы).

Стоимость доставки грузов рассчитывается в каждом случае отдельно с учетом типа упаковки, сезонности, объема груза и других факторов.

Средняя стоимость доставки одного 40-футового контейнера генерального груза из Китая до порта г. Санкт-Петербурга – около 2,5–3 тыс. долл. (без учета стоимости последующей таможенной очистки и перевозки по территории России). Транспортировка 40-футового контейнера из России до китайского порта обойдется дороже – 3,5-4 тыс. долл. Стоимость перевозки контейнерных грузов на территории Китая в среднем исчисляется из расчета 10 юаней (1,5 долл.) за километр.

2) Авиаперевозки

Регулярные и чартерные рейсы между российскими и китайскими городами осуществляют российские авиакомпании «Аэрофлот» (Москва - Пекин, Шанхай, Гуанчжоу и Гонконг), «Аврора» (Владивосток - Пекин, Шанхай) «S7» (Владивосток, Екатеринбург, Иркутск, Новосибирск - Пекин, Гонконг - Пекин, Харбин, Далянь), «Уральские авиалинии» (Владивосток, Екатеринбург, Красноярск, Иркутск, Новосибирск - Пекин), «Якутия» (Якутск - Харбин), Ifly (Красноярск, Москва, Новосибирск - Пекин, Санья,

Хайкоу, Шэньчжэнь), Pegas Airlines (Москва - Цзинань) и китайские авиакомпании Air China (Пекин - Москва), Hainan Airlines (Пекин, Шанхай - Москва, Санкт-Петербург), China Eastern Airlines (Шанхай - Москва), South China Airlines (Гуанчжоу - Урумчи - Москва). Чартерные грузовые перевозки осуществляет российская компания «Волга-Днепр».

3) Сухопутные перевозки

В настоящее время через сухопутные погранпереходы в рамках двусторонней российско-китайской торговли осуществляется поставка в среднем 34 млн. тонн грузов в год. В том числе, из России в Китай поставляется 30 млн. тонн грузов, а из Китая в Россию - 4 млн. тонн. Кроме того, через сухопутные погранпереходы ежегодно проходят 150-200 тыс. тонн транзитных грузов.

Основными пунктами, через которые осуществляется пропуск грузов на российско-китайской границе (по объемам перевозок), являются: железнодорожный и автомобильный переход Забайкальск-Маньчжурия (Забайкальский край), железнодорожный и автомобильный переход Пограничный-Суйфэньхэ (Приморский край), железнодорожный переход Хасан-Туманган (Приморский край). На долю этих переходов приходится более 86% сухопутных грузовых перевозок между Россией и Китаем.

Согласно прогнозным оценкам, к 2020 г. объем сухопутных грузоперевозок между двумя странами достигнет 60 млн. тонн.

Существующие на сегодняшний день проектные возможности вышеуказанных погранпереходов составляют соответственно:

- Забайкальск-Маньчжурия - 35,5 млн. тонн (23 ж/д состава и 625 грузовых автомобилей ежедневно в обе стороны). Основными товарами российского экспорта являются круглый лес и пиломатериалы, железная руда, уголь, химическая продукция. По российской территории товары поставляются до станции Маньчжурия в основном в крытых вагонах и полувагонах, где производится их перегрузка в китайский подвижной состав (по причине различной ширины колеи железнодорожных путей) и дальнейшая транспортировка вглубь КНР. Наибольшее количество поставляемых через данный погранпереход сырьевых товаров перерабатывается на предприятиях Северо-Восточного Китая (в основном в провинции Хэйлуцзян). Китайские товары поставляются, главным образом, в контейнерах до станции Забайкальск, где производится их перегрузка на российские платформы и осуществляется транспортировка по территории Российской Федерации. Основными товарами, импортируемыми из Китая по данному маршруту, являются промышленное оборудование, автомобили, товары народного потребления, одежда и обувь.

- Пограничный-Суйфэньхэ - 13,5 млн. тонн (32 ж/д состава и 100 грузовых автомобилей в сутки в обе стороны, после модернизации автоперехода его пропускная способность составит 500 грузовых автомобилей в сутки). Основными товарами российского экспорта, поставляемыми через этот переход, являются железная руда, лес и уголь.

Номенклатура импорта включает товары народного потребления, сельхозпродукцию, одежду и обувь.

- Хасан-Туманган - 17 млн. тонн (28 ж/д составов в сутки в обе стороны). Номенклатура поставляемых из России товаров включает в основном сырье, которое используется на предприятиях провинций Цзилинь и Ляонин. Импорт из Китая представлен товарами народного потребления и сельхозпродукцией.

- Благовещенск-Хэйхэ - 5 тыс. тонн в день. Объем взаимных перевозок незначителен, товарная номенклатура представлена в основном мелкооптовыми товарами, реализуемыми в приграничных районах.

Перспективные направления развития логистической инфраструктуры сухопутных перевозок определены в региональной транспортной стратегии, разработанной с участием российских специалистов в рамках Расширенной Туманганской инициативы.²¹ Документом, в частности, предусмотрено создание шести региональных транспортных коридоров, три из которых ориентированы на сухопутные транспортные перевозки между Россией и Китаем:

- транспортный коридор «Суйфэньхэ». С российской стороны планируется задействовать международный транспортный коридор (МТК) «Приморье-1» – от границы с Китаем (погранпереход Пограничный-Суйфэньхэ, ж/д переход, автопереход) до портов Приморского края (Восточный, Находка, Владивосток) и от границы с Китаем (погранпереход Забайкальск-Маньчжурия, ж/д переход, автопереход) до соединения с Транссибом и автомагистралью Владивосток-Москва. С китайской стороны планируется задействовать развитую транспортную инфраструктуру провинции Хэйлунцзян, включая железнодорожные ветки Пекин-Харбин-Суйфэньхэ и Пекин-Харбин-Маньчжурия, а также сеть автодорог государственного и муниципального значения;

- Туманганский транспортный коридор. С российской стороны планируется задействовать МТК «Приморье-2» от погранпереходов Краскино-Хунчунь (автопереход) и Хасан-Туманган (ж/д переход) до портов Приморского края (Зарубино и Посыет). С китайской стороны планируется задействовать транспортную инфраструктуру провинции Цзилинь;

- Даляньский транспортный коридор. С российской стороны от погранперехода Благовещенск-Хэйхэ (автопереход) до соединения с автомагистралью Владивосток-Москва. С китайской стороны – сеть автодорог от г. Хэйхэ до китайских портов в районе г. Далянь.

²¹ Стратегия разработана на основании «Комплексного исследования транспортной инфраструктуры и мер по упрощению пересечения границ по транспортным коридорам, проходящим через Расширенный Туманганский регион» («Исследование транспортных коридоров РТИ»). Исследование проводилось в 2012 г. совместными усилиями экспертных групп четырех стран (Российской Федерации, КНР, Республики Корея и Монголии) и было представлено на Транспортном совете РТИ в октябре 2013 г. С российской стороны в исследовании принимал участие Дальневосточный научно-исследовательский, проектно-изыскательский и конструкторско-технологический институт морского флота (ОАО «ДНИИМФ»).

4) Контейнерные перевозки

Большой популярностью в последние годы у российских участников внешнеэкономической деятельности пользуются т.н. трансграничные контейнерные маршруты из Китая в Европу, в том числе, проходящие по территории Российской Федерации.

В феврале 2016 г. начались перевозки по маршруту Ворсино (Калужская обл.) – Далянь. Потенциал маршрута – 150 тыс. контейнеров в год, в перспективе – 500 тыс. Продолжительность доставки грузов – 14-20 дней, что на 30 дней быстрее альтернативных морских сервисов. Регулярность на начальном этапе – 1 состав в две недели.

В число ведущих китайских и российских операторов контейнерных перевозок входят такие транспортно-логистические компании, как China Railway Container Transport Corporation (CRCT), ПАО «Трансконтейнер», транспортная группа «FESCO», АО «РЖД Логистика», АО «Объединенная транспортно-логистическая компания» (ОТЛК).

Между Китаем и странами Европы действует целый ряд регулярных контейнерных маршрутов, включая Чжэнчжоу-Гамбург, Чунцин-Дуйсбург, Чэнду-Лодзь, Сучжоу-Варшава, Иу-Мадрид, Куньмин-Роттердам, Ухань-Чехия-Польша, и др.

5. Рекомендации по доступу на рынок Китая

5.1. Общие положения по доступу на рынок

Основными формами иностранного присутствия на рынке КНР являются:

- предприятие со 100% иностранными инвестициями;
- паевое китайско-иностранное совместное предприятие (предприятие совместного капитала);
- контрактное китайско-иностранное совместное предприятие (предприятие совместной кооперации);
- постоянное представительство иностранного предприятия;
- товарищество с иностранным участием.

5.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности

15 марта 2019 г. в Китае был принят закон «Об иностранных инвестициях», вступающий в силу с 01.01.2020 г. (подр. см. п. 3.3 настоящего Путеводителя). Вместе с тем, пока не приняты подзаконные акты, которые бы регулировали порядок применения нового режима иностранных инвестиций, поэтому на практике применяются прежние правила регистрации компаний с иностранным участием.

В настоящее время в соответствии с Законом КНР «О компаниях» юридические лица могут создаваться в следующих организационно-правовых формах:

- компания с ограниченной ответственностью (Limited Liability Company). В 2013 г. были отменены требования к минимальным размерам уставного капитала и первоначального взноса учредителей таких компаний. Вклады могут производиться в форме денежных средств, вещей, прав интеллектуальной собственности, прав землепользования и иного имущества;

- акционерная компания (Company Limited by Shares). Для учреждения компании необходимо от 2 до 200 акционеров (не менее половины из которых должны быть резидентами КНР); требования к минимальному размеру уставного капитала были упразднены в 2013 г., однако сумма приобретенных акционерами акций к моменту учреждения компании должна составлять не менее 35% ее уставного капитала.

Юридические лица с участием иностранного капитала создаются в следующих организационно-правовых формах:

- кооперационные (контрактные) совместные предприятия (Cooperative Joint Venture, CJV). Их деятельность регулируется положениями закона КНР «О контрактных предприятиях китайского и иностранного капитала» 1988 г. Прибыль в контрактных предприятиях может

распределяться как пропорционально долям учредителей в уставном капитале, так и в соотношении, установленном договором;

- паевые совместные предприятия (Equity Joint Venture, EJV). Их деятельность регулируется законом КНР «О паевых совместных предприятиях китайского и иностранного капитала» 1979 г. (в редакции 2016 г.), а также положением о порядке его применения (принято в 1983 г.). Регистрационный капитал предприятий данного вида формируется путем паевых взносов участников, а прибыль распределяется в соответствии с их долями. Вклад иностранного участника должен составлять не менее 25% уставного капитала предприятия. Регистрационный капитал иностранного инвестора может формироваться за счет денежных средств, вещей, промышленной собственности и иного имущества;

- предприятия со 100% иностранным капиталом (Wholly Foreign-Owned Enterprise, WFOE). Такие предприятия создаются в форме компаний с ограниченной ответственностью.²² Учредителями могут являться только иностранные юридические или физические лица. Сфера их деятельности регулируется законом КНР «О предприятиях иностранного капитала» 1986 г. (в редакции 2016 г.) и инструкцией по его применению;

- товарищества с участием иностранного капитала. С 1 марта 2010 г. в Китае разрешено создание товариществ с иностранным капиталом. Возможность участия иностранных предприятий и физических лиц в товариществах в КНР регулируется законом «О товариществах» (в редакции 2006 г.), а также выпущенным Главным торгово-промышленным управлением КНР «Положением о порядке регистрации товариществ с иностранным участием» от 29 января 2010 г., которое расширяет возможность присутствия иностранного капитала в Китае в новой форме.²³

²² На практике иностранные граждане и юридические лица создают предприятия со 100% иностранными инвестициями лишь в форме компаний с ограниченной ответственностью – несмотря на отсутствие прямого запрета создания ими акционерных компаний, не принято и нормативных правовых актов, которые бы регламентировали такую форму. Поэтому все предприятия со 100% иностранным капиталом функционируют в виде компаний с ограниченной ответственностью.

²³ Смысл создания товарищества с иностранным участием состоит в том, что оно само по себе не является плательщиком налога на прибыль предприятий – этот налог уплачивают только товарищи – юридические лица (предприятия), зарегистрированные в Китае, в то время как иностранные юридические лица-участники товарищества (в том числе офшорные компании) уплачивают налог на прибыль в своей юрисдикции.

**Основные различия между паевыми и контрактными
совместными предприятиями**

№ п/п	Критерий	Паевое совместное предприятие	Контрактное совместное предприятие
	Организационно-правовая форма	Китайское юридическое лицо в форме компании с ограниченной ответственностью	Может создаваться как китайское юридическое лицо в форме компании с ограниченной ответственностью, либо как хозяйственная организация без образования юридического лица
	Форма управления	Совет директоров (правление) в качестве высшего органа, и подчиненный ему генеральный директор в качестве исполнительного органа	При создании юрлица – правление (совет директоров) с подчиненным ему генеральным директором; без образования юрлица – совместный управляющий совет, учреждаются должности председателя и заместителя; также может применяться делегированное управление – одна сторона доверяет управление СП другой, либо обе стороны вверяют управление третьему лицу
	Заявитель при подаче документов на регистрацию СП	Оба учредителя (китайский и иностранный)	Китайский учредитель
	Основания для отказа в согласовании создания СП	<ul style="list-style-type: none"> – умаление суверенитета КНР; – противоречие китайскому законодательству; – несоответствие потребностям развития китайской экономики; – загрязнение окружающей среды; – несправедливый характер учредительного договора/устава, нарушающий интересы одной из сторон 	<ul style="list-style-type: none"> – нарушение государственного суверенитета или публичных интересов; – угроза государственной безопасности; – загрязнение окружающей среды; – нарушение законодательства, подзаконных актов или государственной производственной политики
	Распределение прибыли и убытков	Пропорционально долям сторон в уставном капитале	В соотношении, установленном договором
	Максимальный срок полномочий совета директоров (правления)	4 года	3 года
	Решения, принимаемые советом директоров (правлением) единогласно	<ul style="list-style-type: none"> – изменение устава СП; – прекращение и ликвидация СП; – увеличение/уменьшение уставного капитала СП; – слияние или разделение СП 	<ul style="list-style-type: none"> – изменение устава СП; – увеличение/уменьшение уставного капитала СП; – ликвидация СП; – слияние, разделение или реорганизация СП; – залог имущества СП; – передача СП в доверительное управление третьему лицу

	Возврат капитала	Только по истечении срока совместной деятельности после ликвидации СП	Допускается вывод иностранным инвестором капитала в течение срока совместной деятельности в целях снижения инвестиционных рисков
--	------------------	---	--

5.3 Открытие представительства

Порядок открытия представительств иностранных организаций на территории Китая регламентируется принятым 19 ноября 2010 г. Госсоветом КНР «Положением о порядке регистрации постоянных представительств иностранных предприятий» (в ред. 2018 г.).

Документ определяет следующие аспекты деятельности представительств:

- представительство не вправе осуществлять коммерческую деятельность, связанную с получением прибыли. Представительство может заниматься маркетинговыми исследованиями, выставочной и рекламной деятельностью, а также осуществлять коммуникативные функции в связи с продажей продукции головного предприятия, оказанием услуг, осуществлением закупок и инвестиций внутри Китая;

- существенным условием для создания представительства в КНР является требование к сроку функционирования головной иностранной компании – на момент регистрации представительства она должна существовать не менее двух лет;

- обязательную ежегодную отчетность представительства перед регистрационным органом (управлением контроля и регулирования рынка соответствующей провинции, города центрального подчинения или автономного района), включающую подтверждение законного функционирования головной иностранной компании, сведения о деятельности представительства, а также заверенный бухгалтерским бюро отчет о его доходах и расходах и иную информацию (подается ежегодно в период с 1 марта по 30 июня);

- ограничение численности представителей (максимальная численность представителей не должна превышать четырех человек: один генеральный представитель, а также от одного до трех обычных представителей);

- определен перечень заявительных документов при создании представительства;

- срок регистрации представительства в органах контроля и регулирования рынка, по общему правилу, составляет 15 дней;

- срок подачи заявления о внесении изменений в регистрационные данные составляет 60 дней с того момента, когда соответствующие изменения имели место;

- срок подачи заявления о снятии представительства с регистрационного учета определен в 60 дней;

- размер штрафов за правонарушения.

