

Торговое представительство РФ в КНР



Дайджест экономических новостей о Китае

Выпуск 12.05.2021



Главное

- ВВП Китая в первом квартале 2021 г. вырос на **18,3%** (3,84 трлн долл. по среднему курсу) по сравнению с январем-мартом 2020 г. и на 10,3% – по отношению к аналогичному периоду доэпидемического 2019 г. Такие значения указаны в докладе Государственного статистического управления (ГСУ) КНР о состоянии национальной экономики за первые три месяца текущего года. В документе также отмечено, что объем промпроизводства за указанный период увеличился на 24,5%, розничные продажи – на 33,9%, инвестиции в основной капитал – на 25,6%, выработка электроэнергии – на 19%. В связи с тем, что, по китайским оценкам, нынешние показатели обладают недостаточной репрезентативностью из-за существенного влияния на них прошлогоднего эффекта низкой базы, статистическое ведомство КНР дополнительно провело расчеты среднего роста за два года (по итогам первого квартала 2020 и 2021 гг.). Согласно этим результатам, увеличение ВВП Китая в среднем составило 5%, промпроизводства – 6,8%, розничных продаж – 4,2%, инвестиций в основной капитал – 2,9%.

- По данным Главного таможенного управления (ГТУ) КНР, товарооборот Китая с зарубежными странами за первый квартал с.г. вырос на **38,6% и составил 1,3 трлн долл.**, в том числе экспорт увеличился на 49% (709,98 млрд долл.), а импорт – на 28% (593,62 млрд долл.). Положительное сальдо торгового баланса достигло 10% совокупного товарооборота.

- Структура российского экспорта в Китай в первом квартале 2021 г. претерпела некоторые изменения. На фоне общего роста двустороннего товарооборота на 15,4% до 29,26 млрд долл. (в том числе увеличения импорта из КНР на 42,7% до 13,06 млрд долл. и снижения экспорта в Китай на 0,1% до 16,2 млрд долл.), лидирующее место в условном рейтинге российских поставок осталось за «Минеральным топливом, нефтью и нефтепродуктами», экспорт которых хоть и уменьшился в стоимостном выражении на 5,9% (10,63 млрд долл.), но сохранил высокий удельный вес (65,59%).

На прежней позиции (второе место с долей 6,53%) остались и цветные металлы. Поставки же сельхозпродукции и продуктов питания, которые занимали в первом квартале 2020 г. второе, а в конце того же года третье место,



сократились на 21% до 846,98 млн долл. (четвертое место с удельным весом 5,2%). При этом продажи рыбы и морепродуктов, которые представляют собой крупнейшую статью российского продовольственного экспорта в Китай, уменьшились более чем в два раза – с 566,3 млн долл. до 254,76 млн долл. Без их учета экспорт остальной сельхозпродукции вырос на 17,6%. Продукция категории «Руды, шлаки, зола» переместилась с пятой на третью позицию (доля 6,08%).

На пятое место с долей 4,59% опустилась товарная группа «Древесина и изделия из нее» (-6,1%, 743,8 млн долл.). Впервые за долгое время заметно изменилась динамика экспорта российской машинотехнической продукции. При незначительном удельном весе (0,88%) поставки относящихся к этой категории изделий увеличились на 88,9% (143,3 млн долл.), в том числе по группе «Летательные аппараты и их части» отмечен рост более чем в пять раз (48,7 млн долл.).

- Поставки китайских товаров в зарубежные страны по каналам электронной торговли в первом квартале 2021 г. выросли на 69,3%, до 43 млрд долл. (финансово-экономический портал Caixin, 16 апреля). Объем импорта Китаем товаров в рамках трансграничной электронной коммерции также вырос – на 15,1%, до 21 млрд долл.

- Азиатский экономический форум в г. Боао (АЭФБ) состоялся 18-21 апреля в китайской провинция Хайнань. В этом году приоритетное внимание в ходе мероприятия было уделено обсуждению вопросов развития инициативы «Один пояс, один путь» (ОПОП). В этой связи АЭФБ прошел под девизом «Мир в трансформации: объединим усилия ради укрепления системы глобального управления и стимулирования сотрудничества в рамках ОПОП». В своем выступлении в режиме видеосвязи на церемонии открытия форума председатель КНР Си Цзиньпин отметил, что «Один пояс, один путь» – это «не частная тропинка на чьей-то придомовой территории, а столбовая дорога, ведущая к совместному развитию», и подчеркнул, что одним из лейтмотивов деятельности по реализации инициативы должно стать зеленое развитие (финансово-экономический портал Caixin, 20 апреля). Также Си Цзиньпин заявил, что победа над COVID-19 «уже не за горами».

