

# Торговое представительство РФ в КНР



Дайджест экономических новостей о Китае

(выпуск 26.11.2019)



## Главное

- В Шанхае 5-10 ноября прошла Китайская международная выставка импортных товаров и услуг (СИЕ), в ней приняли участие около 3800 компаний более чем из 170 стран. В этом году под выставку была отведена территория в два раза больше, чем в прошлом, – 300 тысяч кв. м. Это масштабное мероприятие проводится уже во второй раз, что говорит о решимости Китая в позиционировании себя как одного из ведущих мировых импортеров.



Россия – единственная страна, которая второй раз подряд участвует в СИЕ в качестве главного почетного гостя. Национальная экспозиция РФ в основном была посвящена достижениям тяжелой промышленности, машинно-технической отрасли, цифровым продуктам и пр. Внимание посетителей, в том числе СМИ, привлекли представленные в павильоне демонстрационный экземпляр автомобиля AURUS Senat от ФГУП НАМИ, модели атомного ледокола «Арктика» Объединенной судостроительной корпорации, самолета МС-21 Объединенной авиастроительной корпорации, тракторов и зерноуборочных комбайнов завода «Ростсельмаш», макет Амурского газоперерабатывающего завода, проект компании РОББО в сфере образовательной робототехники, ювелирные изделия компании «Саха Таас» и пр. Россия оказалась в числе семи стран, павильоны которых посетил председатель Китайской Народной Республики Си Цзиньпин.



Национальная экспозиция была презентована лидеру КНР заместителем министра промышленности и торговли России Алексеем Груздевым – на китайском языке. Китайский лидер проявил интерес к автомобилю AURUS. Презентация освещалась, в том числе, центральным китайским телевидением (канал CCTV13, 5 ноября).



Сайт «Чжунгован» отметил современный дизайн российского павильона. Газета «Цинхай жибао» написала, что экспозиция в основном была представлена в воодушевляющем красном цвете, а зеркала из нержавеющей стали, установленные в верхней части павильона, создавали ощущение расширяющегося и изменяющегося пространства, что является «очень современным

эффектом». В национальной экспозиции России были представлены компании из тех отраслей, на которые российская сторона делает ставку в развитии кооперации с Китаем, пишут агентство «Синьхуа» и сайт «Жэньминьван». Они отмечают, что главным экспонатом российского павильона стал автомобиль AURUS. Его фотографии иллюстрируют тему российской экспозиции во многих китайских СМИ. С фотографий и описания российского павильона начался обзор шанхайского портала «Дунфанван», вышедший за день до начала СПЕ. Автомобиль AURUS и модель самолета MC-21 были упомянуты среди главных экспонатов импортной выставки.



Масштабная экспозиция российских компаний, кроме национального павильона, была представлена также в павильоне «Продукты питания и сельскохозяйственные продукты» – на площади в 1000 кв. м.

- На полях импортной выставки было объявлено об открытии на электронной торговой платформе Tmall (подразделение компании Alibaba) флагманских магазинов продовольственных товаров 10 стран, в том числе России, а также



Таиланда, Мексики, Чили, Перу, Аргентины и пр. (агентство «Синьхуа», 7 ноября). В прошлом году во время первого СПЕ компания Alibaba объявила о намерениях в течение пяти следующих лет импортировать в Китай товары на общую сумму 200 млрд. долл. Как было тогда отмечено, официальные национальные магазины продуктов питания будут открываться при помощи китайских операторов – таким оператором для российского павильона выступила компания «Эпиньдо». До конца года в павильоне российских продуктов на площадке Tmall планируется выставить пищевую продукцию порядка 100 российских производителей. Сейчас во флагманском магазине представлено 113 наименований продуктов нескольких десятков брендов. По данным электронной платформы, за последние полгода свои магазины на Tmall открыли более 10 тыс. брендов со всего мира.

- Объем внешней торговли Китая по итогам первых десяти месяцев 2019 г., по данным Главного таможенного управления (ГТУ) КНР, увеличился на 2,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – почти до 26 трлн. юаней. Почти 30% внешней торговли пришлось на государства, которые Китай относит к участникам инициативы «Один пояс – один путь». Объем китайского экспорта в зарубежные страны увеличился на 4,9%, а импорта Китаем продукции из других государств снизился на 0,4%. Положительное сальдо внешней торговли Китая выросло более чем на 40%.