5.4. Налогообложение предприятий с иностранным участием

Перечень основных налогов, уплачиваемых предприятиями с иностранным участием на территории КНР, включает:

1) Налог на прибыль предприятий (корпоративный подоходный налог)

Все предприятия, зарегистрированные и ведущие деятельность на территории КНР, являются плательщиками налога на прибыль предприятий (корпоративного подоходного налога). Согласно Закону КНР «О налоге на прибыль предприятий», общая ставка налога установлена на уровне 25%. Для так называемых «низкорентабельных малых предприятий» ставка налога установлена на уровне 20%, а для предприятий новых и высоких технологий, поддерживаемых государством, – на уровне 15%. Признаки льготных категорий предприятий и требования, которым они должны удовлетворять, установлены соответствующими положениями налогового законодательства КНР.

2) Налог на доходы физических лиц (личный подоходный налог)

Все предприятия с иностранным участием, зарегистрированные и ведущие деятельность на территории КНР, являются налоговыми агентами для своих сотрудников и уплачивают за них налог на доходы физических лиц (личный подоходный налог).

В зависимости от величины дохода применительно к заработной плате физического лица установлена прогрессивная шкала ставок в размере от 3% (на первые 3000 юаней дохода сверх не облагаемого налогом минимума) до 45% (на доход свыше 80 тыс. юаней). При этом налогом не облагаются доходы, не превышающие законодательно установленного минимального уровня.

Изменения в Законе КНР о налоге на доходы физических лиц, вступившие в силу с 1 января 2019 г., выравнивают условия для китайских и иностранных граждан и уменьшают суммы налогов для большинства лиц, основным доходом которых является зарплата. В частности, повышен не облагаемый налогом минимум – теперь он составляет 5000 юаней в месяц (ранее – 3500 юаней), или 60000 юаней в год.

Доходы от индивидуальной предпринимательской деятельности и подряда в зависимости от размера облагаются по пятиуровневой прогрессивной шкале ставок (от 5% до 35%). Стандартная ставка налога на доходы из других источников (проценты, дивиденды, аренда, реализация имущества) составляет 20%.

3) Налог на добавленную стоимость

Предприятия с иностранным участием, реализующие на территории КНР товары как собственного производства, так и приобретенные у третьих лиц, являются плательщиками налога на добавленную стоимость (НДС). Основная ставка налога в размере 13% применяется при продаже или импорте большинства товаров, выполнении работ, сдаче в аренду движимого имущества. Ставка в 9% распространяется на транспортные, почтовые, телекоммуникационные услуги, строительство, аренду и торговлю

недвижимостью, отчуждение права пользования землей, а также продажу или импорт некоторых видов товаров. Малые предприятия с оборотом менее установленного законом уровня уплачивают НДС по ставке в размере 3%. Госсовет КНР вправе вводить льготные ставки или освобождать от уплаты НДС некоторые отрасли и категории товаров и услуг.

В 2018 г. развитие налогового законодательства КНР было направлено на дальнейшую оптимизацию системы налогообложения и снижение совокупного налогового бремени, распространяющиеся также на предприятия с иностранным участием. Основные решения 2018 г. связаны с принятием новой редакции Закона КНР о налоге на доходы физических лиц, углублением реформы НДС. Вступили в силу Закон КНР о налоге на охрану окружающей среды, Закон КНР о налоге на судовой тоннаж и Закон КНР о налоге на табачный лист (успешно начат сбор указанных налогов). После рассмотрения ПК ВСНП были приняты Закон КНР о налоге на занятие сельскохозяйственных земель и Закон КНР о налоге на приобретение автотранспорта. Закон КНР о налоге на использование природных ресурсов был представлен на первичное рассмотрение ПК ВСНП.

В рамках реформирования НДС ставка для обрабатывающей промышленности и других отраслей в 2018 г. была снижена с 17% до 16%, а с 1 апреля 2019 г. – до 13%. Для ряда отраслей третичной сферы, таких как транспортные перевозки, почта, строительство, базовые телекоммуникационные услуги, а также продукции сельского хозяйства ставка НДС была снижена с 11% до 10% (с 1 апреля 2019 г. – до 9%).

Повышен и унифицирован порог годового оборота, на основании которого определяется статус малых налогоплательщиков НДС. Теперь к этой категории относятся все предприятия независимо от вида деятельности с годовой выручкой менее 5 млн. юаней. Ранее порог для производственных предприятий составлял 600 тыс. юаней, для компаний, работающих в сфере услуг, – 5 млн. юаней, для торговых и других компаний – 800 тыс. юаней.

Расширены налоговые льготы для малых и микропредприятий. В частности, у малых низкорентабельных предприятий, пользующихся 50% льготой по налогу на прибыль, необлагаемый минимум ежегодных доходов повышен с 500 тыс. юаней до 1 млн. юаней. Максимальный размер отдельных кредитов для малых и микропредприятий, проценты за пользование которыми не облагаются НДС, увеличен с 1 млн. юаней до 10 млн. юаней.

6. Информация о защите прав экспортеров

6.1 Способы защиты прав экспортеров, урегулирования и разрешения коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера (внесудебный и судебный), выдержки из нормативных процессуально-правовых документов, регламентирующих деятельность по урегулированию и разрешению споров

В числе основных способов защиты прав экспортеров в Китае можно указать обращение в народный суд, в арбитражный орган, в административные органы и в полицию.

Народные суды КНР принимают к рассмотрению все виды споров в соответствии с правилами подведомственности и подсудности, в том числе и торговые (коммерческие) споры. Действуют также специализированные суды по интеллектуальным правам, финансовый суд в Шанхае и т.д. Однако длительные сроки судопроизводства и непрофильный характер, который имеют торговые споры для народных судов, побуждают предпринимателей обращаться в арбитражные органы.

Основным способом разрешения коммерческих споров является арбитраж. В отличие от России, где арбитражные суды входят в единую судебную систему, в Китае арбитражные органы (комиссии, центры и т.д.) не являются государственными судебными органами и больше напоминают коммерческие арбитражи западного образца.²⁴ Согласно ст. 10 Закона КНР

²⁴ Арбитражный способ урегулирования торговых споров предполагает свободный выбор сторонами места арбитража и конкретного арбитражного органа: российского, китайского или какого-либо иного. При принятии решения о месте арбитража следует учитывать сложившуюся практику исполнения иностранных арбитражных решений: если решения российских третейских судов признаются и исполняются в Китае на основании Конвенция ООН о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений 1958 г. («Нью-Йоркская конвенция»), то признание и исполнение решений российских арбитражных судов сталкивается со значительными затруднениями. Причиной тому является несоблюдение российскими судами порядка уведомления китайской стороны, предписанного ст. 16 заключенного между нашими странами Договора о правовой помощи по гражданским и уголовным делам от 19.06.1992 г. (далее – Договор): «Стороны обязаны признавать и исполнять на своей территории судебные решения по гражданским делам и решения третейского суда, вынесенные на территории другой Договаривающейся стороны». Согласно ст. 18 договора, признание осуществляется соответствующим китайским судом средней ступени по заявлению стороны в деле путем рассмотрения соответствия подлежащего признанию решения требованиям Договора. Основным препятствием для признания решений российских арбитражных судов является п. 3 ст. 20 Договора, по которому «в признании судебного решения может быть отказано, если не принявшей участия в процессе Стороне не было вручено в соответствии с законодательством Договаривающейся Стороны, учреждение которой приняло решение, извещение о вызове в суд».

В соответствии с пунктом 3 статьи 253 АПК РФ, в случаях, если иностранные лица, участвующие в деле, рассматриваемом арбитражным судом в Российской Федерации, находятся или проживают вне пределов Российской Федерации, такие лица извещаются о судебном разбирательстве определением арбитражного суда путем направления поручения в учреждение юстиции или другой компетентный орган иностранного государства. Следовательно, российский арбитражный суд может известить о судебном разбирательстве китайскую сторону, участвующую в деле на территории России, только путем направления поручения в министерство юстиции Китая, и данная форма извещения является исключительной. Так, Верховный Народный Суд КНР в 2005 г. разъяснил, что содержащееся в решении российского Арбитражного суда Ульяновской области указание на надлежащее извещение стороны о времени и дате судебного заседания неконкретно и не позволяет установить, соответствовало ли данное извещение требованиям Договора о правовой помощи. Таким образом, если российский арбитражный суд не уведомил китайскую сторону через Минюсты РФ и КНР, то китайский суд однозначно откажет в признании

«Об арбитраже», арбитражные комиссии могут быть учреждены в городах центрального подчинения, административных центрах провинций и автономных районов, а также, при необходимости, в других городах с районным делением. При этом в одном городе может быть создан только один арбитражный орган.

В Китае функционирует множество арбитражных органов, в том числе основанная в 1956 г. Китайская международная экономическая и торговая арбитражная комиссия (China International Economic and Trade Arbitration Commission, CIETAC), Китайская морская арбитражная комиссия (China Maritime Arbitration Commission, CMAC) и целый ряд региональных структур (например, Пекинская арбитражная комиссия, ВАС).

Ведущим арбитражным органом остается CIETAC (см. подр. приложение №2), широко известный российским предпринимателям благодаря действующему до сих пор § 52 «Общих условий поставок товаров из СССР в КНР и из КНР в СССР» 1990 г., в соответствии с которым эта комиссия является арбитражным органом «по умолчанию» в спорах между российскими и китайскими участниками внешнеэкономической деятельности, если ответчик – китайская сторона.²⁵ В настоящее время действуют общие «Арбитражные правила CIETAC» и «Правила арбитража финансовых споров» принятые 4 ноября 2014 г. 12 сентября 2017 г. CIETAC опубликовал «Правила арбитража международных инвестиционных споров»²⁶. На сайте CIETAC приведены рекомендуемые формулировки арбитражных оговорок:

Model Arbitration Clause (1)

Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to China International Economic and Trade Arbitration Commission (CIETAC) for arbitration which shall be conducted in accordance with the CIETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.

Model Arbitration Clause (2)

Any dispute arising from or in connection with this Contract shall be submitted to China International Economic and Trade Arbitration Commission (CIETAC) Sub-Commission (Arbitration Center) for arbitration which shall be

арбитражного решения. При этом реальный срок осуществления одного такого извещения на практике может достигать полугода, что никак не соответствует срокам рассмотрения дел, предусмотренным в АПК РФ.

²⁵ В 1983 г. был создан Шэньчжэньский, а в 1988 г. – Шанхайский филиалы CIETAC, которые в 2012-2013 гг. получили статус самостоятельных арбитражных органов – Шанхайской международной экономической и торговой арбитражной комиссии (Shanghai International Economic and Trade Arbitration Commission, Shanghai International Arbitration Center, SHIAC) и Южно-Китайской международной экономической и торговой арбитражной комиссии (South China International Economic and Trade Arbitration Commission, Shenzhen Court of International Arbitration, SCIA). 23 июня 2015 г. Верховный народный суд КНР дал «Официальное разъяснение» № 15(2015) о порядке передачи споров со стандартной арбитражной оговоркой CIETAC на рассмотрение самого CIETAC и его филиалов.

²⁶ Текст «Правил арбитража международных инвестиционных споров» на английском языке доступен на официальном сайте CIETAC (<http://www.cietac.org/index.php?m=Page&a=index&id=390&l=en>).

conducted in accordance with the CIETAC's arbitration rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.

При обращении в китайские арбитражные органы необходимо учитывать достаточно высокую стоимость их услуг. Так, только лишь подача заявления в СИЕТАС стоит 10 тыс. юаней, тогда как за рассмотрение дела необходимо уплатить определенный процент от суммы иска (например, при сумме иска в 1 млн. юаней пошлина составит 40 тыс. юаней). Это следует учитывать при формулировании условий о разрешении споров во внешнеторговых контрактах на относительно небольшие суммы, арбитражное рассмотрение которых может оказаться нецелесообразным. Помимо этого, следует предусмотреть затраты на услуги адвоката или юриста, стоимость которых может начинаться от 20 тыс. юаней за одно дело.

Наряду с судебным и арбитражным действует также административный способ защиты прав экспортеров, предполагающий обращение в компетентные государственные органы. Особое распространение административный способ получил в сфере защиты прав интеллектуальной собственности – прав на товарные знаки и фирменные обозначения, охрану которых осуществляют органы контроля и регулирования рынка (ранее – органы торгово-промышленной администрации) КНР. По результатам рассмотрения заявления правообладателя о нарушении его прав административный орган может выдать предписание о немедленном прекращении правонарушения, конфисковать и уничтожить нелегальные товары и оборудование для их производства, а также наложить на нарушителя административный штраф. При управлении действует Комиссия по утверждению и пересмотру товарных знаков (商标评审委员会), которая в административном порядке рассматривает возражения на регистрацию товарных знаков и иные споры в данной сфере.

Административную охрану прав промышленной собственности (в том числе патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы) в Китае осуществляют органы Государственного управления КНР по интеллектуальной собственности. При управлении действует Патентная апелляционная комиссия (专利复审委员会), которая рассматривает дела по заявлениям о пересмотре решений о выдаче патентов, о признании патентов недействительными, об оспаривании решений Государственного управления КНР по интеллектуальной собственности об отказе в удовлетворении патентной заявки и т.д. (подробнее см. Раздел 7 Путеводителя).

Если российская сторона стала жертвой мошенничества (например, в случае взлома электронной почты китайского контрагента и предоставления злоумышленниками российской стороне подложных банковских реквизитов) или иного уголовно наказуемого поведения, следует обратиться в полицию для возбуждения уголовного дела. Заявление подается в местное отделение народной полиции по месту нахождения предполагаемого правонарушителя

с указанием известного адреса его компании (либо места прописки физического лица-руководителя компании). Заявление в полицию подается лично заинтересованным лицом (например, директором компании), либо представителем по доверенности (с учетом необходимости дачи личных объяснений руководством компании). Заявление и все документы, относящиеся к делу, должны быть представлены на китайском языке.

Для получения практических рекомендаций и осуществления процессуальных действий, связанных с обращением в правоохранительные органы на территории Китая, целесообразно действовать при поддержке практикующих в Китае юридических фирм, специализирующихся на решении спорных вопросов с участием российских и китайских организаций.

6.2 Юридические компании, специализирующиеся на защите прав экспортеров (с указанием их контактных данных)

1. Консалтинговая группа «Окно в Китай»

Александр Зайнигабдинов (партнер),
Моб.: +79296652129 (Россия); +(86)13501147193 (Китай);
E-mail: az@chinawindow.ru; info@chinawindow.ru.

2. SBF-Group

Юрист Павел Бажанов,
Моб.: +79532170602 (Россия); +(86)13266573862 (Китай).
E-mail: contact@sbf-group.com.

3. Пекинская адвокатская фирма «Синь Да Ли»

Русскоговорящий адвокат Чжоу Гуанцзюнь (Николай),
Моб.: +(86)13601279592 (Китай);
Факс: +86(10)88459971;
E-mail: zhou9592@mail.ru.

4. «Beijing Zhongzi Law Firm»

Русскоговорящий адвокат Ху Цзяньмин (Hu Jianming),
Моб. +(86)13901022748;
Тел.(86-10) 66090286 / 66091188;
Факс: +(86)10-66091616.

5. Юридическая фирма и патентное бюро «Schmitt&Orlov»

Юрисконсульт Арсалан Танганов,
Моб.: +(86)13261305072 (Китай)
E-mail: mail@schmitt-orlov.asia; arsalan@schmitt-orlov.asia

7. Описание элементов регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности

7.1. Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, подлежащих правовой охране и регистрации в Китае, наименование регистрирующего их органа, а также виды охранных документов и сроки их действия

В соответствии со ст. 123 «Основ гражданского законодательства КНР», к *объектам интеллектуальной собственности* (далее – ОИС) относятся:

- произведения литературы и искусства, в том числе: текстовые и устные произведения; произведения музыкального, драматического, эстрадного, танцевального, циркового искусства; произведения живописи и архитектуры; фотографические произведения; кинематографические и иные аудиовизуальные произведения; конструкторские чертежи, чертежи продукции, карты, схематические изображения, иные графические произведения и модели (ст. 3 Закона КНР «Об авторском праве») – с момента их создания;

- промышленная собственность, в том числе патенты на изобретения, полезные модели и промышленные образцы (ст. 2 Закона КНР «О патентах») – с момента подачи патентной заявки;

- средства индивидуализации товаров, работ и услуг (торговые марки), в том числе товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров (ст. 3, 16 Закона КНР «О торговых марках»);

- коммерческая тайна;

- топологии интегральных микросхем;

- селекционные достижения.