В текущем году площадка АЭФБ отметила свое 20-летие, на мероприятие в офлайн-формате собралось более 2 000 гостей, что соответствует уровню 2019 г.

Справочно: товарооборот Китая со странами, расположенными вдоль «Пояса и пути», в первом квартале 2021 г. вырос на 21,4% до 383,24 млрд долл.,



что составляет 29,5% от общего объема внешней торговли КНР. За указанный период Китай подписал с государствами ОПОП контракты по проектам за пределами КНР на 31,34 млрд долл.

- До конца 2021 г. в Китае планируется произвести более 3 млрд доз вакцин от COVID-19 (агентство «Синьхуа», 20 апреля). При этом, как было заявлено в рамках Азиатского экономического форума в г. Боао, в настоящее время в КНР созданы мощности, позволяющие выпускать около 5 млрд доз ежегодно. По данным на 30 апреля, Китай уже использовал 253,46 млн доз для вакцинации своих граждан (агентство «Синьхуа» со ссылкой на Госкомитет по делам здравоохранения КНР, 30 апреля).

- Министерство финансов КНР опубликовало Уведомление о поддержке всестороннего углубления реформы и открытости островной провинции Хайнань. В числе прочих мер в документе сказано о субсидировании соответствующих мероприятий в 2021 г. из центрального бюджета (сайт финансовой газеты «Чжунго чжэнцюань», 16 апреля). На упомянутые цели планируется выделить 10 млрд юаней (более 1,5 млрд долл.). Из них 6,5 млрд юаней уже перечислены в счет аванса в конце 2020 г. Упомянутые шаги принимаются в рамках реализации опубликованного 9 апреля с.г. документа «О финансовой поддержке всесторонней реформы и открытости Хайнаня», совместно подготовленного Народным Банком Китая, Комитетом по регулированию банковской и страховой деятельности, Комитетом по регулированию рынка ценных бумаг и Управлением валютного контроля.

Промышленность, технологии, транспорт

- Состоялся запуск основного модуля китайской космической станции «Тяньхэ», который, как заявлено, знаменует собой начало серии ключевых стартов, имеющих целью полностью завершить к концу 2022 г. строительство всей станции «Тяньгун» (агентство «Синьхуа», 29 апреля).

Выведенный на орбиту модуль будет служить центром управления и контроля создаваемой станции. Он может стыковаться с тремя кораблями одновременно для краткосрочного пребывания или двумя – в течение длительного времени. Длина «Тяньхэ» составляет 16,6 м, он является самым большим космическим аппаратом, разработанным Китаем. Проектный срок



службы станции «Тяньгун» – 10 лет, однако, по оценкам, при надлежащем техническом обслуживании она может работать более 15 лет.

- В марте 2021 г. объем внутренних пассажирских авиаперевозок в Китае достиг 47,68 млн человеко-раз, превысив мартовские показатели доэпидемического 2019 г. (агентство «Синьхуа» со ссылкой на Управление гражданской авиации КНР, 16 апреля).

Объем авиационных грузоперевозок за тот же период вырос на 3,7% по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. (655 тыс. тонн). При этом транспортный оборот в сфере гражданской авиации пока не вышел на доэпидемический уровень: в марте данный показатель составил 8,92 млрд тонно-километров, или 83,7% от объемов марта 2019 г.

Бизнес, регулирование

- Представители Tencent, JD Finance, ByteDance и десяти других компаний, владеющих интернет-платформами в КНР, были вызваны в центральные органы финансового регулирования (Народный банк Китая, Комитет по регулированию банковской и страховой деятельности КНР, Китайский комитет по контролю над ценными бумагами и Государственное управление валютного контроля КНР). Упомянутые мероприятия свидетельствуют об усилении Китаем надзора за финансовой деятельностью интернет-платформ, наращивании усилий в сфере борьбы с монополизмом и принятии превентивных мер против неупорядоченного увеличения капитала, что должно обеспечить устойчивое развитие платформенной экономики, пишет агентство «Синьхуа» (29 апреля).

Ранее, 10 апреля, по итогам антимонопольного расследования, почти на 2,8 млрд долл. был оштрафован IT-гигант Alibaba Group, а до этого, в ноябре, китайские компетентные органы заблокировали IPO его дочерней компании Ant Group, которая является крупнейшим игроком рынка финансовых услуг (владеет платежной системой Alipay).