При этом в долларовом выражении внешнеторговый оборот КНР сократился на 2,5% – до 3,7 трлн. долл.

- Правительство Гонконга второй раз за год понизило прогноз роста экономики этого специального административного района (САР) Китая: до августа ожидалось, что экономика САР вырастет по итогам года на 2-3%, теперь прогнозируется рост в 0-1%, однако эксперты ожидают сокращения ВВП на 1,3% – впервые с Азиатского финансового кризиса 2009 г. По итогам третьего квартала 2019 г. ВВП Гонконга сократился на 2,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом по сравнению со вторым кварталом объем экономики снизился на 3,2%, во втором по сравнению с первым – на 0,5%, что означает техническую рецессию.

- Количество обработанных в первые девять месяцев 2019 г. посылок экспресс-почты в Китае составило почти 44 млрд. штук (+26%). Такие данные содержатся в опубликованном на сайте Минкоммерции КНР (21 октября) [сообщении](#) о тенденциях в сфере развития потребления в Китае. Здесь же отмечается, что розничная торговля за этот период в стоимостном выражении возросла более чем



на 8%. Потребление продолжает играть базовую роль в обеспечении роста китайской экономики: его вклад в увеличение ВВП составил по итогам первых трех кварталов 60,5%.

### Китай-Запад

- Президент Тайваня Цай Инвэнь обратилась к США с предложением возобновить регулярные переговоры под эгидой Рамочного соглашения по торговле и инвестициям (газета South China Morning Post, 18 октября). После прихода к власти в 2016 г. Цай Инвэнь отношения между США и Тайванем улучшились – она отказалась следовать принципу «Одна страна – две системы» и сделала выбор в пользу присоединения к альянсу безопасности с США в Индо-Тихоокеанском регионе. А в сентябре 2019 г. Тайвань заключил сделку на покупку американской сельхозпродукции на сумму 3,7 млрд. долл. в течение ближайших двух лет.

Рамочное соглашение по торговле и инвестициям было заключено в 1994 г. и долгие годы было главной площадкой по обсуждению торговых вопросов США и Тайваня. Но в 2016 г. консультации прекратились по инициативе американской стороны – в качестве условия для возобновления переговоров она выдвинула снятие запрета на поставки американских свинины и говядины (запрет был наложен в связи с тем, что в США используется кормовая добавка рактопамин, запрещенная, в том числе, в ЕС и в материковом Китае). Видимо, Тайвань пытается снизить зависимость от главного импортера (экспорт в материковый Китай составляет до 40% общего объема экспорта Тайваня) и учитывает возможность отмены Пекином Рамочного соглашения по экономическому сотрудничеству, заключенного в 2010 г. и предоставляющего преференции тайваньской продукции. Однако пока ситуация развивается в позитивном для Тайваня русле: 11 ноября вступили в силу «26 мер» по стимулированию отношений между двумя берегами Тайваньского пролива, среди которых значатся снижение стоимости транспортировки и телекоммуникаций для тайваньских компаний и даже предоставление им возможности войти в такие «чувствительные» для континентального Китая отрасли, как техническое оборудование, системы 5G и гражданская авиация (газета China Daily. 7 ноября). По отзывам тайваньских предпринимателей, документ стал для них «приятным сюрпризом».



- Американской таможней издан приказ, в соответствии с которым приостановлен весь импорт одежды от производителей из Синьцзян-Уйгурского автономного района (газета South China Morning Post, 19 октября). Поводом стал новый доклад, представленный Центром стратегических и международных исследований на рассмотрение Конгресса США. В нем говорится о том, что уйгуры, содержащиеся в т.н. «лагерях перевоспитания» в Синьцзян-Уйгурском автономном районе КНР, массово привлекаются к принудительному труду на местных заводах, при этом наниматели получают правительственные субсидии в размере до 6800 юаней за каждого нанятого и обученного уйгура. В этой связи Американская ассоциация одежды и обуви распространила заявление, в котором указывается, что она «сильно обеспокоена» сообщениями об использовании принудительного труда в рамках цепочек поставок американских компаний и призывает правительство КНР «предпринять надлежащие меры для исчерпывающего объяснения указанных фактов».