К числу *государственных органов*, осуществляющих регистрацию прав на ОИС, относятся:

- Государственное управление КНР по делам авторских прав (国家版权局 / National Copyright Administration, NCAC)²⁷ – отвечает за управление и использование авторских прав, включая руководство работой по признанию иностранных авторских прав, совершенствование арбитражных правил по делам с иностранным участием и надзор за деятельностью административных органов.

- Государственное управление по интеллектуальной собственности КНР (国家知识产权局 / State Intellectual Property Office, SIPO)²⁸ и его региональные подразделения – отвечают за осуществление следующих функций:

- регистрация и регулирование торговых марок;

²⁷ <http://www.ncac.gov.cn/>

²⁸ <http://www.sipo.gov.cn/>.

- обеспечение защиты прав и расследование нарушений прав на торговые марки;
- разрешение административных споров о торговых марках;
- признание и защита общеизвестных торговых марок
- регистрация и охрана государственных и иных специальных обозначений;
- регистрация патентов;
- прием патентных заявок;
- проверка патентоспособности;
- предоставление услуг в связи с международным патентованием РСТ;
- прием заявок на регистрацию топологий интегральных микросхем;
- прием заявлений об оспаривании решений по патентным заявкам;
- прием заявлений о признании патентов недействительными;
- рассмотрение дел об аннулировании прав на топологии интегральных микросхем;
- создание и деятельность выездных комиссий по пересмотру патентов;
- согласование создания патентных агентств;
- организация проведения профессионального экзамена для патентных поверенных.

Сроки действия (охраны) прав на объекты интеллектуальной собственности:

– Сроки охраны авторских прав отличаются в зависимости от разновидности. Так, действие прав автора на использование своего имени, на внесение изменений, на сохранение целостности произведения не ограничено во времени. Право гражданина на опубликование произведения и ряд других авторских прав, перечисленных в пп. 5-17 ч. 1 ст. 10 Закона КНР «Об авторском праве», действуют на протяжении жизни автора и в течение 50 лет после его смерти. Срок охраны авторских прав, принадлежащих юридическому лицу или организации, составляет 50 лет с момента первого опубликования произведения. Срок охраны авторских прав на произведения киноискусства и фотографии составляет 50 лет с момента первого опубликования.

– Срок действия патента на изобретение составляет 20 лет, на полезную модель или промышленный образец – 10 лет с момента подачи заявки.

– Срок действия зарегистрированной торговой марки составляет 10 лет с момента утверждения заявки (по окончании срока, при необходимости, проводится процедура продления регистрации – каждый раз срок действия возобновляется на 10 лет).

7.2. Анализ нормативных правовых актов, регулирующих предоставление правовой охраны по видам интеллектуальной собственности и средствам индивидуализации, и мониторинг их изменения

Нормативное регулирование правовой охраны ОИС базируется на трех основных блоках правовых актов:

– авторские права - закон КНР «Об авторском праве» (The PRC Copyright Law) от 07.09.1990, действующий в редакции от 26.02.2010, а также положение о порядке его применения, утвержденное постановлением Госсовета КНР № 359 от 02.08.2002 (в редакции от 30.01.2013);

– патенты - закон КНР «О патентах» (Patent Law of the People's Republic of China) от 12.03.1984, действующий в редакции от 27.12.2008, и положение о порядке его применения, утвержденное постановлением Госсовета КНР № 306 от 15.06.2001 (в редакции от 09.01.2010).

– торговые марки - закон КНР «О торговых марках» (Trademark Law of the People's Republic of China) от 23.08.1982, действующий в редакции от 30.08.2013, и положение о порядке его применения, утвержденное постановлением Госсовета КНР № 358 от 03.08.2002 (в редакции от 29.04.2014);

7.3. Анализ компетенции профильных органов государственной власти, осуществляющих нормативное регулирование в сфере интеллектуальной собственности, их структуры и особенности взаимодействия

Нормативно-правовое регулирование интеллектуальной собственности осуществляют как государственные органы общей компетенции (Всекитайское собрание народных представителей и его Постоянный комитет, а также Госсовет КНР), так и специализированные государственные структуры:

Главное государственное управление КНР по контролю и регулированию рынка помимо функций, закрепленных за управлением торговых марок (см. выше) в настоящее время осуществляет также соответствующие полномочия в сфере противодействия недобросовестной конкуренции, переданные от Министерства коммерции КНР, в том числе расследование предусмотренных ст. 6 Закона КНР «О противодействии недобросовестной конкуренции» случаев нарушения прав на средства индивидуализации (самовольное использование идентичных или схожих с принадлежащим другим лицам наименований товаров, упаковки и оформления, наименований предприятий и общественных организаций (включая аббревиатуры), личных имен (включая псевдонимы), а также доменных имен и названий интернет-сайтов.

Государственное управление по интеллектуальной собственности является органом прямого подчинения Госсовета КНР «субминистерского»

уровня (на одну ступень ниже министерства). В структуру управления входят его собственные подразделения, Патентное управление, а также подведомственные учреждения и общественные организации. Управление вправе издавать нормативные правовые акты ведомственного уровня (например, «Правила проведения проверки патентного приоритета», утвержденные приказом № 76 от 27.06.2017), а также правовые акты (в форме указаний, извещений и объявлений), не имеющие нормативного характера. Также, управление осуществляет подготовку проектов законов и подзаконных актов Госсовета КНР, изменений и дополнений к ним в установленной сфере деятельности.

Государственное управление по интеллектуальной собственности осуществляет правовое регулирование основных вопросов патентной сферы, в том числе подготовку проектов нормативных правовых актов в области регулирования патентных прав, подготовку и реализацию мер и институтов патентного регулирования, разработку мер по обеспечению упорядоченного осуществления сделок с патентованными технологиями, руководит работой на местах по разрешению и медиации дел о патентных спорах, выявлению несанкционированного использования чужих патентов и случаев подделки патентов, совместно с другими ведомствами руководит работой по оценке нематериальных активов интеллектуальной собственности. Ведомство также разрабатывает политику в сфере иностранной интеллектуальной собственности, планирует и координирует мероприятия в сфере иностранной интеллектуальной собственности, ведет международные переговоры по вопросам интеллектуальной собственности в соответствии с распределением функций, осуществляет международные связи, сотрудничество и обмен в патентной сфере. Управление разрабатывает общегосударственную программу развития патентной деятельности, утверждает планы патентной работы, согласует специализированные программы, обеспечивает создание общегосударственной системы оказания публичных услуг в сфере патентной информации, совместно с другими компетентными ведомствами обеспечивает распространение и использование патентной информации, ведет патентную статистику. Также оно утверждает критерии признания исключительных прав на патенты и топологии интегральных микросхем, определяет органы, осуществляющие признание соответствующих прав; утверждает критерии нарушения исключительных прав на патенты и топологии интегральных микросхем; утверждает меры политики в сфере развития и регулирования системы посреднических услуг патентных поверенных.

Управление создает специализированные патентные центры, которые в порядке «аутсорсинга» осуществляют прием и проверку патентных заявок, а также ряд других функций. В настоящее время действуют семь таких центров: в Пекине, Тяньцзине, Цзянсу, Хэнани, Гуандуне, Сычуани и Хубэе. Данные центры являются бюджетными учреждениями, действующими на началах финансового самообеспечения. Реализуя делегированные

Государственным управлением по интеллектуальной собственности полномочия, центры осуществляют следующие функции:

- проверка по существу части патентных заявок на изобретения;
- международный поиск и международная предварительная проверка в рамках подачи международной патентной заявки РСТ.
- систематизация патентных заявок;
- составление отчетов о поиске по полезным моделям;
- участие в рассмотрении дел об оспаривании патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы;
- юридическое и техническое консультирование китайских предприятий и учреждений по вопросам патентных заявок и патентной защиты.

Провинциальные управления по правам интеллектуальной собственности (Regional IPR Bureau). В целях координации усилий местных органов, некоторые провинции и муниципалитеты Китая учредили свои управления или комитеты для координации мероприятий по информированию общественности в вопросах ОИС, а также (в меньшей степени) осуществления управленческих функций. Местные бюро являются хорошим источником информации для компаний, нуждающихся в защите своих прав на региональном уровне.

7.4.Механизм лицензирования деятельности патентных поверенных

Патентным поверенным (агентом) в Китае может стать гражданин КНР (включая Гонконг и Макао) старше 18 лет, имеющий полную гражданскую дееспособность, окончивший высшее учебное заведение по технической специальности, обладающий знаниями патентного и иного применимого законодательства, а также имеющий опыт работы в научно-технической или юридической сфере продолжительностью не менее двух лет. Иностранцы не могут получить статус патентного поверенного в КНР.

В соответствии с Положением о патентном агентировании от 04.03.1991 (Regulations on Patent Comissioning) лицо, намеревающееся быть квалифицированным в качестве патентного поверенного на территории материкового Китая, должно пройти квалификационный экзамен. В случае успешной сдачи экзамена Государственное управление по интеллектуальной собственности выпускает «Сертификат патентного поверенного» и передает его в соответствующее патентное агентство. После сдачи экзамена кандидату надлежит пройти годичную стажировку в одном из уполномоченных патентных агентств материкового Китая (либо в их офисах в Гонконге или Макао), после чего агентство выдает ему сертификат.

В приложении № 3 приведен список патентных поверенных.

7.5.Способы официального опубликования реестров патентных поверенных

Информация о существующих реестрах патентных поверенных можно получить в «China Intellectual Property Magazine» – специализированном журнале, который издается два раза в месяц на китайском и английском языках и освещает последние события в области ИС.²⁹

Кроме того, такие данные публикуются на сайте Управления по интеллектуальной собственности при Правительстве САР Гонконг (Intellectual Property Department - IPD).³⁰

7.6.Перечень международных договоров, регулирующих предоставление правовой охраны по видам объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, участником которых является Китай

Китай является участником ряда международных соглашений в сфере ОИС, в том числе:

- Локарнское соглашение об учреждении международной классификации промышленных образцов 1968 г. (Locarno Agreement of 1968, Establishing An International Classification for Industrial Designs), для КНР вступило в силу с 19 сентября 1996 г.;

- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 г. (Berne Convention for Protection of Literary and Artistic Works), для КНР вступила в силу с 15 октября 1992 г.;

- Женевская конвенция о защите создателей фонограмм от несанкционированного копирования 1971 г. (Geneva Convention for the Protection of Producers of Phonograms Against Unauthorized Duplication of Their Phonograms), для КНР вступила в силу с 30 апреля 1993 г.;

- Договор о патентной кооперации 1970 г. (The Patent Cooperation Treaty, PCT), для КНР вступил в силу с 1 января 1994 г.;

- Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры 1977 г. (Budapest Treaty on the International Recognition of the Deposit Of Microorganisms for the Protection of Microorganism for The Purpose of Patent Protection 1977), для КНР вступило в силу с 1 июля 1995 г.;

- Соглашение ВТО о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (WTO Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights - TRIPs);

- Страсбургское соглашение о международной классификации патентов 1971 г. (Strasbourg Agreement Concerning the International Patent Classification of 1971, - IPC), для КНР вступило в силу с 19 июня 1997 г.;

²⁹ <http://www.chinaipmagazine.com/en/>.

³⁰ <http://www.ipd.gov.hk/eng/home.htm/>.

– Парижская конвенция об охране промышленной собственности 1883 г. (Paris Convention for the Protection of Industrial Property), для КНР вступила в силу с 19 марта 1985 г.;

– Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков (Madrid Agreement for the International Registration of Trademarks) – для КНР вступило в силу с 4 октября 1989 г.;

– Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков от 1989 г. – для КНР вступил в силу с 1 декабря 1995 г.;

– Ниццкое соглашение о классификации товаров и услуг для регистрации знаков 1957 г. – для КНР вступило в силу с 9 августа 1994 г.;

– Международная конвенция по охране новых сортов растений 1961 г. – для КНР вступила в силу с 23 апреля 1999 г.;

– Договор ВОИС по авторскому праву 1996 г. – для КНР вступил в силу с 9 июня 2007 г.

– Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам 1996 г. – для КНР вступил в силу с 9 июня 2007 г.

В 1980 г. КНР стала членом Всемирной организации интеллектуальной собственности – ВОИС (World Intellectual Property Organization - WIPO).

7.7. Способы защиты прав на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации, контактные данные государственных органов, осуществляющих соответствующие полномочия в области защиты прав

По мере развития экспорта российских товаров в Китай (в особенности, продуктов питания и кондитерских изделий), растет число нарушений прав российских правообладателей, в том числе:

- производство и реализация товаров, нарушающих исключительные права владельцев зарегистрированных торговых марок;

- использование зарегистрированных другими лицами торговых марок при производстве собственных товаров тех же или сходных классов товаров без лицензии;

- применение маркировки «зарегистрированная торговая марка» в отношении незарегистрированных в установленном законом порядке обозначений;

- изменение зарегистрированной другим лицом торговой марки без его согласия с последующей реализацией товара с измененной торговой маркой на рынке.

Кроме того, в последнее время получило распространение т.н. «трейдмарк-сквоттерство», то есть опережающая регистрация недобросовестными китайскими компаниями (зачастую дилерами или партнерами) торговых марок иностранных производителей в Китае с последующим шантажом средствами таможенной защиты и иными

способами с целью принудить иностранного правообладателя выкупить права на зарегистрированную в Китае собственную торговую марку.

Правонарушения – основания для применения мер защиты (по Закону КНР «О торговых марках»):

- использование в том же или сходном классе товаров торговой марки, идентичной или сходной с зарегистрированной торговой маркой без разрешения (лицензии) владельца торговой марки;
- реализация товаров, нарушающих исключительное право на зарегистрированную торговую марку;
- подделка или самовольное изготовление или реализация обозначений зарегистрированной другим лицом торговой марки;
- изменение зарегистрированной другим лицом торговой марки без его согласия с последующей реализацией товара с измененной торговой маркой на рынке;
- причинение иного ущерба исключительному праву лица на зарегистрированную торговую марку.

Для самостоятельной проверки зарегистрированных в Китае торговых марок можно зайти на официальный портал регистрационной системы управления торговых марок Государственного управления по интеллектуальной собственности КНР (адрес: <http://sbj.saic.gov.cn/>), либо воспользоваться одной из коммерческих баз данных (например, <https://www.qichacha.com/>).

Основные способы защиты прав:

1. Таможенная защита. В соответствии с «Правилами таможенной защиты прав интеллектуальной собственности в КНР» (утв. Госсоветом КНР 2 декабря 2003 г.) правообладатель в случае обнаружения предположительно контрафактной продукции, предназначенной для импорта или экспорта, вправе обратиться в таможенные органы с заявлением об аресте данной продукции. После подачи такого заявления правообладатель вправе обратиться в суд за защитой своего исключительного права и ходатайствовать о применении мер обеспечения в отношении арестованного таможеней товара. Грузоотправитель и грузополучатель могут представить таможенным органам объяснение относительно законности торговых марок на арестованном товаре. Таможенные органы в течение 30 дней с момента ареста проводят проверку товара, предположительно нарушающего исключительное право на торговую марку.

При обнаружении таможенными органами экспортируемых или импортируемых товаров, предположительно нарушающих права интеллектуальной собственности, они незамедлительно уведомляют правообладателя. Данный порядок действует, если правообладатель зарегистрированной в КНР торговой марки заблаговременно представил данные о ней для внесения в специальный реестр таможенных органов (действует 10 лет – в течение срока действия права на торговую марку).

2. *Административная защита.* Осуществляется широкой сетью территориальных органов Главного государственного управления КНР по контролю и регулированию рынков (ранее - Государственного управления промышленности и торговли). Административный способ защиты прав является альтернативным наряду с судебным способом и применяется по усмотрению правообладателя.