- Руководство по регулированию сферы онлайн-продаж с помощью стриминга в Китае вступит в силу 25 мая 2021 г. (агентство «Синьхуа», 24 апреля). В числе прочего оно устанавливает минимальный возраст для операторов прямых трансляций и продавцов – 16 лет, при этом до совершеннолетия они должны получать для занятия соответствующей деятельностью согласие родителей или опекунов.



Китай восемь лет подряд является крупнейшим в мире рынком розничной онлайн-торговли. В 2020 г. здесь было проведено более 24 млн стриминговых трансляций. Доходы ведущих блогеров-«стримеров» достигают до 1 млрд долл. и более.

Ранее, в дайджесте от 09.12.2020 г. мы писали об инициировании Госсоветом КНР процедуры сбора мнений относительно «Положения о регулировании информационного контента прямых эфиров в сфере интернет-маркетинга», в котором в том числе говорится, что «стримеры» и другие ответственные за содержание мероприятий лица должны обладать определенным социальным рейтингом, а также способствовать «здоровому развитию отрасли и продвигать основные социалистические ценности». При этом платформам поставлена задача нести ответственность за контент и достоверность сведений о реакции аудитории (речь идет о борьбе с махинациями – «накруткой» числа лайков и продаж, т.е. искажении их масштабов, а также о последующем массовом возврате якобы приобретенной продукции продавцам).

- В апреле в китайском медиапространстве обратили на себя внимание несколько новостей, касающихся продовольственной безопасности. 15 апреля вступило в силу исправленное и дополненное [«Положение об управлении оборотом зерна»](#) (сайт экономической газеты «Цзинцзи жибао», 15 апреля). В соответствии с ним, штраф за незаконные действия в упомянутой сфере увеличен с 200 тыс. до 5 млн юаней (около 770 тыс. долл.). Цель нового документа – предотвращение потерь продовольствия и сокращение отходов, а также реализация более четкой политики в сфере управления оборотом зерновых.

Усиленные меры по обеспечению продовольственной безопасности были также прописаны в законопроекте по содействию подъему села, представленном к третьему чтению ПК ВСНП (агентство «Синьхуа», 26 апреля). В частности, в нем содержатся положения о реализации национальной стратегии обеспечения населения важными видами сельхозпродукции, о защите семенного фонда, необходимости прорывов в селекционных технологиях и пр.

Кроме того, 12 апреля ГТУ КНР опубликовало [«Правила регистрации зарубежных производителей пищевой продукции»](#) и [«Правила регулирования безопасности пищевой продукции при экспортных и импортных операциях»](#). Оба документа вступят в силу 1 января 2022 г.



Общество

- В Китае вступил в силу закон о борьбе с пищевыми отходами (агентство «Синьхуа», 29 апреля). Поставщики услуг в сфере общественного питания теперь могут взимать с клиентов, оставляющих после себя чрезмерное количество еды, дополнительную плату за ее утилизацию. В дайджесте от 14.04.2021 г. мы уже сообщали о кампании в данной сфере, в частности о том, что в Пекине предприятия общепита будут обязаны давать гостям уменьшенные порции, особо обращая внимание на клиентов, посещающих рестораны в одиночку или парой. Ресторанам-нарушителям грозит штраф в 1500 долл. Согласно отчету ВСНП КНР, ежегодно в городской индустрии общественного питания Китая тратится около 18 млн тонн продуктов.

- Минкоммерции КНР объявило о запуске 1 мая общенациональной акции «Месяц стимулирования потребления» (агентство «Синьхуа», 26 апреля). В течение соответствующего периода будет реализован ряд мер, включая распространение купонов и выделение субсидий. В кампании примут участие более 260 предприятий в сфере электронной коммерции. Первая Китайская международная ярмарка потребительских товаров (прошла 7-10 мая, провинция Хайнань), также рассматривается в качестве элемента «месячника потребления». Участие в ярмарке приняли около 650 зарубежных и более 800 китайских предприятий.

