

## Информация о “Всекитайской (Шэньчжэньской) Международной Ярмарке Индустрии Культуры” (ICIF)

### Главный организатор:

Министерство Культуры КНР,  
Министерство Торговли КНР,  
Департамент по Управлению за печатью и публикациями КНР (кино, радио и телевидение),  
Совет по Развитию Международной Торговли КНР,  
Народное Правительство Провинции Гуандун (КНР)  
Муниципальное Народное Правительство г. Шэньчжэнь (КНР)

### Организатор-Исполнитель:

Shenzhen International Cultural Industry Co., Ltd (Шэньчжэньская Международная Ярмарка Индустрии Культуры)  
Shenzhen Press Group (объединяет 10 газет, 5 журналов, 10 интернет-сайтов и издательский дом)  
Shenzhen Media Group (объединяет 11 телеканалов, 4 радиостанции, киностудию и газету с телепрограммой)  
Shenzhen Publication and Distribution Company Group

### Место и время проведения:

с 10-14 (всего 5 дней) Мая 2018 года , Шэньчжэньский выставочный и конференц-центр, г. г. Шэньчжэнь, провинция Гуандун, КНР  
Общая выставочная площадь: 105 000 м<sup>2</sup>

**ICIF Ярмарка имеет всекитайский национальный статус и является интернациональным мероприятием международного уровня в культурной индустрии (самая крупная выставочно-торговая платформа в культурной индустрии), с интеграцией отраслей культуры, одобрена UFI (Всемирной ассоциацией выставочной индустрии) в Китае. Основная задача экспозиция, вывод качественной продукции, международная площадка для демонстрации, торговли, обмена, развития и глобализации индустрии культуры.**

Ярмарка впервые была проведена в 2004 году на территории Специальной Экономической Зоны (г.Шэньчжень) в КНР. За 11 лет выставочная площадь увеличилось с 43130 м<sup>2</sup> до 105 000 м<sup>2</sup>. и число ее участников возросло с 700 до 2302, оборот увеличился с 35.69 миллиардов юаней до 224.08 миллиардов юаней, количество стран-участников возросло до 99.

**ICIF Ярмарка состоит из 5 частей ---- выставка (ярмарка), форумы, заседания, награждения, фестиваль-мероприятия, и онлайн-ICIF.**

Выставка проводится в 9-ти главных, специализированных выставочных залах, включающих в себя: зал **Индустрии Культуры, зал Творчества, зал Кино, Телевидения и Анимационных Игр, зал "Один Пояс, Один Путь"**, зал Деятелей Культуры, зал Изобразительного Искусства, зал Печати и Публикаций, зал Нематериального Культурного Наследия, зал Декоративно-Прикладного Искусства. В основном участвуют представительства предприятий, изделия и проекты творческой направленности, печатные издания, кино, телевидение и анимации, нематериальное культурное наследие, картины и каллиграфия, культурно-познавательный туризм, технологии в культуре и декоративно-прикладном искусстве, проекты и предметы искусства "один пояс и один путь".

официальный веб-сайт Ярмарки: [www.cnicif.com](http://www.cnicif.com)

**Мы (Международный Культурный Холдинг "Путь Императора") организуем Российский Павильон (180 кв.м) в Зале Один Пояс, Один Путь, где планируем представить три категории : культура (произведения искусства), туризм (гос. тур. операторы и сувениры) , продукция потребления ( том числе и пищевая ).**

**Павильон будет разделен на три отдела ( все будет в виде шатра , разделенного на три отдела небольшими стенками, очень красиво оформлен в русском стиле.**

**Для заинтересованных участников:**

- 1. нужно предоставить информацию о: 1)продукции/ проектах/ предметах искусства (до конца Марта) , 2) желаемой площади в павильоне, 3) представить информацию по раздаточным материалам**
- 2. после согласования выше указанного, подписание выставочного контракта**
- 3. Стоимость за участие: 1500 юаней/ кв.м (стоимость обсуждаема, мы так-же можем обеспечить дальнейшее продвижение в Китае)**