Органы ГГУКРР по результатам рассмотрения заявления правообладателя о нарушении его прав могут выдать предписание о немедленном прекращении правонарушения, конфисковать и уничтожить нелегальные товары и оборудование для их производства, а также наложить на нарушителя административный штраф. Решения органа могут быть в течение 15 дней обжалованы в суде в порядке административного судопроизводства.

Сумма компенсации за ущерб, вызванный нарушением исключительного права на торговую марку, соответствует сумме доходов, полученных правонарушителем в результате совершения правонарушения и в период его совершения, либо сумме убытков, вызванных противоправными действиями правонарушителя в период нарушения права, включая разумные расходы, понесенные потерпевшим для пресечения нарушения его прав. В случае невозможности установления вышеуказанных сумм суд вправе назначить сумму компенсации, исходя из обстоятельств правонарушения, но не более чем 3 000 000 юаней (тем самым, новой редакцией Закона КНР «О торговых марках», вступившей в силу с июня 2014 г., максимальная сумма компенсации была увеличена в шесть раз). Лицо, по неведению осуществлявшее реализацию товаров, нарушающих зарегистрированное исключительное право, которое может доказать добросовестное приобретение товаров и указать на поставщика, не несет обязанности по возмещению ущерба.

3. *Судебная защита.* На любой стадии регистрации исключительного права на торговую марку решения Экспертной комиссии по регистрации торговых марок (органа административного обжалования) могут быть обжалованы в суде. Кроме того, суд выступает альтернативным способом защиты права на торговую марку от любых нарушений, наряду с органами Государственного управления промышленности и торговли.

В последние годы во всех народных судах средней ступени КНР созданы отдельные коллегии по рассмотрению дел в сфере интеллектуальной собственности. В Пекине в 2013 г. специально создан так называемый 3-й народный суд средней ступени, в котором со временем предполагается сосредоточить рассмотрение дел в сфере интеллектуальной собственности, по территориальной подсудности относящихся к Пекину.

4. *Международный товарный знак.* КНР является участником Мадридского соглашения о международной регистрации товарных знаков с 1989 г., Протокола к нему – с 1995 г. Для распространения защиты международного торгового знака на территорию КНР необходимо при

регистрации международного торгового знака указать КНР в качестве целевого государства.

5. *Общеизвестная торговая марка.* Специальный режим защиты общераспространенных торговых марок регулируется «Указаниями об определении и защите общеизвестных торговых марок», утвержденными Главным государственным управлением промышленности и торговли 3 июля 2014 г. Общеизвестной торговой маркой признается торговая марка, хорошо известная в Китае соответствующему кругу лиц. Под соответствующим кругом лиц понимаются потребители товаров и услуг, обозначаемых данной торговой маркой, производящие соответствующие товары или оказывающие соответствующие услуги предприниматели, а также участвующие в их реализации продавцы и иной связанный с этим персонал. При признании торговой марки общеизвестной принимаются во внимание следующие обстоятельства:

- уровень осведомленности соответствующего круга лиц о данной торговой марке;
- срок непрерывного использования данной торговой марки;
- свидетельства предоставления данной торговой марке защиты как общеизвестной;
- непрерывный срок, уровень и географическая сфера разного рода рекламной деятельности в отношении данной торговой марки

Общеизвестность торговой марки определяется отдельно для каждого дела. Случаи применения особого режима защиты общеизвестной торговой марки включают, во-первых, подачу возражения против регистрации предварительно утвержденной торговой марки в течение 3-месячного срока в порядке ст. 33 Закона КНР «О торговых марках»; во-вторых, на общеизвестные торговые марки не распространяется 5-летний пресекательный срок права подачи заявления о прекращении торговой марки. Поскольку общеизвестной торговой маркой может быть признано и обозначение, не зарегистрированное в качестве торговой марки в КНР, данный институт позволяет обеспечить определенную правовую защиту иностранным торговым маркам. Однако следует иметь в виду, что для признания общеизвестной торговой маркой обозначение должно быть широко известно именно на территории КНР, что снижает полезность этого института для российских товарных знаков, большинство из которых в КНР неизвестны.

8. Информация о возможностях проверки деловой репутации китайских компаний, включая организации, занимающиеся проверкой деловой репутации юридических и физических лиц

Анализ обращений российских организаций позволяет сделать вывод о существовании и применении недобросовестными китайскими компаниями различных мошеннических схем. К числу наиболее распространенных из них можно отнести следующие:

- заключение контракта на условиях предоплаты, получение авансового платежа и прекращение дальнейших контактов без выполнения обязательств по поставке товара;
- заключение контракта от имени компании с некорректным юридическим статусом или неуполномоченным на то лицом, что позволяет не выполнять принятые на себя обязательства. Данные действия могут быть квалифицированы как мошеннические, при оперативном и грамотном реагировании на ситуацию китайскими правоохранительными органами может быть возбуждено уголовное дело по признакам мошенничества;
- создание «компаний-однодневок», учрежденных в оффшорных юрисдикциях для заключения, как правило, одного контракта, получения денежных средств (чаще в форме предоплаты) и прекращения дальнейших контактов;
- отправка не предусмотренного контрактом товара или товара ненадлежащего качества (в том числе, на сумму, существенно меньшую, чем установлено контрактом);
- различного рода компьютерные мошенничества, размещение объявлений о продаже товара без надлежащей регистрации на официальной электронной торговой площадке, заключение контрактов по электронной почте, получение предоплаты и последующее неисполнение обязательств;
- проникновение третьего лица в электронную почту компаний-сторон контракта, ведение незаконной переписки от лица добросовестной компании, временное открытие счета (как правило, за пределами Китая), получение на него денежных средств и дальнейшее закрытие счета. В такой ситуации китайская компания (реальный поставщик) при отгрузке товара контрагенту формально становится потерпевшей стороной, не получившей оплату за выполненную поставку;
- организация мошенниками «экскурсий» для иностранных клиентов на сторонних фабриках с целью выдать себя за собственников производства и в последующем реализовать свою продукцию (как правило, некондиционную).

Принимая во внимание изложенное, при подборе потенциального китайского контрагента и установлении с ним деловых отношений целесообразно придерживаться следующих рекомендаций

Во-первых, следует провести формальную проверку контрагента – запросить у китайской компании следующие документы:

– свидетельство о праве ведения хозяйственной деятельности предприятия (企业法人营业执照), в котором указывается присвоенный организации унифицированный код кредитоспособности, являющийся основным идентификационным признаком китайского предприятия³¹;

– документы, подтверждающие наличие у компании права на ведение внешнеторговой деятельности:

- форма регистрации в качестве участника внешнеторговой деятельности (对外贸易经营者备案登记表) – регистрационная форма с оттиском печати управления коммерции соответствующей административно-территориальной единицы;
- таможенная регистрация в качестве грузоотправителя или таможенного декларанта;
- регистрация в органах контроля качества для проверки товаров при экспорте и импорте³².

Формальная оценка документов позволяет не только проверить существование компании, но и определить, к какому виду деятельности она относится (производственный сектор или торговая - экспортно-импортная - структура).

Во-вторых, в любом случае необходимо проверить регистрационные данные потенциального китайского контрагента по базе данных Всекитайской открытой системы информации о кредитоспособности предприятий при Главном государственном управлении КНР по контролю и регулированию рынка.³³ Информацию можно получить на сайте системы (<http://gsxt.saic.gov.cn/>) или запросить в виде выписки из реестра с печатью уполномоченного органа. Информацию о проведении в отношении китайской компании процедуры банкротства можно проверить на Всекитайском официальном портале информации о банкротстве и реорганизации предприятий (адрес сайта: <http://pccz.court.gov.cn/>). Следует учитывать, что все запросы и обращения оформляются на китайском языке.

³¹ После начатой в 2015 г. реформы порядка регистрации предприятий «три свидетельства в одном», единственным документом, подтверждающим государственную регистрацию предприятия, осталось свидетельство о праве ведения хозяйственной деятельности. Иные ранее существовавшие формы документов (такие, как свидетельство о регистрации в налоговом органе (税务登记证), свидетельство о присвоении кода организационной структуры (аналог российского ОГРН), свидетельство о постановке на статистический учет) были упразднены.

³² Если у компании есть эти три документа, то она может самостоятельно заниматься экспортом товаров, самостоятельно их декларировать для проведения обязательной экспертизы качества и самостоятельно декларировать их на таможне. В редких случаях, когда предполагается закупать в Китае товары, при вывозе которых требуется специальное разрешение (экспортная лицензия / 出口许可证), необходимо запросить у китайской компании и этот документ.

³³ Поскольку Гонконг во многих отношениях остается самостоятельной юрисдикцией, проверку гонконгской компании следует осуществлять на основании ее англоязычного наименования по Реестру компаний САР Гонконг (адрес сайта: www.icris.cr.gov.hk), в котором можно узнать организационно-правовую форму, дату государственной регистрации, регистрационный номер, а также текущий статус. Более подробная информация о компании (включая данные о ее учредителях, регистрационные документы, юридический адрес, сведения о руководителях и др.) предоставляется за плату при обращении в реестр компаний САР Гонконг с использованием вышеуказанного сайта. Стоимость такой услуги составляет 140-00 гонконгских долларов за один документ.

Достоверный поиск китайской компании по вышеуказанным реестрам возможен только при наличии ее китайского наименования в иероглифическом написании либо регистрационного номера. Некоторые базы данных позволяют вести поиск и по английскому наименованию компании (например, <http://qichacha.com>), но в силу особенностей китайского языка за одним английским названием могут скрываться несколько разных компаний, наименования которых записаны различными иероглифами. Согласно ст. 7 Положения «О регистрации наименования предприятия», фирменное наименование любой компании, учрежденной в КНР, должно включать несколько обязательных элементов в строгой последовательности: название административно-территориальной единицы (города, поселка, уезда и (или) провинции), где она находится; фирменное наименование из 2-4 иероглифов; отрасль, в которой осуществляется основная деятельность; а также указание на ее организационно-правовую форму.



Согласно китайскому законодательству, внутри одной провинции компании не могут называться одинаково, но в разных провинциях названия фирм могут совпадать. В результате, под «брендом» крупной компании могут быть созданы аналогичные юридические лица с разницей в названии провинции.

Важно также обращать внимание на наличие полномочий у лица, подписывающего контракт. По китайскому законодательству правом первой подписи финансовых документов и контрактов обладает «юридический представитель», имя которого указано в регистрационных документах компании. Возможно подписание контрактных документов другими уполномоченными лицами (генеральный директор, председатель правления) на основании надлежаще оформленной доверенности от «юридического представителя».

В-третьих, полезно изучить сайт китайской компании: ресурсы мошенников зачастую представлены только на английском языке, тогда как надежные компании, как правило, имеют только китайскую, либо как китайскую (основную), так и английскую версии. Имеет смысл проверить потенциального контрагента на основных торговых интернет-площадках, таких как «Alibaba», «GlobalSources» и «Made-in-China», особенно в разделе «аудит», где собраны фотографии, видеозаписи и отчеты компаний. Иногда хорошие результаты приносит поиск в Интернете по англоязычному названию китайской компании с добавлением ключевого слова «scam»

(мошенничество) – «потерпевшие» от действий компаний-мошенников часто выкладывают отзывы о них на специализированных форумах.

В-четвертых, рекомендуется обратить особое внимание на реквизиты китайской компании. Добросовестная компания, как правило, указывает городской телефон и факс, поскольку телефонные номера выделяют только зарегистрированным организациям. Для проверки достоверности данных необходимо позвонить по указанным номерам, а также проверить, соответствует ли телефонный код города юридическому адресу компании. Следует отнестись с осторожностью к компании, адрес электронной почты которой зарегистрирован на бесплатном хостинге (например, «@126.com», «@168.com»). При дистанционной работе с китайским контрагентом следует уточнять ее банковские реквизиты по нескольким каналам связи: электронной почте, телефону, Skype, WeChat и т.д. Кроме того, информацию о наличии или отсутствии у конкретной компании банковского счета можно запросить в банке.

В-пятых, необходимо проводить очную инспекцию возможных партнеров и их производственных мощностей. При посещении необходимо уточнить уровень технической оснащенности, способы тестирования готовых изделий, количество сотрудников, объем запасов сырья, количество заказов фабрики, ознакомиться с отделом исследований и разработок. Переговоры лучше вести напрямую, а не через посредника.

Следование вышеизложенным рекомендациям важно, в особенности, при заключении сделок на сравнительно небольшую сумму (например, 20-30 тыс. долл. США), так как при возникновении спора с китайской стороной обращение за содействием к практикующим юристам будет затруднительным в связи с достаточно высокими ставками их гонораров, а также необходимостью уплаты арбитражного сбора при подаче иска в китайский арбитражный орган (независимо от суммы иска минимальная сумма сбора составляет 20 тыс. юаней). При этом суммы гонораров китайских юристов возмещению не подлежат.

Ряд юридических фирм предоставляет на платной основе специализированную услугу – проверку надежности компании в Китае. Такая проверка позволяет достоверно установить, является ли компания зарегистрированной в соответствии с требованиями законодательства КНР, а также собрать все основные сведения о компании: базовую информацию, которая приводится в документах на право ведения деятельности, местоположение офиса, филиалов и производства, данные об основных поставщиках и покупателях, банковские реквизиты и состояние взаимоотношений с банками. Кроме того, может быть проведена проверка движимого и недвижимого имущества компании, представлены копии регистрационных документов (например, свидетельства о праве ведения хозяйственной деятельности), а также основные финансовые показатели компании за последний отчетный год. Такого рода услуги предлагают, в частности, компании, указанные в разделе 6.2.

9. Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров в Китае

В КНР представлены международные торговые сети, такие как «Ашан», «Кэррефур», «Метро», «Уолмарт», а также сетевые гипермаркеты, принадлежащие местным акционерам: «Ваньда», «Цзинькэлун», «Мерримарт» и др. (подробная информация приведена в Приложении № 5)

Широко распространена электронная Интернет-торговля. К концу 2018 г. в Китае насчитывалось более 11000 электронных торговых платформ различной направленности. Объем экспорта и импорта КНР посредством платформ электронной торговли, находящихся под контролем таможенной службы, достигает более 90 млрд. При этом экспорт превышает 34 млрд юаней, импорт – 57 млрд юаней. Приоритет при этом принадлежит сегменту B2B, составляющему 87,4% от общего числа операций.

1) Торговая платформа компании Alibaba Group (www.alibaba.com)

Сайт работает по системе B2B («предприятие для предприятия») и представляет собой крупнейшую базу данных о производителях и оптовых поставщиках из Китая, Тайваня, Японии и других стран. Платформа предназначена для установления контактов, совершения заказов и поставок товаров с участием китайских и зарубежных компаний. Ассортимент предлагаемых ими товаров и услуг весьма широк: медицинские препараты, канцелярские принадлежности, офисная оргтехника, подарочные наборы, косметика, продукты питания, туристические и другие услуги.

В 2017 г. лидером Интернет-торговли в секторе B2B стал магазин «Тяньмао» или «Тимол» (www.tmall.com), являющийся частью корпорации Alibaba Group, с долей рынка 50,2%. На втором и третьем местах расположились «Цзиндун» (www.jd.com) (24,5%) и «Сунин» (www.suning.com) (5,4%). Все указанные платформы имеют глобальную версию и ведут сотрудничество с зарубежными поставщиками.

2) Торговая платформа Taobao (www.taobao.com)

Taobao является крупнейшей интернет-площадкой в Азии, работает по системе C2C («потребитель для потребителя») и представляет собой крупнейшую сеть интернет-магазинов Китая (более 40 000 шоппинг-сайтов), ассортимент которых включает более 400 млн. различных товаров (одежда и аксессуары, электроника, бытовая техника, различные товары народного потребления и др.). В настоящее время на ней зарегистрировано более 500 млн. пользователей, она входит в двадцатку самых посещаемых сайтов в мире – до 50 млн. посетителей в день, здесь каждую минуту в среднем продается около 60 вещей.

К началу 2018 г. Таобао расширило сферу деятельности и делится на три площадки: «Taobao Marketplace», «Taobao Mall» и «eTaо». Первый сайт специализируется на бизнесе в формате С2С, второй сайт ориентирован на связь бизнеса с потребителем - В2С, «eТао» является поисковой системой, которая позволит потребителям найти нужные товары и услуги.

