

Аналитическая справка и статистические данные по внешней торговле России и Китая по итогам первого полугодия 2022 г.

По данным Главного таможенного управления (ГТУ) КНР, в первом полугодии 2022 г. российско-китайский товарооборот вырос на 27,2% по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. и составил 80,675 млрд долл. Экспорт из России в Китай увеличился на 48,2% до 51,125 млрд долл., поставки китайской продукции в Россию выросли на 2,1% до 29,55 млрд долл. Россия находится на 11-м месте в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая (на 10-м без учета Гонконга).

По размеру товарооборота с Китаем Россию опередили: США (383,93 млрд долл., +12,7%), Республика Корея (184,25 млрд долл., +9,4%), Япония (177,14 млрд долл., -2,1%), Тайвань (165,24 млрд долл., +9,5%), Гонконг (146,32 млрд долл., -9,4%), Германия (113,46 млрд долл., +0,6%), Австралия (106,47 млрд долл., -3,1%), Вьетнам (110,53 млрд долл., -1,4%), Малайзия (96,93 млрд долл., +18,2%), Бразилия (82,27 млрд долл., +9%)

За Россией следуют: Индонезия (69,71 млрд долл., +29,9%), Индия (67,09 млрд долл., +16,5%), Таиланд (67,93 млрд долл., +8,5%), Нидерланды (62,6 млрд долл., +18,8%), Великобритания (50,47 млрд долл., -4,0%), Сингапур (47,52 млрд долл., +7,0%), Филиппины (41,82 млрд долл., +11,4%), Канада (41,77 млрд долл., +11,3%), Франция (40,27 млрд долл., +0,9%), Италия (40,11 млрд долл., +14,8%).

Общий товарооборот КНР с зарубежными странами в первом полугодии 2022 г. рос средними для Китая темпами. Объем торговли товарами в январе-июне 2022 г. увеличился в долларовом выражении на 10,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достиг 3,079 трлн долл. В том числе экспорт составил 1,732 трлн долл. (+14,2%), импорт – 1,347 трлн долл. (+5,7%).

Размер активного сальдо китайской стороны в торговом балансе достиг 385,435 млрд долл. (12,5% от совокупного товарооборота с зарубежными странами, что на 3,5 п.п. больше, чем в первом полугодии 2021 г.). В юаневом выражении объем китайской внешней торговли товарами вырос на 9,4%, в том числе экспорт – на 13,2%, импорт – на 4,8%. Ведущим торговым партнером КНР в страновом измерении в первом полугодии 2022 г. остались США (383,931 млрд долл.).

Товарооборот между Китаем и основными торговыми партнерами в январе-июне 2022 г.

Страны, объединения	Стоимость (млрд долл.)			Прирост (%)		
	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Экспорт	Импорт
АСЕАН	458,545	263,236	195,309	11,5	16,6	5,3
ЕС	420,603	277,228	143,375	8,4	19,1	-7,6
США	383,931	292,651	91,28	12,7	15,8	3,6
Япония	177,138	83,546	93,592	-2,1	4,4	-7,3
Р. Корея	184,246	81,333	102,913	9,4	18,3	3,3

На ситуацию в российско-китайской торговле в январе-июне 2022 г. наиболее заметное влияние оказали такие факторы, как различные виды ограничений, обусловленных борьбой с пандемией COVID-19, и ценовые колебания на мировых товарных и сырьевых рынках, в том числе на энергоносители. Кроме того, китайские власти продолжали бороться с кризисными явлениями в китайской энергетике, вызвавшими особенно значительные перебои в энергоснабжении в большинстве регионов страны в сентябре-октябре 2021 г. Центральное и местные правительства в рамках мер по стабилизации ситуации нарастили объемы импорта угля. Так, в первом полугодии 2022 г. поставки в КНР российской угольной продукции всех марок выросли в стоимостном выражении на 87,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – с 2,375 млрд долл. до 4,45 млрд долл.

Российский экспорт в Китай

По данным ГТУ КНР, объем российских поставок в Китай в первом полугодии 2022 г. в стоимостном выражении увеличился на 48,2% по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. и составил 80,675 млрд долл. Впечатляющий рост стоимостных объемов российского экспорта в КНР обусловлен главным образом увеличением цен на энергоносители на мировых рынках. Доля группы 27 «Минеральное топливо, нефть и нефтепродукты» в общем объеме российского экспорта достигла 75,14%. Наиболее весомый вклад внесла товарная позиция 2709 «Нефть сырая и нефтепродукты сырые» (55,06% от общего объема экспорта, темп прироста – 55,3%, стоимость – 28,15 млрд долл.). Значительная положительная динамика отмечена также в поставках угля (+87,4%, 4,45 млрд долл.), природного газа (+187,0%, 3,86 млрд долл.) и нефтепродуктов (+548,9%, 1,45 млрд долл.).