Синьцзян производит 84% хлопка в Китае, а импорт китайского хлопка составляет до 30% импорта США данного вида сырья.

### Россия-Китай

- Товарооборот между Россией и Китаем по итогам первых десяти месяцев 2019 г., по данным ГТУ КНР, вырос на 2,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до 89,8 млрд. долл. (агентство «Синьхуа», 8 ноября). Экспорт из России в Китай при этом вырос на 3,5% (до 49,8 млрд. долл.), а импорт из КНР в Россию – на 1,9% (до 40,02 млрд. долл.). По итогам первых трех кварталов двусторонняя торговля увеличилась на 3,7%.

- Выданными российскими банками картами платежных систем Visa и MasterCard теперь можно расплатиться в Китае – с помощью мобильного приложения Alipay (агентство «Синьхуа», 7 ноября). С начала ноября оно позволяет иностранным туристам прикреплять к аккаунту пользователя карты иностранных банков. Раньше, если гражданин другой страны в Китае хотел открыть в приложении Alipay функцию оплаты, ему обязательно требовалось иметь местный телефонный номер и карту китайского банка. Теперь с помощью функции Tour Pass в системе Alipay к аккаунту можно прикрепить российский номер телефона и российскую банковскую карту. На одном из этапов прикрепления необходимо загрузить фотографию туристической визы. Это условие не учитывает интересы таких групп, как, например, участники безвизовых



туров. Однако Торгпредство опытным путем выяснило, что на данном этапе система может принять вместо фотографии визы и другой снимок с изображением лица, подтверждающий разрешение на въезд в Китай, в том числе, например, фотографию главной страницы служебного паспорта.

### **Один пояс – один путь**

- Управляющий Банка международного сотрудничества Японии Тадаши Маэда назвал китайскую многомиллиардную инфраструктурную инициативу «Один пояс – один путь» «политическим шоу, не имеющим реального содержания», поскольку, по его мнению, «не определено, где она конкретно реализуется: она просто везде». Он заявил, что в этом смысле «Свободная и открытая Индо-Тихоокеанская стратегия», продвигаемая Японией и США, зиждется на совершенно иных принципах: верховенство закона, свобода навигации и свобода торговли. При этом Япония уделяет особое внимание вовлечению в реализацию стратегии Тайваня. Как отметил Т. Маэда, Япония не может пригласить Тайвань в проект в качестве официального партнера, но Тайвань может принять участие в этом альтернативном инициативе «Один пояс – один путь» проекте на уровне заключения сделок.

Термин «Индо-Пацифика» впервые был использован в американской региональной политике еще Хиллари Клинтон в 2010 г. для обозначения новой сферы интересов США. В 2016 г. была выдвинута «Свободная и открытая Индо-Тихоокеанская стратегия», де-факто направленная на сдерживание китайской военной экспансии и создания альтернативы китайской инициативе «Пояса и пути».

### **Финансы**

- Расширяется открытость китайского рынка банковских услуг. 15 октября было опубликовано и вступило в силу Постановление Госсовета КНР «О внесении изменений в «Положение о регулировании банков с иностранным капиталом в КНР». Смягчены ограничения на долевое соотношение иностранного капитала в банковском секторе и на учреждение финансовых организаций с иностранным капиталом, расширена сфера операций, которые могут выполняться финансовыми организациями с иностранным капиталом. В частности, банку с иностранным капиталом позволяется выступать эмиссионным агентом и переводным агентом, размещать государственные облигации и выступать агентом по платёжным операциям; филиалам иностранных банков также разрешается принимать срочные



вклады от граждан КНР, при этом минимальная сумма вклада изменена с 1 млн. юаней до 500 тыс. юаней.