10. Специфические особенности ведения бизнеса в Китае, включая культурные аспекты и деловые обычаи

Значимость доверительных отношений

Важной особенностью ведения бизнеса в Китае является традиционно высокое значение доверительности, личностного взаимопонимания в отношениях с партнером. Все средства, которые могут помочь в улучшении личных отношений (совместное времяпрепровождение, обеды или ужины, подарки и т.д.) повсеместно используются в китайском деловом этикете и должны учитываться в выстраивании взаимодействия с местными партнерами.

Язык делового общения

Необходимо иметь в виду, что в настоящее время русский язык не является распространенным в среде китайских бизнесменов. Усилия по реализации проектов сотрудничества на китайском направлении станут гораздо более эффективными, если все материалы, включая контракты с китайскими партнерами, будут исполняться на английском, а лучше – на китайском языке. В этой связи при проведении переговоров, встреч и бесед в двустороннем формате целесообразно прибегать к услугам квалифицированного переводчика-китаиста.

Особенности ведения деловых переговоров

Китайцы ведут переговоры, четко разграничивая отдельные этапы: первоначальное уточнение позиций, их обсуждение и принятие решений с последующим подведением итогов. Сами переговоры (вместе с подготовкой соответствующих документов) могут продолжаться длительное время, исчисляемое зачастую неделями и месяцами. Это объясняется тем, что в Китае стремятся не принимать важных решений без досконального изучения всех необходимых аспектов.

На начальном этапе китайские переговорщики обычно пытаются определить статус каждого из участников общения, их психологические особенности и предпочтения. Согласно представлениям, бытующим КНР, между бизнесом, дипломатией и войной много общего. Нужно быть внимательным к мелочам, тщательно выстраивать стратегию и быть последовательным в тактике. Поэтому на первом этапе переговоров принято изучать своих партнеров, не «раскрывая карты» и уклоняясь от четкого определения цен и условий совместного бизнеса.

Только после того, как китайские представители получают понимание о каждом участнике переговоров со стороны контрагента, начинается вторая стадия – уточнение позиций и обсуждение условий. При этом китайская сторона, как правило, стремится создать дружественную атмосферу и подчеркнуть хорошие личные отношения с партнерами.

Китайские компании обладают, как правило, хорошо подготовленными в коммерческом отношении специалистами. Кроме того, они часто ссылаются на ранее заключенные выгодные контракты, пытаясь оказать таким образом дополнительное психологическое давление. Уступки

делаются обычно под конец переговоров, после того как имеется полная ясность в отношении возможностей противоположной стороны. Поскольку это может произойти в тот момент, когда российская сторона уже решила свернуть переговоры, то они могут возобновляться несколько раз.³⁴

Периоды спада деловой активности

Деловая активность в китайских бизнес-кругах резко снижается в период празднования традиционного китайского нового года (праздник «Чуньцзе»), который может длиться в различных компаниях и организациях до трех недель (период празднований имеет «плавающие» сроки, различающиеся год от года). В это время не работают и таможенные органы. В указанный период не рекомендуется планировать серьезных мероприятий в Китае. Традиционными также являются ежегодные «каникулы» в течение недели в период основного государственного праздника – дня образования КНР (1 октября). Кроме того, по китайскому негласному этикету не принято беспокоить своих коллег в обеденное время с 12-00 до 13-00.

Выбор перспективного китайского партнера

Один из главных вопросов на начальном этапе совместного проекта в Китае заключается в умении правильно выбрать надежного местного партнера. Значительное количество весьма схожих производств однотипной продукции значительно усложняет эту задачу. Полезным будет посещение офиса и завода непосредственно предприятия – производителя. Наиболее это удобно сделать в рамках профильной отраслевой выставки. Как правило, большинство компаний располагаются в географической близости от места проведения выставочного мероприятия и в случае заинтересованности готовы помочь посетить свое предприятие потенциальным иностранным партнерам в ходе выставки или после ее завершения. Перечень полезных выставочно-ярмарочных мероприятий представлен на сайте Торгпредства.

При посещении офиса китайской компании полезно обратить внимание на обязательность совпадения названия организации на предлагаемом каталоге, визитках представителей, учредительных, отгрузочных и др. документах.

При осмотре завода компании целесообразно обратить внимание на процесс производства, его технологичность и современность, уровень подготовки и профессионализма сотрудников, общее техническое оснащение предприятия. Большое значение имеет качество упаковки, фасовки, процесс взвешивания, отгрузки или получения товара. Необходимо обратить внимание китайского контрагента о недопустимости пересортицы, недостоверной маркировки, наличия в товарных партиях посторонних предметов и пр.

Одним из ключевых факторов, влияющих на успешность делового сотрудничества, является наличие у китайского контрагента опыта осуществления внешнеторговых операций и наличия необходимой для этого

³⁴ Ю.В.Щербатых. Психология предпринимательства и бизнеса. – СПб: Питер, 2008 г.

инфраструктуры. На сегодняшний момент в Китае существует четкое разделение предприятий, ориентированных на внешний рынок и на внутренний. Имеющийся опыт позволяет утверждать, что внешнеэкономическое сотрудничество с последними будет трудноосуществимым, зачастую невозможным из-за отсутствия именно практики ведения ВЭД. Как указывалось выше, при развитии партнерских отношений с китайской компанией важным является наличие хороших отношений с ее руководством, однако, еще более важными будет установление доверительных отношений с конкретным менеджером, ответственным за работу с вашей компанией. Наличие хороших коммерческих условий, качественной продукции и др. благоприятных факторов могут быть нивелированы отсутствием профессионализма и достаточного уровня компетенций у одного из партнеров.

*Торгпредство России в Китае
Июнь 2019 года*

Особые экономические зоны, особенности их функционирования и администрирования

В Китае действуют два типа зон, принципиально разных по процедуре создания: зоны, которые утверждаются Госсоветом КНР (или зоны национального уровня) и особые экономические зоны, которые создаются на основании решений регионального уровня, их деятельность регулируется отдельной провинцией.

Согласно опубликованному в 2018 году верифицированному списку особых экономических зон Китая их общее число составляет 2543 из которых 1991 являются зонами регионального уровня.

Среди зон национального уровня, основными являются следующие административно-экономические образования национального уровня с льготными режимами:

- *5 специальных экономических зон: Шэньчжэнь, Чжухай, Шаньтоу, Сямэнь, Хайнань;*
- *219 зон технико-экономического развития в городах Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Тяньцзинь, Далянь, Харбин, Урумчи, Ухань, Чунцин, Ханчжоу, Шэньян, Чанчунь, Инкоу и других крупных городах;*
- *135 зон особого таможенного регулирования;*
- *156 зон промышленного развития высоких и новых технологий;*
- *12 свободных таможенных зон в городах Тяньцзинь, Далянь, Гуанчжоу, Нинбо, Чжанцзяган, Хайкоу, Сямэнь, Фучжоу, Циндао, Шаньтоу, Чжухай, Шэньчжэнь;*
- *19 зон приграничного и трансграничного экономического сотрудничества: в городах Хэйхэ, Суйфэньхэ (провинция Хэйлуцзян), Маньчжоули, Эрлян (автономный район Внутренняя Монголия), Хуньчунь, Хэлун (провинция Цзилинь), Даньдун (провинция Ляонин), Инин, Болэ, Тачэн, Зимунай (Синьцзян-Уйгурский автономный район), Пинсян, Дунсин (Гуанси-Чжуанский автономный район), Жуйли, Ваньтин, Хэкоу, Линьцан (провинция Юньнань), китайско-лаосский район трансграничного экономического сотрудничества Мохань-Ботен, китайско-казахстанский международный центр приграничного сотрудничества «Хоргос»;*
- *12 экспериментальных зон свободной торговли в городах центрального подчинения Шанхай, Тяньцзинь, Чунцин и в провинциях Гуандун, Фуцзянь, Ляонин, Чжэцзян, Хэнань, Хубэй, Сычуань, Шэньси и Хайнань.*
- *23 особых экономических зоны иных типов, среди которых стоит выделить китайско-российскую зону совместной торговли в Маньчжурии и китайско-российскую зону совместной торговли Дуннин-Полтавка.*

Специальные экономические зоны (СЭЗ)

Пять СЭЗ, созданных на восточном побережье континентального Китая и на острове Хайнань в начале 80-х годов прошлого столетия для привлечения иностранных инвестиций, в настоящее время продолжают играть важную роль в развитии национальной экономики. В 2018 г. суммарный объем их внешней торговли достиг 4,2 трлн. юаней, в том числе экспорт – до 2,3 трлн. юаней, импорт – до 1,9 трлн. юаней. Общая доля СЭЗ во внешнеторговом обороте Китая составила 13,8% .

Внешняя торговля СЭЗ КНР в 2018 г.

СЭЗ	Стоимость, млн. юаней			Прирост, %		
	Товаро-оборот	Экспорт	Импорт	Товаро-оборот	Экспорт	Импорт
Шэньчжэнь	3 314 451	1 788 987	1 525 464	7,1	0,1	16,5
Сямэнь	405 519	228 320	177 199	3,8	6,0	1,0
Чжухай	283 185	163 613	119 572	12,7	7,9	19,9
Шаньтоу	82 414	65 222	17 192	4,0	4,4	2,3
Хайнань	120 194	30 726	89 468	29,9	5,5	41,1
Итого СЭЗ	4 205 763	2 276 868	1 928 895	н/д	н/д	н/д
Доля в общем товаро-обороте КНР	13,8	13,9	13,7	н/д	н/д	н/д

По данным ГТУ КНР

Согласно режиму, действующему на территории СЭЗ, администрации зон (управляющие комитеты) пользуются правами провинциальных правительств в области регулирования своей экономики и разработки соответствующей нормативно-правовой базы. В частности, они самостоятельны в вопросах заимствования средств на мировом и внутреннем кредитных рынках и размещения за рубежом облигаций в рамках лимитов, предоставляемых центральным правительством. При этом они отвечают за свои обязательства собственными средствами.

Установленный лимит иностранных инвестиций в проекты, самостоятельно утверждаемые СЭЗ, в настоящее время составляет 50 млн. долл. (ранее – 30 млн. долл.). Инвестиции иностранного резидента должны составлять не менее 25% уставного капитала в создаваемом предприятии, чтобы предприятие получило статус СП (совместного предприятия).

В отношении предприятий-резидентов СЭЗ применяется льготная ставка налога на прибыль и пятилетние «налоговые каникулы» с полным или частичным освобождением от уплаты данного налога (первые два года – налог не взимается, последующие три года – 50% от действующей ставки). До 2008 г. льготная ставка налога на прибыль составляла 15% (для прочих китайских компаний вне льготных зон на тот момент действовала ставка 33%).

В соответствии с извещением Госсовета КНР № 39 «О переходной политике предоставления льгот в отношении налога на прибыль предприятий» от 26 декабря 2007 г. для предприятий-резидентов СЭЗ с 1 января 2008 г. был установлен пятилетний переходный период на новые ставки указанного налога: в 2008 г. – 18%, 2009 г. – 20%, 2010 г. – 22%, 2011 г. – 24%, с 2012 г. – 25%.

Данное правило распространялось только на резидентов, которые были зарегистрированы до 15 марта 2007 г. и ранее пользовались льготной ставкой налога в размере 15%. В отношении новых резидентов, зарегистрированных после указанной даты, с 1 января 2008 г. была введена единая для всех предприятий КНР ставка налога на прибыль в размере 25%. Для резидентов, которые ранее пользовались льготной ставкой налога на прибыль в размере 24% (резиденты зон приграничного сотрудничества, «открытых» приморских городов), с 2008 г. величина ставки была увеличена до 25%.

В отношении резидентов СЭЗ, занятых в сферах производства, переработки, ремонта, а также внешней торговли, действует ставка НДС в размере 13% как и на всей территории КНР. При этом НДС и таможенные платежи не взимаются при импорте производственного оборудования и материалов, ввозимых иностранным резидентом в счет своей доли в предприятии.

Потребительский налог (акциз), личный подоходный налог и другие виды налогов, существующие в КНР, в СЭЗ уплачиваются по тем же ставкам, что и на остальной территории страны.

По решению местных администраций экспортно-ориентированным или высокотехнологичным предприятиям могут предоставляться льготы неналогового характера, например, в виде сокращения или полного освобождения от платежей за использование земли, воды, электричества, газа, интернета, аренду помещений и др.

Максимальные сроки аренды земельных участков для резидентов СЭЗ составляют:

- для строительства жилья – 70 лет;
- для промышленного использования, строительства объектов науки, здравоохранения, образования, культуры, спорта – 50 лет;
- для объектов торговли, туризма, развлечений – 40 лет;
- для комплексного использования – 50 лет.

Право аренды предоставляется после уплаты рыночной стоимости участка, налог за аренду земли не взимается. По истечении срока аренды контракт может продлеваться на ежегодной основе за дополнительную плату.

Резиденты СЭЗ имеют право приобретать недвижимость в собственность. Налог на недвижимость оплачивается в размере 1,2% от ее стоимости, при аренде – 12% от стоимости аренды.

При реализации продукции на китайском рынке резиденты СЭЗ, в том числе предприятия с иностранным капиталом, могут действовать самостоятельно или через посреднические государственные компании.

Устанавливая цены на свою продукцию, резиденты СЭЗ обязаны учитывать рекомендации местных ведомств, контролирующих цены. Цены на продукцию должны соответствовать ценам на аналогичные товары других предприятий КНР.

Зоны технико-экономического развития (ЗТЭР)

ЗТЭР в Китае начали создаваться в 1984 г., по состоянию на 2018 г. их число достигло 219. Основная часть таких зон расположена в восточном, наиболее экономически развитом регионе Китая. Главной их задачей является привлечение инвестиций для развития высокотехнологичных производств. Для этих целей в ЗТЭР действует налоговый режим, аналогичный СЭЗ. Кроме того, управляющим комитетам ЗТЭР делегированы права провинциальных правительств по утверждению инвестиционных проектов.

Наиболее успешной из действующих считается Тяньцзиньская зона технико-экономического развития, созданная в 1984 г. В настоящее время ее площадь составляет 33 кв. км. В ней насчитывается свыше 5 тыс. совместных предприятий с общим объемом контрактных инвестиций более 25 млрд. долл. Только компании «Моторола» и «Самсунг» имеют в этой ЗТЭР соответственно более 150 и 100 профильных предприятий-резидентов. Основными видами деятельности являются производство электронных средств связи (более 60%), автомобилестроение (10%), выпуск пищевой (7%) и фармацевтической (5%) продукции. В общем объеме промышленных товаров ЗТЭР удельный вес научно-технической составляющей равен 55%.

Успешной деятельности Тяньцзиньской ЗТЭР способствует четкая и достаточно простая схема административного управления. Действующая редакция положения об этой зоне была принята собранием народных представителей г.Тяньцзиня в 2003 г. Согласно документу, руководящим органом ЗТЭР является управляющий комитет, в основные функции которого входят:

- разработка и осуществление планов развития зоны;
- разработка бюджета зоны, осуществление расчетов и контроля в пределах своей компетенции;
- установление ставок за пользование объектами инфраструктуры и т.д.;
- осуществление руководства в сфере землепользования, строительства, недвижимости;
- рассмотрение и утверждение в пределах территории зоны инвестиционных проектов в пределах компетенции правительства города;
- административное управление трудовыми ресурсами, защита законных прав и интересов персонала, работающего на предприятиях зоны;
- разработка административных правил и контроль над их исполнением;

– осуществление контроля над соблюдением законодательства местными резидентами;

– оказание поддержки и осуществление координации с территориальными органами ведомств Госсовета КНР, действующими в зоне (таможня, налоговая служба, торговый контроль, полиция, суд, органы социальной защиты).

Кроме того, комитет контролирует вопросы аренды земельных участков, переуступки прав землепользования, регистрации и выдачи соответствующих документов.

Положение устанавливает для комитета конкретные сроки рассмотрения текущих вопросов от резидентов в пределах пяти рабочих дней. В отдельных случаях этот срок может быть продлен до восьми дней с обязательным предоставлением письменного ответа.

Организационная структура комитета, которая является типовой для всех ЗТЭР, включает в себя:

- управление экономического развития;
- управление торгового развития;
- управление охраны окружающей среды;
- строительное управление;
- управление трудовых резервов;
- управление научно-технического развития;
- управление социального развития;
- управление планирования;
- финансовое управление.