С третьего на второе место в структуре российских поставок в Китай (с долей 5,33%) переместилась продукция лесопереработки – ее экспорт увеличился на 1,6% и составил 2,723 млрд долл. Несмотря на то, что общий прирост по этой статье был небольшим, отдельные сегменты данной категории показали значительную позитивную динамику. Например, объем поставок бумаги, картона и изделий из них вырос на 26,4% почти до 396,81 млн долл. Обращает на себя внимание значительное снижение показателей экспорта по позиции 4403 «Лесоматериалы необработанные» (удельный вес – 0,36%, 181,78 млн долл., -58,7%) и увеличение поставок по позиции 4407 «Лесоматериалы распиленные или расколотые» (удельный вес – 2,82%, 1,44 млрд долл., +10,6% к прошлому году). Упомянутые подвижки обусловлены вступлением в силу 1 января с.г. запрета на вывоз из России необработанной древесины.

Уверенную динамику при ощутимом вкладе в общий итог (доля 5,07%) продемонстрировали сельскохозяйственная продукция и продукты питания (+22,8%, 2,59 млрд долл.), переместившись в итоге с четвертого на третье место. Стоит отдельно упомянуть, что восстановился экспорт продукции водного промысла из России в Китай – он вырос по сравнению с январем-июнем прошлого года на 55% и достиг 1,2 млрд долл. Таким образом, поставки морепродукции, на которые приходится более 46% российского агроэкспорта в Китай, в прошедшем полугодии превысили в стоимостном выражении объемы января-июня доэпидемического

2019 г. (тогда было поставлено на 1,12 млрд долл.). Кроме того, на 51,1% выросли поставки мясной продукции (232, 61 млн долл.). По группе 12 «Масличные семена и плоды» рост составил 50,9%, поставки достигли 373,8 млн долл. В то же время продажи жиров и масел уменьшились на 32,7% до 446,8 млн долл., хлебных злаков – на 44,3% до 34,98 млн долл., а соевых бобов – увеличились на 16,34% до 176,05 млн долл.

Также положительную динамику при значительном вкладе (4,92%) в общий итог показали цветные металлы (+10,4%, 2,52 млрд долл.), однако, несмотря на это, они переместились со второй на четвертую позицию в структуре российского экспорта.

Значительное снижение стоимостных объёмов поставок продемонстрировали Группа 26 «Руды, шлаки, зола» (-20,6%, 1,64 млрд долл.), которая сохранила при этом за собой пятое место, а также категория, объединяющая различные виды оборудования и механизмов (-36,8%, 190 млн долл.).

Товарная структура российского экспорта в Китай в январе-июне 2022 г.

№ пп	№ групп ТН	Наименование	2022 г. (январь – июнь)		Изменения объёма к аналогичному периоду 2021 г. (%)
			Объём экспорта (млн долл.)	Доля в общем экспорте (%)	
1	27	Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты	38415,51	75,14	74,4
	2709	Нефть сырая и нефтепродукты сырые, полученные из битуминозных минералов	28150,59	55,06	55,3
	2701	Уголь каменный; брикеты, окатыши и аналогичные виды твердого топлива, полученные из каменного угля	4451,24	8,71	87,4
	2711	Газы нефтяные и углеводороды газообразные прочие	3858,67	7,55	187,0
	2710	Нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных минералов, за исключением сырых	1451,13	2,84	548,9
2	44-48	Продукция лесопереработки	2722,86	5,33	1,6
	44	Древесина, изделия из нее	1773,29	3,46	-3,0
	4403	Лесоматериалы необработанные, с удаленной или не удаленной корой или заболонью или грубо брусованные или небрусованные	181,78	0,36	-58,7
	4407	Лесоматериалы распиленные или расколотые вдоль, разделенные на слои или лущеные, строганные или нестроганные	1441,59	2,82	10,6
	47	Бумажная масса, целлюлоза	552,76	1,08	2,7

	48	Бумага и картон, изделия из них	396,81	0,78	26,4
3	1-24	Сельхозпродукция и продукты питания, в том числе:	2591,20	5,07	22,8
	02	Мясо и пищевые мясные субпродукты	232,61	0,45	51,1
	03	Рыба, моллюски, ракообразные	1200,25	2,35	55,0
	10	Хлебные злаки	34,98	0,07	-44,3
	12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно	373,82	0,73	50,9
	1201	Соевые бобы дробленые или недробленые	176,05	0,34	16,34
	15	Жиры и масла животного или растительного происхождения	446,81	0,87	-32,7
4	74-80	Цветные металлы, в том числе:	2516,92	4,92	10,4
	74	Медь и изделия из меди	1561,55	3,05	2,0
	75	Никель и изделия из никеля	403,74	0,79	46,7
	76	Алюминий и изделия из алюминия	551,51	1,08	16,3
5	26	Руды, шлаки, зола	1643,02	3,21	-20,6
6	28,29,38-40, 54, 55	Продукция химической и связанной с ней отраслей	917,46	1,79	24,6
	28	Продукты неорганической химии	354,25	0,69	275
7	72	Черные металлы	713,65	1,39	14,4
8	71	Драгоценные камни и металлы	630,20	1,23	-15,3
9	31	Удобрения	617,62	1,21	70,6
10	84-90	Машины и оборудование, в том числе:	190,31	0,37	-36,81
		Экспорт всего	51125,05		48,2

Российский импорт из Китая

В товарной структуре китайских поставок в Россию лидером остается категория, объединяющая различные группы машин и оборудования. Ее стоимостной объем по итогам первого полугодия 2022 г. сократился на 0,2% до 15,23 млрд долл., однако удельный вес остался на том же уровне, как и по итогам 2021 г., – 51,52%. Внутри данной категории обозначились разнонаправленные тенденции: прирост поставок энергетического, технологического оборудования и транспортных средств при одновременном сокращении поставок электрического оборудования, оптических и медицинских приборов.