Новости Торгпредства

- 9 апреля при поддержке Торгпредства России в Китае состоялась Российско-китайская видеоконференция по судостроению, на которой выступили Торгпред Алексей Дахновский, генконсул КНР в Санкт-Петербурге Ван Вэньли, глава Представительства российского морского регистра в Китае Петр Ванюков, члены Китайской ассоциации судостроительной промышленности (CANSI), Крыловского государственного научного центра, Санкт-Петербургского государственного морского технического университета, Минкоммерции КНР, АО «ЦНИИ «Курс», Китайского комитета содействия международной торговле (ССРИТ), судостроительного комплекса «Звезда», компании Cosco Shipping Breakbulk Shipping и другие (всего несколько десятков спикеров). Организатор мероприятия – ООО «НЕВА-Интернэшнл», компания, работающая в сфере подготовки выставок по тематике гражданского судостроения. Целью встречи



было оказание помощи заинтересованным структурам двух стран в организации обмена опытом и поиске потенциальных партнеров.

Говоря о роли Китая в современном судостроении, один из спикеров подчеркнул, что в первом полугодии 2020 г. на долю КНР пришлось около 40% всех судов, построенных в мире, и около 70% новых заказов. В то же время, как было отмечено, Россия преуспевает в области строительства техники арктического класса, ледоколов, научно-исследовательских судов и плавучих АЭС. Алексей Дахновский акцентировал внимание на том, что конкурентное преимущество российских судопроизводителей заключается в высокой технологичности и экологичности их разработок.

Презентации участников и запись конференции доступны по [ссылке](#).

- Экспозиция товаров 60 российских компаний открыта при содействии Торгпредства России в Китае в г. Янчжоу (провинция Цзянсу, Восточный Китай) в рамках садового ЭКСПО, начавшего свою работу 8 апреля. На выставке представлена продукция компаний «Айсберри», «Объединенных кондитеров», «Акконда», «Пивоваренной компании Балтика», ООО «Синергетик», ООО «Сиберина» и пр. ЭКСПО-2021 продлится до 8 октября 2021 г.

- 14 апреля состоялась рабочая поездка Торгпреда России в Китае в г. Маньчжурию (Автономный район Внутренняя Монголия, Северный Китай), в ходе которой с местными властями, в том числе с мэром города, обсуждались вопросы улучшения ситуации на российско-китайском погранпереходе Забайкальск-Маньчжурия, пропуск автомобильного транспорта через который за период пандемии был снижен фактически в три раза, а железнодорожного – в два раза. Кроме сотрудников Торгпредства, в состав российской делегации вошли представители Федеральной таможенной службы и ОАО «РЖД», что позволило более конкретно обсудить широкий спектр проблем.

В ходе встреч китайская сторона предложила новую схему пропуска через погранпереход, которая, по ее расчетам, может увеличить количество обслуживаемых грузовых автомобилей в два раза. Стороны договорились, что будет прорабатываться вопрос применимости данной схемы с точки зрения российской процедуры таможенного оформления. Также стороны обсудили вопрос согласования движения железнодорожных составов в условиях усиленного инспекционного контроля.



- 29 апреля в рамках деловой поездки в город Гуанчжоу (южный Китай) Торгпред России в КНР выступил от российской стороны на выездной презентации Китайской международной торгово-инвестиционной ярмарки CIFT (пройдет в сентябре в г. Сямэнь), организованной для зарубежных бизнес-кругов и диппредставительств.

В своей речи он отметил, что за последние 20 лет у России и Китая сформировался большой портфель совместных инвестиционных проектов, часть которых уже успешно завершена. Развитию сотрудничества, как было отмечено, способствовало постоянное совершенствование механизмов двустороннего взаимодействия. Одним из эффективных инструментов в данной связи Торгпред назвал предлагаемый российской стороной специальный инвестиционный контракт (СПИК), предполагающий подписание соглашения между зарубежным промышленным инвестором и государством, а также гарантированную поддержку последнего в ходе дальнейшего взаимодействия. В качестве примера была приведена подписавшая СПИК китайская компания Great Wall, которая уже построила завод и производит автомобили марки HAVAL в Тульской области.

Алексей Дахновский рассказал также о Российском фонде прямых инвестиций (РФПИ), который выступает в роли соинвестора и координатора наиболее значимых проектов, реализуемых российской стороной совместно с иностранными партнерами. Среди российско-китайских проектов с участием РФПИ Торгпред назвал инновационно-технологический центр (научный парк) на базе МГУ, мост через реку Амур и завод по производству вакцин Sputnik V в г. Шэньчжэне.

В ходе поездки в город Гуанчжоу Торгпред встретился с главой Управления коммерции провинции Гуандун Чжан Цзиньсуном, который выступил с инициативой организации бизнес-миссии высокотехнологичных компаний из России в данный регион. В результате была достигнута договоренность о целесообразности детальной проработки возможности проведения такого мероприятия.