Техническим обеспечением деятельности ЗТЭР занимаются корпорации развития зон при управляющих комитетах, в состав которых входят отдельные фирмы, курирующие вопросы снабжения водой, электроэнергией, отоплением, газом, транспортом и осуществляющие озеленение.

Зоны промышленного развития новых и высоких технологий (ЗНВТ)

В отличие от зон предыдущего типа, ЗНВТ имеют более узкую сферу научно-технической и производственной деятельности, ограниченной следующими направлениями:

- электронные и информационные технологии;
- биотехнологии и технологии новых медицинских препаратов;
- новые материалы и технологии их внедрения;
- аэрокосмические технологии;
- современные технологии обработки материалов;
- технологии морского промысла;
- ядерные технологии;
- энергосберегающие технологии и новые источники энергии;
- технологии охраны окружающей среды;
- современные сельскохозяйственные технологии;

– другие технологии, которые могут быть использованы при модернизации традиционных отраслей промышленности.

Свободные таможенные зоны (СТЗ)

Среди СТЗ наиболее активно работающими являются зоны в городах Шанхай («Вайгаоцяо») и Тяньцзинь, а также три зоны в г. Шэньчжэне (Футянь, Шатоуцзяо, Яньтянь).

В соответствии с действующим таможенным режимом СТЗ, при импорте иностранных товаров, в том числе для нужд предприятий-резидентов, таможенные платежи не взимаются, импортные лицензии не оформляются. Вместе с тем таможенные платежи и НДС выплачиваются при поставках продукции из СТЗ в другие города КНР, но не взимаются при экспорте за рубеж. Кроме этого, иностранные предприятия-резиденты СТЗ пользуются такими же налоговыми и административными преференциями, как и в СЭЗ.

В целях упрощения организации деятельности резидентов зон управляющие комитеты СТЗ уполномочены учреждать и регистрировать местные импортно-экспортные торговые компании, финансовые, юридические и страховые фирмы.

Зоны приграничного и трансграничного экономического сотрудничества (ЗПЭС)

В настоящее время в Китае действуют 19 ЗПЭС, созданных для развития экономики приграничных регионов страны на базе расширения прямых торговых отношений с соседними государствами.

В приграничных с Россией районах функционируют четыре зоны: в городах Хэйхэ, Суйфэньхэ (провинция Хэйлунцзян), Маньчжоули (автономный район Внутренняя Монголия) и Хуньчунь (провинция Цзилинь).

В китайских ЗПЭС поощряется, прежде всего, деятельность предприятий по производству сельскохозяйственной, электробытовой и текстильной продукции, поставляемой на экспорт. До 2008 г. местные резиденты пользовались льготной ставкой налога на прибыль в размере 24%, с 2008 г. она отменена, и применяется универсальная ставка по стране – 25%. Система «налоговых каникул» в ЗПЭС аналогична СЭЗ. При этом малые предприятия, специализирующиеся на торговле с соседними странами, выплачивают 50% таможенных сборов и 50% НДС.

Экспериментальные зоны свободной торговли (ЭЗСТ)

29 сентября 2013 г. по решению Госсовета КНР была официально открыта первая в стране Шанхайская экспериментальная зона свободной торговли (ШЗСТ), которая охватила бондовую зону «Вайгаоцяо», бондовый

логистический парк «Вайгаоцяо», бондовую портовую зону «Яншань» и комплексную бондовую зону аэропорта Пудун. КНР было инициировано создание данной зоны в первую очередь с целью апробации новых механизмов поощрения привлечения иностранного капитала, содействия внешней торговли и предоставления государственных услуг, а также с целью гармонизации данного комплекса инструментов с международными практиками.

В марте 2015 г. было принято решение о создании трех новых зон свободной торговли со сходными с ШЗСТ условиями работы в провинциях Гуандун и Фуцзянь, а также в городе центрального подчинения Тяньцзине.

В августе 2016 г. было объявлено о решении учредить в дополнение к упомянутым четырем пилотным зонам свободной торговли еще семь зон указанной категории в провинциях Ляонин (Северо-Восточный Китай), Чжэцзян (Юго-Восточный Китай), Хэнань, Хубэй (Центральный Китай), Сычуань (Юго-Западный Китай), Шэньси (Северо-Западный Китай), а также в городе центрального подчинения Чунцин (Юго-Западный Китай). Данные семь зон свободной торговли начали свою деятельность в 2017 году. Таким образом, к концу 2017 года количество пилотных ЗСТ в КНР достигло одиннадцати.

Каждая из зон имеет свою специализацию. Так, основной задачей зоны в провинции Ляонин является содействие возрождению старых промышленных районов Северо-Востока Китая, в провинции Чжэцзян – ускорение развития портовой бондовой зоны «Чжоушань», в провинции Хэнань – содействие наращиванию возможностей транспортных артерий в юго-восточных провинциях Китая, в провинции Шэньси – интеграция в процесс реализации концепции «Один пояс, один путь», в провинциях Хубэй, Сычуань и в г. Чунцине – стимулирование экономического развития регионов размещения зон.

2018 год - открытие экспериментальной зоны свободной торговли на острове Хайнань.

13 апреля 2018 года Председатель КНР Си Цзиньпинь объявил о создании зоны свободной торговли в островной провинции Хайнань. «Центральный комитет КПК принял решение об оказании поддержки по созданию экспериментальной зоны свободной торговли на территории всего острова для того, чтобы Хайнань осуществлял поступательную и поэтапную политику по формированию системы портов свободной торговли», - заявил он, выступая с речью по случаю 30-летней годовщины учреждения провинции как самостоятельной административно-территориальной единицы.

По словам китайского лидера меры по стимулированию экономического развития данного региона – одно из важных направлений национальной политики по увеличению степени открытости всей страны, усилению процессов глобализации.

24 сентября 2018 года Госсоветом КНР были утверждены общий план развития экспериментальной зоны свободной торговли острова Хайнань и документ об официальном учреждении зоны.

На фоне мировых тенденций по усилению протекционизма внешней торговли, решение построить на острове Хайнань экспериментальную зону свободной торговли с перспективой открытия в будущем порта свободной торговли является конкретным воплощением решимости Китая продвигать инструменты экономической глобализации. Данная инициатива обусловлена не только необходимостью развивать экономику острова, но также является важной мерой общей стратегии осуществления политики открытости Китая в новую эпоху.

Остров Хайнань имеет уникальное расположение для развития торговли со странами АСЕАН, а кроме того является традиционным местом проведения Азиатского форума Боао. Строительство порта свободной торговли на Хайнане должно стимулировать развитие экономических связей между Китаем и странами АСЕАН и способствовать формированию в Южно-Китайском море центра экономического сотрудничества, тем самым, остров станет важным звеном строительства Морского шелкового пути 21 века.

ЗСТ острова Хайнань полностью совпадает по площади с территорией острова, благодаря чему данная зона станет крупнейшей на территории Китая по площади и по населению. Данные факты подчеркивают, что острову отводится важная роль в будущем построении экономического диалога между Китаем и зарубежными странами.

Предполагается, что реформирование управления островом в сторону большей открытости будет реализовано по ряду направлений, в частности, рассматривается вариант развития Хайнаня как международного туристического центра беспошлинной торговли, однако прежде необходимо провести точные расчеты по допустимым объемам беспошлинной торговли, чтобы преимущества для иностранных туристов не сказывались негативно на доходах местных жителей.

Хайнань – одна из 22 провинций КНР, центральные власти уделяют ее развитию особо пристальное внимание. В 2017 году валовый региональный продукт (ВРП) острова увеличился на 7% до 446,2 млрд юаней (71,0 млрд долл. США), что в 23 раза больше показателей 1987 года. Среднедушевой доход городских и сельских жителей вырос с 1987 года приблизительно в 31 и 26 раз соответственно.

С другой стороны, если сравнивать рост экономики острова с другими регионами страны, то рост экономики региона уже не будет таким впечатляющим. По показателю ВРП он находится на 28-м месте в списке из 31 региона провинциального уровня. Если в 1987 году ВРП острова превышало ВРП г. Шэньчжэня на 140 млн юаней, то в 2016 году составил приблизительно 1/5 от ВРП г. Шэньчжэня.

Около 57% в структуре добавленной стоимости острова приходится на сферу услуг, примерно 22% - на промышленность, до 21% - на сельское

хозяйство. Китайское правительство обозначило 12 приоритетных отраслей развития этой провинции, куда относятся туризм, высокоэффективное аграрное производство, интернет-технологии, медицина, фармацевтика, современные финансы, выставочный бизнес, логистика, нефтегазовая сфера, низкоуглеродные производственные технологии, новейшие разработки, а также культурно-образовательный сектор, куда относится и спорт.

Экспериментальные зоны свободной торговли – «полигон» для проработки новых мер повышения открытости китайской экономики

24 октября 2018 года Председатель КНР Си Цзиньпинь в своей речи, посвященной пятилетию запуска работы первой в Китае экспериментальной зоны свободной торговли, отметил, что последние пять лет развития экспериментальных зон свободной торговли были тесно переплетены с общим планом реформ, проводимых ЦК КПК, при этом за прошедший период был достигнут стремительный прогресс в развитии данных территорий, в том числе ряд экономических мер, впервые реализованных именно в рамках работы экспериментальных зон свободной торговли, был распространен на всю территорию страны, что говорит о всеобъемлющей роли зон свободной торговли по углублению реформ внутри страны. Председатель КНР отметил, что в будущем зоны свободной торговли должны неуклонно совершенствоваться, в рамках системы управления данными территориями должны появляться новые модели работы, которые можно будет использовать для повышения эффективности экономики всей страны, поэтому экспериментальные зоны свободной торговли становятся «новой высотой» современной эпохи реализации политики реформ и открытости.

Одним из ярких примеров механизма, который был первоначально внедрен в рамках деятельности ЗСТ, а потом распространен на территорию всей страны, является использование т.н. «негативного списка», как меры регуляции внешних инвестиций. Данная мера предполагает, что все сектора открыты для иностранных инвестиций за исключением тех, которые содержатся в негативном списке. Впервые негативный список был использован в Шанхайской экспериментальной зоне свободной торговли. В настоящее время на национальном уровне для регулирования внешних инвестиций также используется формат негативного списка, который год от года сокращается. Последний негативный список, распространяющий свое действие на всю территорию Китая, был опубликован 28 июня 2018 года, на сегодняшний момент в нем содержится 48 направлений деятельности, в которых действуют ограничения.

30 июня 2018 года ГКРР совместно Министерством коммерции КНР опубликовали новый негативный список отраслей, который действует на территории экспериментальных ЗСТ, согласно новому списку количество отраслей, в отношении которых распространяются ограничения по зарубежным инвестициям, сократилось с 90 до 45. Новый список вступил в силу 30 июля 2018 года, его действие распространяется на все существующие

экспериментальные ЗСТ. В отличие от опубликованного 28 июня 2018 года негативного списка, действующего на всей территории Китая, негативный список, принятый для ЗСТ, дополнительно отменяет либо смягчает ряд ограничений, связанных с работой иностранцев в сферах сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых.

В частности, в новом списке была увеличена с 49% до 66% доля уставного капитала, разрешенная для владения иностранцами в сфере селекции новых видов пшеницы и кукурузы, а также семеноводства данных зерновых. Также были сняты ограничения на создание совместных предприятий и сотрудничества с иностранными компаниями в сфере разведки и разработки нефти и газа. Другой сферой, где были частично сняты ограничения, стала культура, здесь иностранным инвесторам разрешено владеть мажоритарной долей в агентствах, задействованных в организации мероприятий сценических видов искусства.

23 мая 2018 года Госсовет КНР опубликовал уведомление о распространении опыта экономического реформирования выработанного в рамках работы экспериментальных ЗСТ на другие территории Китая. Данный документ стал четвертым по счету подобным документом, в нем значится 27 мер, апробированных в ЗСТ, действие которых отныне распространяется на всю страну, а также 3 меры, действие которых распространяется только на специальные зоны таможенного контроля и беспошлинные логистические центры. Среди мер распространённых на всю страну, пять относятся к открытию сферы услуг, шесть мер относятся к сфере управления инвестициями, девять мер направлены на содействие развитию торговли, семь мер затрагивают механизмы предоставления предприятиями текущей отчетности и отчетности по завершению периода. Всего к настоящему моменту Госсоветом КНР было одобрено для использования на территориях вне ЗСТ 153 инструмента, доказавших свою эффективность в рамках ЗСТ.

23 ноября 2018 года в рамках очередного новостного брифинга Госсовета КНР по политическим вопросам было объявлено, что внешнеторговый оборот одиннадцати экспериментальных зон свободной торговли Китая (все действующие зоны за исключением острова Хайнань) за первые 3 квартала 2018 года составил 2,4 трлн юаней или 10,77% от 22,28 трлн юаней - внешнеторгового оборота всей страны за тот же период. Рост внешнеторгового оборота ЗСТ к предыдущему периоду составил 14,03%, что на 4,13 процентных пункта выше показателя по всей стране, который равен 9,9%.

Система управления особыми экономическими зонами КНР

Несмотря на большой опыт развития особых экономических зон, в Китае до настоящего времени нет единого законодательного акта, регламентирующего их деятельность. Решения о создании отдельных зон национального уровня принимались и принимаются Госсоветом КНР с оформлением отдельных документов. Конкретные положения о зонах

утверждаются собраниями народных представителей соответствующих провинций, автономных районов, городов центрального подчинения. Общая координация деятельности по развитию зон возложена на специальную межведомственную комиссию, которую возглавляет представитель Госсовета КНР в ранге вице-преьера. В состав комиссии входят представители министерства финансов КНР, министерства строительства КНР, министерства земельных ресурсов КНР, Главного таможенного управления КНР, Управления валютного контроля КНР, а также силовых ведомств. В работу вовлечено также министерство коммерции КНР, которое выполняет функции секретариата комиссии.

Применяемые модели управления зонами:

1. *Модель государственного комитета по управлению СЭЗ*. Комитет представляет собой уполномоченный орган местного народного правительства, наделенный административными полномочиями в соответствии с «Положением о комитете по управлению СЭЗ». Данный комитет, представляя соответствующее местное правительство, осуществляет комплексное управление СЭЗ и может создавать свои органы функционального управления.

2. *Корпоративная модель управления* (промышленная зона «Шэкоу» г. Шэньчжэнь). Предполагает создание специализированной компании для проектирования, развития и управления СЭЗ. Управляющая компания осуществляет развитие инфраструктуры и вместе с тем реализует некоторые административные полномочия, делегированные местным правительством (например, утверждение инвестиционных проектов и другие публичные услуги).

3. *Модель административно-территориальной единицы* (район «Пудун Синьцю» в Шанхае). СЭЗ наделяется статусом административно-территориальной единицы первого уровня, правительство которой осуществляет комплексное управление СЭЗ. Обычно используется в случаях, когда вся территория города или района полностью входит в состав СЭЗ.

4. *Объединение комитета управления СЭЗ и органа управления административно-территориальной единицей* (характерно для классических СЭЗ - Шэньчжэнь и т.д.). Преимущество данной модели в том, что она также решает проблему административной правосубъектности и оптимальна для координации с другими уровнями власти. Недостаток – в чересчур обширной территории, что при определенных обстоятельствах может привести к нехватке финансовых возможностей, чрезмерному увеличению социальных обязательств и превращению в обычную административно-территориальную единицу, лишенную финансовых ресурсов для экономического развития.

5. *Управление на аутсорсинге*. Управление небольшими по размеру зонами экономического развития ввиду недостатка опыта на местах поручают управляющим компаниям известных в Китае технопарков. Так, управляющая компания первого в КНР технопарка «TusPark» при университете Цинхуа (г. Пекин) также управляет технопарками «TusCity» в

городах Нанкине, Сучжоу, Янчжоу, Фучжоу, Чжэнчжоу, Гуанчжоу, Чунцине и Хэфэе. На основе договора такие внешние управляющие компании осуществляют комплексное управление зоной и получают часть прибыли от ее деятельности.