Товарная структура российского импорта из Китая в 2022 г. (январь – июнь)

№ пп	№ групп ТН	Наименование	2022 г. (январь – июнь)		Изменения объема к январю – июню 2021 г. (%)
			Объем импорта (млн долл.)	Доля в общем импорте (%)	
1	84-90	Машины и оборудование	15225,65	51,52	-0,2

	84	Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы	6841,46	23,15	7,7
	85	Электрические машины и оборудование, аппаратура для записи	5205,02	17,61	-10,8
	87	Автомобили, тракторы, др. транспортные средства	2317,74	7,84	14,9
	90	Приборы оптические, медицинские и проч.	586,51	1,98	-26,7
2	28,29,38-40, 54,55	Продукция химической и связанной с ней отраслей	4426,93	14,98	39,8
	28	Продукты неорганической химии	436,83	1,48	178,1
	29	Органические химические соединения	1376,89	4,66	59,7
	38	Прочие химические продукты	390,67	1,32	86,2
	39	Пластмассы, изделия из них	1416,42	4,79	12,0
	40	Каучук, резина и изделия из них	481,67	1,63	38,7
	54	Химические нити	202,79	0,69	1,4
	55	Химические волокна	121,65	0,41	-2,4
3	50-53, 56-63	Текстильные материалы и текстильные изделия	1867,04	6,32	-14,3
	52	Хлопок	77,20	0,26	-1,3
	59	Текстильные материалы	137,41	0,46	-5,2
	60	Трикотажное полотно	136,74	0,46	-1,3
	61	Одежда из трикотажа	610,45	2,07	-2,8
	62	Одежда текстильная	562,17	1,90	-24,6
	63	Прочие готовые текстильные изделия (белье постельное, покрывала, шторы)	213,95	0,72	-25,0
4	94-96	Разные промышленные товары	1362,18	4,61	-24,3
	94	Мебель, постельные принадлежности, матрацы, лампы и осветительное оборудование	540,39	1,83	-21,7
	95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь	555,26	1,88	-32,3
	96	Разные готовые изделия	266,52	0,90	-7,9
5	72-73	Черные металлы, изделия из них	1231,21	4,17	-5,8
6	64-67	Обувь, головные уборы, зонты, трости	1186,92	4,02	11,5
7	1-24	Сельхозпродукция и продукты питания, в том числе:	893,36	3,02	20,7
	03	Рыба, ракообразные, моллюски	52,18	0,18	-44,9
	07	Овощи, горох, фасоль и др.	177,20	0,59	4,6
	13	Шеллак природный, соки	57,26	0,19	50,1

	16	Готовые продукты из мяса, рыбы и проч.	53,06	0,18	-16,9
	20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов	165,28	0,56	12,4
	24	Табачные изделия	116,02	0,4	12557,1
8	81-83	Прочие недрагоценные металлы, металлокерамика, изделия из них	817,67	2,77	14,9
9	41-43	Необработанные шкуры и кожа (кожевенное сырье), натуральный мех и изделия из них	470,98	1,59	-43,5
10	68-70	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды, керамические изделия, стекло	467,42	1,58	-1,9
11	74-80	Цветные металлы и изделия из них	304,07	1,03	15,8
	74	Медь и изделия из нее	64,79	0,22	15,8
	76	Алюминий и изделия из него	231,00	0,78	15,2
12	48	Бумага и картон, изделия из них	227,67	0,77	67,3
		Импорт всего	29550,04		2,1

Заключение

В течение первого полугодия 2022 г. российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество оставалось под серьезным давлением факторов, обусловленных пандемией COVID-19 и санкционным давлением со стороны западных компаний. Повышенный контроль китайских властей за перемещением людей и грузов негативно отразился на двусторонней торговле. При этом положительное влияние на ее стоимостной объем оказал рост цен на энергоносители и другую сырьевую продукцию, занимающую доминирующие позиции в российском экспорте в Китай.

В связи с новыми вспышками распространения COVID-19 в Китае и связанными с ними чередой локдаунов в крупных китайских городах и задержками грузов на погранпереходах, а также проблемами, связанными с осуществлением платежей, российским экспортерам следует уделять повышенное внимание тщательной заблаговременной проработке аспектов, касающихся осуществления поставок в Китай и из Китая. Крайне важную роль в сложившейся ситуации по-прежнему играет тесное взаимодействие с китайскими контрагентами вплоть до получения от них предварительных гарантий решения всего спектра вопросов, касающихся перемещения российских грузов на таможенную территорию КНР и их последующей доставки до пунктов назначения.