- Гонконгская фондовая биржа (HKEX) обнародовала релиз, в котором сообщается о том, что она отказалась от планов по слиянию с Лондонской фондовой биржей (LSE). До этого, 11 сентября, Гонконгская фондовая биржа выдвинула предложение о слиянии, стоимость возможной сделки оценивалась почти в 36,5 млрд. долл. Спустя два дня Лондонская биржа отвергла предложение о слиянии, выразив «фундаментальную обеспокоенность по поводу ключевых аспектов предложения: стратегии, продуктивности, формы рассмотрения и стоимости». В качестве одной из причин отказа от сделки Лондонская биржа назвала нынешнюю политическую ситуацию в Гонконге.

- Компания Tencent (владеет популярной в Китае социальной сетью с функцией мессенджера WeChat) опубликовала заявление, в котором говорится, что проект цифровой валюты Libra от Facebook угрожает как традиционным финансовым институтам, так и действующим цифровым платежным системам, таким как китайские WeChat Pay и Alipay (газета South China Morning Post, 26 октября). В частности, говорится о том, что Libra способна помешать выходу китайских интернет-гигантов на рынки других стран. В пресс-релизе также сказано, что цифровой проект Facebook является, с одной стороны, радикальным и амбициозным, а с другой стороны – четким и продуманным. Он способен переформатировать международный финансовый ландшафт, привнеся в сложившуюся платежную систему востребованные инновационные решения. По мнению Tencent, стратегия Libra на начальном этапе предполагает экспансию на рынки развивающихся стран со слаборазвитой финансовой инфраструктурой и ограниченным доступом к кредитным ресурсам. На следующем этапе – постепенное проникновение на рынки развитых стран.

### **Промышленность и торговля**

- Объявлено о планировавшемся в течение 10 лет слиянии двух крупнейших китайских государственных судостроительных компаний – базирующейся в Шанхае China State Shipbuilding Corporation (CSSC) и China Shipbuilding Industry Co (CSIC), базирующейся в Даляне (газета South China Morning Post, 27 октября). CSSC в основном работает на востоке и юге Китая, а CSIC – на севере и западе страны. В результате слияния будет создан судостроительный гигант с совокупным



доходом около 150 млрд. долл., который будет способен производить широкий спектр продукции – от авианосцев до контейнеровозов и нефтеналивных танкеров. Считается, что новый игрок, таким образом, будет более конкурентоспособным на рынке. Примечательно, что до 1999 г. компании уже входили в одну промышленную группу. С тех пор Китаю удалось обогнать Южную Корею и Японию и превратиться в крупнейшего мирового производителя коммерческих судов – такой подъем в отрасли был обеспечен в результате бурного развития торговли и вступления страны в ВТО.

- Выручка Компания Alibaba в «День холостяка» – во время ежегодного фестиваля распродаж, который проводится 11 ноября, – составила более 38 млрд. долл., что почти на 8 млрд. долл. больше, чем в прошлом году (газета газета South China Morning Post, 12 ноября). Показатель продаж Alibaba за один день скидок оказался больше годового объема всего российского рынка интернет-торговли: по оценке Ассоциации компаний интернет-торговли, в 2018 г. он составил около 26 млрд. долл.

### Регулирование

- С 1 декабря для покупки новой SIM-карты в Китае абоненту придется сначала пройти процедуру 3D сканирования лица, сообщается на сайте Министерства промышленности и информатизации КНР. Новые правила также запрещают абонентам передачу телефонных номеров другим людям и рекомендуют проверить, не зарегистрированы ли на абонентов номера, о которых они не знают.

Примечательно, что почти одновременно с этим в Китае было заведено первое судебное дело о распознавании лиц. Доцент Чжэцзянского политехнического университета Го Бинь обратился в суд с иском к зоопарку г. Ханчжоу, не желая подвергаться процедуре распознавания лица при входе в зоопарк. Он приобрел годовой абонемент в зоопарк, условием использования которого было сканирование отпечатков пальцев. Покупатель согласился на такую форму идентификации личности, однако затем зоопарк в одностороннем порядке уведомил его, что вместо отпечатков пальцев сканировать будут его лицо. Го Бинь посчитал, что образ его лица является более ценным видом персональных данных, и отказался от абонемента, потребовав вернуть деньги. Когда зоопарк не согласился на это, Го Бинь обратился в суд. Ряд экспертов-юристов уже выступили в поддержку истца.