6. *Ассоциированная система управления* (район «Биньхай Синьцю» в г.Тяньцзине). Используется в случае функционирования в рамках одного административно-территориального образования (района, города) нескольких зон экономического развития, функционирование которых затрагивает несколько ведомств или уровней местной администрации. Комитеты по управлению такими интегрированными экономическими районами в основном занимаются организацией, координацией и стимулированием сотрудничества местных властей, территориальных подразделений органов управления и инвесторов, тогда как их административно-властные полномочия значительно уступают другим моделям.

О деятельности Китайской международной экономической и торговой арбитражной комиссии и новой редакции Арбитражного регламента³⁵

Китайская международная экономическая и торговая арбитражная комиссия (China International Economic and Trade Arbitration Commission, CIETAC) является наиболее известным и широко используемым сторонами спора арбитражным органом Китая, сравнимым по своему статусу с Международным арбитражным судом Международной торговой палаты (ICC) и Арбитражным институтом Стокгольмской торговой палаты.

CIETAC осуществляет свою деятельность на основании Арбитражного регламента, который вступил в силу с 1 января 2015 г. (текст документа опубликован на сайте www.cietac.org.cn).

Основные изменения нового Арбитражного регламента CIETAC (Регламент 2015 г.) в сравнении с ранее действовавшим регламентом 2012 г. затрагивают следующие вопросы: создание арбитражей вместо единого секретариата, появление процедуры чрезвычайного арбитража, принудительного объединения арбитражных разбирательств, вступления в разбирательство третьего лица, а также введение специальных правил, которые будут применяться при арбитраже в Гонконге.

Создание арбитражей. В соответствии со ст. 2 Регламента 2015 г. вместо единого Секретариата CIETAC создаются арбитражи, которые создаются комиссией в Пекине, а также по месту нахождения филиалов и арбитражных центров (Тяньцзинь, Чунцин, Гонконг). На арбитражи возлагается выполнение обязанностей по приему заявлений, организации заседаний, изготовлению арбитражного решения и другие обязанности, связанные с проведением арбитражного разбирательства.

Кроме того, в эту же статью введено пояснение о спорах, которые по арбитражным соглашениям подлежат рассмотрению в ныне упраздненных филиалах CIETAC в Шанхае и Шэньчжэне. В случае, если указанный в арбитражном соглашении филиал не существует, не ясен или его полномочия аннулированы (CIETAC аннулировала право филиалов в Шанхае и Шэньчжэне на прием споров к рассмотрению с 1 августа 2012 г.), спор подлежит рассмотрению центральным отделением CIETAC.

Чрезвычайный арбитраж. Процедура чрезвычайного арбитража введена в Регламент 2015 г. в виде отдельного приложения (приложение № 3). В соответствии с ним до формирования состава арбитража сторона вправе в соответствии с применимым правом или соглашением сторон обратиться с ходатайством о назначении чрезвычайного арбитра.

³⁵ По материалам: http://zakon.ru/blog/2014/12/16/novyj_arbitrazhnyj_reglament_cietac.

После получения ходатайства, арбитражного соглашения и доказательств арбитражный суд проводит предварительную проверку и принимает решение по вопросу назначения чрезвычайного арбитра. Если процедура чрезвычайного арбитража применима, председатель арбитражного суда обязан назначить чрезвычайного арбитра в течение одного дня со дня получения ходатайства и оплаты заявителем авансового сбора за чрезвычайный арбитраж (размер авансового сбора – 30 тыс. юаней).

Местом проведения чрезвычайного арбитража является место проведения арбитражного разбирательства, указанное сторонами в арбитражном соглашении. Если место арбитража в арбитражном соглашении не выбрано, местом проведения чрезвычайного арбитража является место нахождения СИЕТАС или ее отделения (арбитражного центра).

Чрезвычайный арбитр обязан в соответствии с Регламентом СИЕТАС вынести чрезвычайное решение о применении обеспечительных мер в течение 15 дней со дня назначения. Продление данного срока разрешено только в случае, если председатель арбитража сочтет его «разумно обоснованным».

Решение, вынесенное чрезвычайным арбитром, имеет обязательную силу для обеих сторон. По мотивированному ходатайству стороны данное решение может быть изменено, отменено или приостановлено чрезвычайным арбитром или в дальнейшем составом арбитража.

Вручение документов. Регламент 2015 г. предусматривает возможность вручения документов через нотариуса (ст. 8). Документы считаются врученными, если они лично вручены стороне или ее представителю в арбитраже или отправлены по месту ведения деятельности, регистрации, нахождения (проживания), обычному месту проживания или адресу для корреспонденции, а в случае невозможности обнаружить вышеуказанные адреса другой стороны путем обычной проверки - путем отправки документов заказным письмом или экспресс-почтой по последнему известному месту ведения деятельности, регистрации, нахождения (проживания), обычному месту проживания или адресу для корреспонденции, а также вручения другими способами, способными подтвердить попытку вручения, включая (но не ограничиваясь) вручением через нотариуса, по поручению или оставления документов по одному из указанных мест.

Многодоговорной арбитраж. При одновременном соблюдении следующих условий истец вправе обратиться с исковым заявлением о проведении одного арбитражного разбирательства по спорам, связанным с несколькими договорами:

- 1) зависимость между договорами (отношения основного и акцессорного договоров) или участие в договорах тех же лиц и одинаковый характер правоотношений;
- 2) спор вытекает из одной сделки или одной серии сделок;

3) одинаковое или схожее содержание арбитражного соглашения в нескольких договорах (ст. 14).

Вступление в разбирательство третьих лиц. В соответствии со ст. 18 Регламента 2015 г. состав арбитража вправе разрешить вступление в разбирательство третьего лица по его ходатайству.

Если состав арбитража сочтет необходимым вступление в разбирательство третьего лица, перед принятием решения арбитражная комиссия обязана запросить мнения сторон арбитражного разбирательства.

Объединение разбирательств. Регламент 2015 г. предусматривает возможность объединения нескольких арбитражных разбирательств в одно по ходатайству одной из сторон без необходимости получить согласие от всех остальных. В соответствии со ст. 19 арбитражная комиссия вправе принять решение об объединении разбирательств, если они:

- 1) основаны на одном арбитражном соглашении;
- 2) основаны на нескольких арбитражных соглашениях, при этом содержание данных соглашений одинаково или сходно, одинаковы стороны разбирательств и характер правоотношений, связанных со спорами;
- 3) основаны на нескольких арбитражных соглашениях, при этом содержание данных соглашений одинаково или сходно, а между соответствующими договорами существует зависимость (основной и аксессуарный договоры).

Кроме того, объединение арбитражных разбирательств допускается с согласия сторон.

Упрощенная процедура разбирательства. В соответствии с Регламентом 2015 г. максимальная сумма, при котором арбитражное разбирательство может проводиться в упрощенном порядке, повышена с 2 млн. до 5 млн. юаней (ст. 56). Упрощенная процедура может применяться при большей цене иска, если ее применение выбрано сторонами.

Упрощенная процедура предусматривает рассмотрение спора единоличным арбитром и сокращенные сроки для представления отзыва на заявление и вынесение арбитражного решения.

Специальные правила арбитража в Гонконге. Глава VI Регламента 2015 г. определяет специальные правила, которые будут применяться в филиале СИЕТАС в Гонконге, созданном в 2012 г. Как известно, Гонконг – специальный административный район (САР) КНР, на территории которого действует собственная правовая система. Арбитраж в Гонконге регулируется Ордонансом «Об арбитраже», который в отличие от китайского закона основан на Типовом законе ЮНСИТРАЛ о международном коммерческом арбитраже.

Специальные правила арбитража в Гонконге применяются, если в арбитражном соглашении в качестве арбитража указал филиал СИЕТАС в Гонконге или СИЕТАС с местом арбитража Гонконг. Если арбитражным соглашением не предусмотрено иное, местом арбитража является Гонконг, применимым к процедуре арбитража правом – гонконгское право (ст. 74).

Арбитражное решение, вынесенное в Гонконге, является гонконгским арбитражным решением, которое приводится в исполнение в КНР по особому соглашению между КНР и САР Гонконг о взаимном признании и приведении в исполнение арбитражных решений.

Споры о компетенции арбитража, существовании и действительности арбитражного соглашения разрешает состав арбитража, сформированный в Гонконге (ст. 75). Это уточнение введено в регламент, потому как в Китае данные споры по закону КНР «Об арбитраже» могут быть переданы на рассмотрение народного суда.

При выборе и назначении арбитров реестр арбитров носит рекомендательный характер. Стороны вправе выбрать в качестве арбитров лиц, которые не включены в реестр гонконгского филиала (ст. 76). Вместе с тем, выбранные арбитры утверждаются председателем арбитражной комиссии.

Гонконгский филиал СИЕТАС вправе принимать решения о применении обеспечительных мер (ст. 77), что невозможно в случае проведения арбитража на территории КНР: по закону КНР «Об арбитраже» обеспечительные меры применяются только народным судом.

Список патентных поверенных КНР

№ п/п	Сайт	Компания
1	http://www.acip.cn/	Юридическая компания ADVANCE CHINA I.P. (ACIP) является ведущей компанией, занимающейся защитой прав на интеллектуальную собственность (ИС). Компания проводит профессиональные консультации и предоставляет комплексные юридические услуги в Китае и других странах.
2	http://www.citicip.com	Компания ANSEN предлагает полный спектр услуг по интеллектуальной собственности, специализируясь на предоставлении клиентам в Китае и других странах профессиональных услуг в сфере патентов, товарных знаков, авторского права, имеет установленные деловые отношения с партнерами по всему миру. Юристы ANSEN имеют большой опыт работы в таких областях, как электроника, связь, компьютерные технологии, механические технологии, биотехнологии, фармацевтические технологии и новые материалы.
3	http://www.san-you.com/	Beijing Sanyou Intellectual Property Agency – первая частная компания, основана в 1986 году, когда патентная система Китая только начала развиваться, в настоящий момент - одна из крупнейших в сфере ИС фирм в Китае.
4	http://www.unitalen.com/	С момента основания в 1995 году Unitalen стала одной из ведущих компаний, предоставляющей полный комплекс услуг в сфере ИС.
5	http://www.ccpit-patent.com.cn/	Юридическая компания ССРІТ по патентам и товарным знакам предоставляет полный комплекс услуг в сфере ИС. Главный офис расположен в Пекине, также офисы расположены в Нью-Йорке, Мюнхене, Токио, Гонконге, Шанхае и Гуанчжоу. Компания проводит судебные процессы, предоставляет консультационные и операционные услуги, связанные с патентами, товарными знаками, авторским правом, коммерческой тайной, доменными именами, торговлей, недобросовестной конкуренцией.
6	http://www.chinasinda.com/	China Sinda предоставляет полный спектр услуг в сфере ИС. Патентные поверенные компании имеют большой опыт в различных областях, включая механику, электронику, химию, физику, биотехнологии, строительство. Компания работает над делами, связанными с таможенными вопросами, лицензированием, передачей технологий, предоставляет юридические консультации и услуги по расследованию и сбору доказательств по правонарушениям в сфере ИС.

№ п/п	Сайт	Компания
7	http://www.trademarkpatent.com.cn/	В компании работает более 50 опытных патентных поверенных, юристов, компания сделала большой вклад в развитие интеллектуальной собственности в Китае.
8	http://www.eastip.com/	Компания East IP является одной из главных консультационных компаний в Китае, предоставляющих услуги в сфере ИС.
9	http://www.hastings-hk.com/	Компания предоставляет широкий спектр услуг в сфере ИС в Китае и других странах.
10	http://www.intellecpro.com/	Компания имеет значительный опыт работы в сфере ИС, в том числе по подаче исков, уголовному преследованию, лицензированию, франчайзингу, судебной защите патентов, товарных знаков и авторских прав.
11	http://www.jeekai.com/	Jeekai & Partners (бывшая ООО Jeekai Intellectual Property) является одной из ведущих юридических компаний в Китае, работающих в сфере ИС.
12	http://www.kangxin.com/	KANGXIN является известной фирмой, работающей в сфере ИС, предлагает услуги по подготовке исков, проведению судебных процессов, сделок и консультаций, связанных с патентами, товарным знаком, авторским правом, торговыми секретами, передачей патента, лицензионными соглашениями, несправедливой конкуренцией и другими вопросами в сфере ИС.
13	http://www.kingsound-ip.com.cn/	Компания KingSound & Partners предоставляет такие услуги как регистрация патента, приобретение товарного знака, регистрация авторских прав, работа по борьбе с недобросовестной конкуренцией и контрафактной продукцией. Компания дает консультации и оказывает помощь в создании и подписании соглашений в сфере ИС для бизнеса в Китае.
14	http://www.leeandli.com/	Компания Lee and Li предлагает широкий спектр юридических услуг для клиентов разных стран, предоставляет консалтинговые услуги, услуги по сделкам физических лиц, предприятий и государственных организаций в области банковского дела, инвестиций, торговли, технологий и так далее.
15	http://www.lehmanlaw.com/	Фирма LEHMAN, LEE & XU – одна из ведущих фирм, предоставляющих услуги в области ИС в Китае (в сфере регистрации и использования патентов, товарных знаков и авторских прав).

№ п/п	Сайт	Компания
16	http://www.liuleecn.com/	Компания LIU LEE & ASSOCIATES (LLA) предоставляет юридические услуги в сфере ИС по патентам и товарным знакам, в числе которых предоставление информации по заявкам на товарный знак, патентам, полезным моделям, регистрации, лицензированию и франчайзингу, борьба с контрафактной продукцией и нарушением прав интеллектуальной собственности.
17	http://www.lungtin.com/	Lung Tin – иностранное агентство, представляет интересы клиентов от частных лиц до международных корпораций в сфере защиты прав ИС, в том числе по патентам, товарным знакам, авторскому праву, таможенным делам, судебным процессам и другим вопросам в сфере ИС.
18	http://www.iprights.com/	Международная консалтинговая фирма Rouse & Co. в сфере ИС имеет офисы по всему миру. Фирма обеспечивает полный спектр услуг в сфере ИС, начиная с осуществления глобальных следственных и правоохранительных стратегий и заканчивая предоставлением коммерческих услуг в сфере ИС, в том числе ведением документации и управленческими услугами. Фирма также предоставляет исследовательские услуги в области ИС и защиты данных.
19	http://www.szstd.com/	ООО Агентство STANDARD PATENT & TRADEMARK – профессиональная компания, работающая в сфере ИС для клиентов разных стран.
20	http://www.angelawangco.com/	Фирма Angela Wang & Co. дает консультации по выбору и возможности регистрации товарных знаков, защите товарных знаков, авторскому праву, образцам, регистрации доменных имен и товарных знаков, спорам, таможенным вопросам, судебным процессам, лицензированию, соглашениям о неразглашении для сотрудников и третьих лиц, защите коммерческой тайны.

Порядок доступа на китайский рынок пищевой и сельскохозяйственной продукции, а также требования сертификации и лицензирования

В Китае на государственном уровне сформирована единая система институционального контроля качества пищевой продукции, основными структурными элементами которой являются Министерство сельского хозяйства КНР (МОА), Главное управление КНР по контролю качества, инспекции и карантину (AQSIQ)³⁶ и Государственное управление КНР по контролю над продуктами питания и медикаментами (CFDA).

В июне 2015 г. Китай принял новый закон «О продовольственной безопасности», в соответствии с которым значительно повысились требования к качеству продовольственной продукции, в том числе импортной.

На фоне имеющего место в последнее время роста объемов российского экспорта продуктов питания в КНР (в 2018 г. поставки российской сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в КНР выросли на 51,4% до 3,2 млрд. долл., а их доля в общем объеме экспорта увеличилась до 5,4%) законодательное ужесточение Китаем нормативных условий, применяемых к данной категории товаров, и обусловленное им расширение числа фиксируемых в санитарных и фитосанитарных регламентах требований для экспортеров создает определенные трудности для российских поставщиков.

В стране действует универсальный в отношении всех стран ***порядок карантинного доступа на рынок импортной сельскохозяйственной и продовольственной продукции животного и растительного происхождения, впервые возимой в КНР***, заключается в прохождении следующих этапов.

1. Компетентный карантинный орган страны-экспортера в соответствии с торговыми интересами направляет в письменной форме в Главное таможенное управление КНР (GACC) официальную заявку на экспорт кормовой продукции в КНР с указанием наименований и видов продукции, информации об импортерах и экспортерах.

2. GACC в соответствии с заявкой в ответ направляет вопросник для проведения оценки рисков ввоза (IRA).

3. После получения ответной информации на вопросник GACC привлекает соответствующих специалистов для инициирования процесса оценки рисков ввоза.

В случае необходимости, в течение периода проведения оценки рисков ввоза, GACC запрашивает у страны-экспортера дополнительную информацию.

³⁶ В марте 2018 г. в период проведения 1-й сессии ВСНП КНР Главное государственное управление КНР по контролю качества, инспекции и карантину (AQSIQ) упразднено и его функции в части контроля ввоза и вывоза сельскохозяйственной и продовольственной продукции при экспортно-импортных операциях переданы в Главное таможенное управление КНР (GACC).

Государственное управление КНР по контролю над продуктами питания и медикаментами (CFDA) перешло в ведение Главного государственного управления КНР по контролю и регулированию рынка.

На основании полученных результатов оценки, ГАСС принимает решение о необходимости командирования специалистов в страну-экспортер для проведения инспекции мест отправки продукции.

4. После завершения работ по оценки рисков ввоза ГАСС принимает решение о подготовке проекта карантинного протокола либо санитарно-карантинных требований при ввозе данного вида сельскохозяйственной продукции из страны-экспортера для обсуждения с компетентным органом этой страны.

По достижению соглашения сторонами при обсуждении санитарно-карантинных требований, китайская сторона дает разрешение на ввоз данного вида сельскохозяйственной продукции в соответствии с карантинными требованиями, утвержденными протоколом.

Требования по ввозу сельскохозяйственной и продовольственной продукции на территорию КНР

Сертификат здоровья (далее СЗ), является одним из ключевых документов подтверждающих безопасность пищевой продукции, законность ее ввоза в Китай и проведение карантинной инспекции в соответствии с законодательством КНР.

Необходимость оформления СЗ на импортируемую пищевую продукцию предусмотрена Законом КНР «О безопасности пищевой продукции»³⁷. Тем не менее, на практике оформление СЗ не является обязательным условием для ввоза импортных продуктов питания. Прохождение нижеприведенного порядка в целях получения карантинного разрешения для ввоза пищевой продукции *обязательно* помимо процедуры оформления СЗ. Процедура получения СЗ регулируется территориальными органами Главного таможенного управления КНР и может различаться в зависимости от расположения пункта пропуска продукции. Вместе с тем существуют следующие общие этапы ее прохождения:

I. Зарубежный поставщик – производитель пищевой продукции заблаговременно регистрируется в территориальном органе ГТУ КНР по месту расположения пункта пропуска, через который планируется ввоз данной пищевой продукции. При этом экспортеру присваивается уникальный регистрационный номер.

До фактической поставки товара при первичном ввозе расфасованной для розничной продажи продукции в приграничном подразделении ГТУ по инспекции и карантину открывается регистрационное досье (10-15 рабочих дней). В этой связи импортеру необходимо представить следующие материалы:

- учредительные документы экспортера и учредительные документы производителя пищевой продукции, в т.ч. свидетельство о разрешении на производство и реализацию импортируемой продукции, выданное уполномоченным органом страны-экспортера;
- учредительные документы импортера;
- развернутую оригинальную этикетку розничной упаковки в формате А4 (представляется в бумажном и электронном видах);

³⁷ <http://www.russchinatrade.ru/ru/ru-cn-cooperation/selhoz>

- перевод всех надписей на этикетке, выполненных на иностранном языке, скрепленную печатью компании (представляется в бумажном и электронном видах в форматах word либо excel);

- сканированную копию типографской этикетки либо самоклеющегося стикера на китайском языке, выполненных в соответствии с госстандартами КНР. Размер сканкопии выполняется в отношении 1:1.

- табличное описание численного состава компонентов пищевой продукции на китайском и английском языках скрепленное печатью (2 экземпляра, представляется в бумажном и электронном видах в форматах word либо excel);

- дипломы и медали, присвоенные данной пищевой продукции;

- для определенных видов пищевой продукции подразделение ГТУ по карантину и инспекции может потребовать предоставление СЗ, выданного уполномоченным органом страны-экспортера.

Разработка этикетки является обязательным этапом допуска продукции на рынок КНР и обеспечивает защиту прав рядового потребителя, который при покупке пищевой продукции на территории КНР может затребовать у продавца сертификат здоровья и соответствие этикетки требованиям законодательства КНР.

В настоящее время в отношении этикетки действует государственный стандарт № GB 7718-2011 «Положение об этикетках расфасованной пищевой продукции» (русскоязычная версия прилагается). В случае несоответствия этикеток упомянутому Госстандарту карантинный орган может потребовать внести изменения (все расходы несет экспортер).

II. По прибытию товара на китайскую территорию после пересечения границы необходимо предъявить товар для проверки подразделению ГТУ по карантину и инспекции.

Проводится проверка на предмет соответствия фактически поставленного товара сопроводительным документам (сертификаты соответствия, декларации о соответствии требованиям Таможенного союза ЕАЭС, свидетельство о государственной регистрации пищевой продукции, сертификаты качества, сертификаты происхождения, свидетельства об обеззараживании (фумигации) деревянных паллет (при поставке продукции на деревянных паллетах), сертификат о дезинфекции транспортного средства), соответствие этикетки либо самоклеющегося стикера ранее предоставленным их образцам (1-3 рабочих дня).

По завершении этой процедуры упомянутым подразделением ГТУ по карантину и инспекции выдается соответствующее удостоверение – карантинное разрешение (1-3 рабочих дня) об успешном прохождении карантинной инспекции, после чего на основании заявления импортера товар передается к досмотру специализированному подразделению ГТУ для проверки уплаты таможенных платежей (импортной пошлины, НДС, таможенных сборов, 1-3 рабочих дня), выявляется соответствие сопроводительных инвойсов и упаковочных листов количеству и качеству товара.

При отсутствии замечаний оформление СЗ осуществляется *на основании заявления импортера* подразделением ГТУ по карантину и инспекции после

проведения испытаний образцов продукции на предмет соответствия качества государственным стандартам КНР.

До выдачи СЗ либо таможенной очистки ввозимая продукция находится под таможенным контролем на территории, определенной подразделением ГТУ по карантину и инспекции. Использование и реализация товара при этом запрещена.

В частности, для ввоза пива и дальнейшей его реализации на территории Китая импортер обязан внести соответствующие виды деятельности в лицензию на право ведения предпринимательской деятельности по месту регистрации компании.

В соответствии с законодательством КНР, органом, отвечающим за сертификацию товаров, входящих в перечень товаров, подлежащих *обязательной сертификации*, является подразделение ГТУ по карантину и инспекции. Пиво и напитки не относятся к товарам, подлежащим обязательной сертификации.

Подразделение занимается выработкой системных норм по вопросам сертификации, в то время как вопросы применения выработанных норм относятся к компетенции Управления по сертификации и аккредитации КНР (CNCA) Главного государственного управления КНР по контролю и регулированию рынка, которое осуществляет свои функции через систему специальных аккредитованных центров по сертификации, лабораторий для испытаний и инспекционных служб.

Крупнейшим аккредитованным центром по сертификации является Центр по контролю качества КНР. В целях повышения престижности продукции экспортер во взаимодействии с импортером может оформить добровольную сертификацию.

Процедура сертификации товара начинается с подачи в Центр по контролю качества (China Quality Certification Centre - CQC) пакет документов, различающийся по видам продукции. Сайт Центра: www.cqc.com.cn.

После принятия и рассмотрения заявления, сертификационный центр назначает время испытаний образцов и проведения инспекции завода-изготовителя на предмет соответствия качества производимых товаров протестированным образцам.

Выбор лаборатории для проведения испытаний определяется сертификационным центром, исходя из утвержденного перечня аккредитованных лабораторий и их специализации.

Регламентный срок прохождения процедуры сертификации составляет 90 дней с момента подачи заявления.

Требования к экспортируемой продукции сельского хозяйства изложены в вышеупомянутых основных регулирующих документах.

**Перечень осуществляющих деятельность в КНР
ведущих торговых сетей**

1. Wal-Mart (China) Investment Co., Ltd.

Интернет-сайт компании: <http://www.wal-martchina.com>.

Контактная информация: тел.: (+86-755) 2151-2288, факс: (+86-755) 2151-1076, (+86-755) 2151-1077.

2. Auchan (China) Investment Co., Ltd.

Интернет-сайт компании: <http://www.auchan.com.cn>.

Контактная информация: Chen Lijue, тел.: (+86-21) 6543-2211, 6543-2211*6402, (+86-21) 8262-1282, факс: (+86-21) 6573-0180.

3. Beijing Hualian Group Investment Holding Co., Ltd.

Интернет-сайт компании: <http://www.beijing-hualian.com>.

Контактная информация: тел.: (+86-10) 6834-1188.

4. China Resources Vanguard Co., Ltd.

Интернет-сайт компании: <http://www.crv.com.cn>.

Контактная информация: тел.: (+86-755) 2568-5001/25685002, (+86-10) 6435-8899, факс: (+86-755) 2561-4744, (+86-10) 64327366.

5. Wumart Stores Inc.

Интернет-сайт компании: <http://www.wumart.com>.

Контактная информация: (+86-10) 8825-9488/8825-5354, эл. почта: info@wumart.com.

6. Yonghui Superstores Co., Ltd.

Интернет-сайт компании: <http://www.yonghui.com.cn>.

Контактная информация: тел.: (+86-591) 8376-2200, факс: (+86-591) 8376-2990, (+86-591) 8629-0665, (+86-591) 8396-2802, эл. почта: bod.yh@yonghui.cn.

7. Beijing Merry Mart Retail Co., Ltd.

Контактная информация: тел.: (+86-10) 8203-4545.

8. RT-MART (Darunfa) by Consord Investment (China) Co., Ltd.

Интернет-сайт компании: <http://www.rt-mart.com.cn>.

Контактная информация: тел.: (+86-10) 26100717, эл. почта: fw03@mail.rt-mart.com.cn

Рекомендации для российских предприятий по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на территории КНР

Стремительный рост экономики Китая в последние годы стимулировал бурное развитие выставочно-ярмарочного бизнеса в стране. Сегодня эта отрасль переживает беспрецедентный бум. Ежегодно количество выставок и ярмарок увеличивается примерно на 10-12%. В год в Китае проводится более 11 тыс. выставок и ярмарок, из которых свыше 2 тыс. мероприятий имеют статус международных. Тематика выставочных мероприятий охватывает практически все отрасли экономики от машиностроения, электроники и металлургии до текстиля и одежды, сельского хозяйства, транспорта и логистики, туризма. Если до недавнего времени лишь немногие ярмарки имели международную направленность и, таким образом, едва ли представляли интерес для иностранных фирм, то сегодня китайский выставочный рынок обратился лицом к миру. При поддержке иностранного бизнеса в стране стали регулярно проводиться крупные международные ярмарки. Самые значительные выставочные комплексы расположены в гг. Пекин, Шанхай, Гуанчжоу и Далянь. Крупные международные выставки Китая также проходят в Гуанчжоу, Макао и Гонконге. Всего в Китае насчитывается около 150 выставочных площадок.

При планировании участия в выставочных мероприятиях в КНР необходимо четко определить стоящие перед компанией цели и задачи. Среди таких целей могут быть такие пункты как выход предприятия на международный уровень, продвижение своих товаров и услуг на международном рынке, поиск деловых партнеров, возможность заключения сделок «на полях» мероприятия, непосредственная продажа товаров на выставке. При этом при целеполагании необходимо всегда нацеливаться на достижимый результат.

Безусловно участие в международных выставках и/или ярмарках обладает своими преимуществами и недостатками.

Преимущества	Недостатки
Приобретение новых контактов	Высокие организационные расходы
Личная коммуникация с клиентом	Сложности, связанные с таможенным оформлением и доставкой образцов на площадку мероприятия
Демонстрация продукции	Проблематичность отслеживания и выбора выставок
Тиражирование собственной торговой марки в	Отсутствие алгоритмов сбора обратной связи от потенциальных

<p>специализированной отраслевой среде</p> <p>Изучение рынка и конкурентов, а также их механизмов продвижения продукции</p>	<p>партнеров</p> <p>Риски чрезмерного раздувания бюджета на участие ввиду недостаточной подготовленности</p>
---	--

Основными источниками ошибок отечественных предприятий в выставочно-ярмарочной деятельности в основном считаются отсутствие плана и стратегии, позднее необдуманное решение об участии, отсутствие или ошибочность постановки целей и задач, неправильный выбор мероприятия, отсутствие должной адаптации маркетинговых материалов (как правило некорректный или неточный перевод на язык страны проведения выставки, отсутствие увязки рекламных материалов и менталитета потребителей/покупателей), отсутствие проработки связей на должном уровне, а также недостаточно подготовленный персонал.

Стадии подготовки к участию в выставке

По мнению Торгпредства оптимальный срок подготовки к участию в выставке или ярмарке составляет 8-12 месяцев.

Так за 8-12 месяцев до ярмарки необходимо озаботиться вопросом выбора страны проведения мероприятия, оценить потенциал участия, определить цели, поставить задачи, попытаться спрогнозировать результат, проработать вопрос возможности получения государственной поддержки, составить проект бюджетной сметы, осуществить предварительное знакомство с организаторами, подготовить заявку на участие, озаботиться подготовкой дополнительных сертификатов, оформить при необходимости патенты и зафиксировать права интеллектуальной собственности на торговую марку/бренд/логотип.

В период за 6-8 месяцев до мероприятия необходимо изучить программу выставки, определить возможность участия в деловой программе, проработать план-график поставки на площадку образцов продукции, подготовить/заказать маркетинговое исследование рынка и определить целевого покупателя/потребителя.

За 3 месяца - полгода до ярмарки необходимо определить номенклатуру товаров и услуг для представления на выставке, составить план решения организационных вопросов, проработать рекламную кампанию, определить ценность вашего предложения для иностранного потребителя, а также утвердить окончательный бюджет участия в выставочно-ярмарочном мероприятии.

По мере приближения к дате проведения ярмарки целесообразно изучить нормы местного менталитета и бизнес-этикета, выбрать наиболее интересные контакты из списка участников, разослать приглашения по имеющимся контактам потенциальных партнеров, проверить готовность стенда и образцов. На данном этапе также целесообразно осуществить поиск и найм переводчиков и промоутеров. При этом приблизительно за 2 недели до открытия выставки желательно подтвердить ранее назначенные встречи,

проверить готовность выставочной команды и осуществить контроль выполнения плана подготовки к выставке.

Прочие рекомендации

В целях предварительного продвижения продукции целесообразно разработать сайт компании на китайском языке оптимизированный для мобильных устройств (в КНР основным устройством выхода в интернет является мобильный телефон), а также разместить его на китайском хостинге на территории материкового Китая или Гонконга (российские и иностранные сайты не индексируются в Китае). Обязательное размещение на китайском или гонконгском хостинге обусловлено необходимостью продвижения сайта в китайском сегменте Интернета соответствующие условиям, выдвигаемым регуляторами КНР. Также рекомендуется размещать маркетинговые материалы на китайских файлообменных и видео-хостингах (YouTube, Vimeo, Google Диск и др. иностранные платформы заблокированы на территории материкового Китая. Наличие материалов на китайском языке увеличивает кредит доверия от китайских покупателей.

В процессе подготовки также необходимо заранее разработать типовое коммерческое предложение на английском и/или китайском языках, в котором важно указать характеристики товара в системе измерений, принятой в стране заказчика, валютой может быть доллар евро или валюта страны заказчика, привести параметры которые запрашивает заказчик, указать условия поставки (FOB, CIF). Цены в таком предложении изначально должны быть конкурентоспособными, желательно сразу указать параметры упаковки, срок изготовления и отгрузки указать в календарных днях.

Кроме того, как правило, в Китае, как правило, на выставках большой объем переговоров и рекомендуется иметь на стенде не менее 3х уполномоченных специалистов. Особенно следует обратить внимание сотрудников на необходимую выносливость (предстоит работать на стенде и вести переговоры по 8-10 часов в день), коммуникативные навыки, умение быстро ориентироваться в ситуации.

Для осуществления взаимодействия с китайскими контрагентами по рабочим вопросам рекомендуем использовать программу мессенджер WeChat (微信) – самое популярное приложение для общения на территории КНР.